

RAPORT DE ACTIVITATE
MANAGERIAL
PE ANUL 2020
AL MANAGERULUI
TEATRULUI SZIGLIGETI SZÍNHÁZ
ORADEA

RAPORT DE ACTIVITATE MANAGERIAL

2020

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

La 120 de ani de la înființare, Teatrul Szigligeti din Oradea continuă să fie un important motor al vieții cultural-comunitare din Oradea, activitatea sa având un impact considerabil asupra întregii regiuni Partium. Considerăm important faptul că Teatrul Szigligeti și-a dezvoltat un profil artistic unic în această zonă geografică, repertoriul dezvoltat de cele trei trupe din structura sa reușind să prezinte o paletă largă a genurilor interpretative, astfel, în repertoriu se regăsesc atât spectacole pentru bebeluși, cât și spectacole folclorice, producții dramatice, muzicale sau spectacole de teatru-dans.

În anul 2020, în condițiile create de pandemie, Teatrul Szigligeti a reușit să își păstreze poziția sa dobândită pe parcursul anilor, pe de o parte, datorită eforturilor sale de a menține parteneriatele existente, iar pe de altă parte, prin dezvoltarea unor noi relații cu diferitele actori ai societății. Amintim în primul rând colaborarea cu finanțatorul instituției, Consiliul Județean Bihor, colaborare care se caracterizează prin succese comune, printre care și derularea cu succes a proiectului transfrontalier **„ROHU-445 Romanian-Hungarian cross-border cultural incubator for performing arts”**. Dotarea Sălii Mari a Teatrului de Stat cu tehnică scenică de ultimă generație este cu atât mai importantă cu cât orașul Oradea înregistrează un deficit de infrastructură culturală (în special săli de spectacole dotate) necesară organizării unor evenimente de arte performative.

În concordanță cu misiunea desemnată de către Consiliul Județean Bihor, Teatrul Szigligeti a continuat seria deplasărilor în județ, contribuind astfel la creșterea accesibilității actului cultural, respectiv la dezvoltarea vieții culturale în comunități defavorizate din punct de vedere cultural. Amintim aici colaborarea cu Municipiul Salonta – Casa de Cultură Zilahy Lajos, cu Casa de Cultură din Marghita, respectiv cu Teatrul Orășenesc Carei, având în fiecare locație un număr important de cumpărători de abonamente.

Pe plan local și regional, Teatrul Szigligeti a colaborat și în anul 2020 cu instituțiile de învățământ, în vederea realizării unor programe cultural-educative. Prin programele de

voluntariat, de educație teatrală, respectiv de educație de teatru-dans, a dezvoltat parteneriate cu școlile cu predare în limba maghiară, după cum urmează: Liceul „Ady Endre”, Liceul „Szent László”, Liceul „Lórántffy Zsuzsanna”, Liceul de Arte, Colegiul Național „Mihai Eminescu”, Colegiul Național „Iosif Vulcan”, Școala Gimnazială „Szacs vay Imre”, Liceul „Horváth János” – Marghita, Liceul „Arany János” – Salonta. Pe parcursul lunilor afectate de pandemie, aceste activități s-au mutat în mediul online.

Pe plan național, Teatrul Szigligeti se deosebește printr-o serie de relații cu cele mai importante instituții de artele spectacolului: colaborarea cu Uniunea Teatrală din România s-a concretizat prin includerea spectacolului „Occident Express” în programul Festivalului Național de Teatru 2020. Totodată, Teatrul Szigligeti este membru fondator în Uniunea Teatrelor Maghiare din România, organizație profesională al cărei scop este reprezentarea teatrelor maghiare în forurile decizionale, respectiv realizarea unor programe comune care au în vedere dezvoltarea organizațională și artistică a instituțiilor de artele spectacolului din regiune. Alături de Teatrul „Tomcsa Sándor” din Odorheiu Secuiesc, Trupa „Harag György” a Teatrului de Nord Satu Mare, Teatrul „Aradi Kamaraszínház” și Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely” Timișoara, în anul 2018, la această structură profesională a aderat și Teatrul „Csíki Játékszín” din Miercurea-Ciuc.

Pe plan internațional, menținem în continuare parteneriatele existente cu teatrele și asociațiile teatrale din Ungaria, trupa noastră fiind invitată în mod regulat să participe la programele dedicate teatrelor de peste hotare din Teatrul „Thália”, Budapesta; Teatrul „József Attila”, Budapesta, Magyarság Háza, Budapesta, Klebersberg Kultúrkúria, Budapesta; „Derkovits” Kulturális Központ, Tiszaújváros; Teatrul „Vörösmarty” din Székesfehérvár; Bethlen Téri Színház, Budapesta; Teatrul „Vojtina”, Debrecen; Teatrul „Csokonai” din Debrecen. Un pas important în dezvoltarea acestor relații îl reprezintă spectacolele realizate în coproducție – „Hamlet” cu Teatrul-Cetate din Gyula, respectiv „Spărgătorul de nuci” cu Teatrul Gárdonyi Géza din Eger. Totodată, în sărbătorirea jubileului de 120 de ani, angajații din cadrul Biroului de Relații Publice au colaborat cu Asociația Theatron din Budapesta, în vederea derulării unui proiect de cercetare de istorie teatrală.

Trupa Lilliput are o colaborare de 20 ani cu Teatrul-Cetate Esztergom. În cadrul acestui program, în anul 2020, în perioada 03-08 august, Trupa Lilliput a participat cu ateliere de creație la tabăra de vară din Esztergom. La programele culturale și de creativitate au participat 55 de copii, care la finalul săptămânii au prezentat un spectacol regizat de actorii mînuitori de păpuși din Oradea.

Ansamblul Nagyvárád are o colaborare îndelungată cu Casa Tradițiilor (Hagyományok Háza) din Ungaria, cu Teatrul „Bartók” din Dunaújváros (Ungaria), și Teatrul „Spirit” (Budapesta, Ungaria), cu care continuat colaborarea și în 2020.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

1. Puncte tari

- finanțarea în proporție de 100% a cheltuielilor salariale și a sporurilor pentru condiții grele de către autoritatea finanțatoare, Consiliul Județean Bihor;
- susținerea teatrului de către spectatorii fideli (abonați) atât din Oradea cât și din județul Bihor, respectiv Hajdu-Bihar, prin cumpărarea biletelor on-line în perioada pandemiei;
- susținerea primită din partea autorității prin finanțarea parțială a cheltuielilor de reparații din subvenții;
- program divers dedicat tinerilor și tuturor categoriilor de vârstă;
- sistem de voluntariat stabil;

2. Puncte slabe

- venituri instabile în perioada pandemiei datorită măsurilor de siguranță care au interzis peste o anumită incidență organizarea activităților culturale cu participarea publicului;
- lipsa spațiilor alternative de teatru de tip studio în apropierea teatrului;
- lipsa depozitelor de decor și recuzită în apropierea teatrului, pentru rezolvarea căreia se caută soluții în continuu;
- număr insuficient de personal la serviciul de deservire scenă, în special compartimentele lumini și sunet, respectiv manipulatori decor, costume, recuzită;
- subvenția acordată la capitolul „Bunuri și servicii” arată o tendință de scădere continuă;

3. Oportunități

- lipsa instituțiilor similare în localitățile din apropierea graniței - mai puțin Debrecen - ne ajută la mărirea segmentului de piață prin dezvoltarea relațiilor pe piața culturală ungară;
- infrastructura și tehnica de scenă de ultima generație realizată prin introducerea unui sistem de supraveghere audio-vizuală, sistem de sunet performant, scenă rotativă, schimbare și motorizare a ștăngilor datorită proiectului¹ din fonduri europene în care Teatrul Szigligeti a fost partener;

¹ **“ROHU-445 Romanian-Hungarian cross-border cultural incubator for performing arts”**, acronym: CBC Incubator, din cadrul Programului Interreg V-A Romania-Hungary, PA1. Joint protection and efficient use of common values and resources (Cooperating on common values and resources), 6.c **Conserving, protecting, promoting and developing natural and cultural heritage**” - proiect.

3. Amenințări

- lupta continuă cu tendința diminuării sistematice a surselor financiare disponibile, atât cele interne cât și cele externe.
- diminuarea subvenției acordate la capitolul de cheltuieli, cu bunuri și servicii
- concurența cu mediul digital, operatorii de divertisment, televiziune, internet etc.
- noile tehnologii, virtu-realitatea au intrat atât în viața omului cât și în cercul cel mai restrâns familial, astfel accesul la diferite mijloace de informare în masă devine mult mai comod.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În anul 2020, activitatea de relații publice și marketing a Teatrului Szigligeti s-a desfășurat în limitele impuse de pandemie, instituția preocupându-se mai accentuat de dezvoltarea unei strategii online, în privința menținerii permanente a legăturii dintre teatru și beneficiari. Astfel, pe lângă demersurile de promovare clasice – comunicate trimise mass-mediei, activități de promovare indoor și outdoor, direct marketing – canalele online au devenit principalele mijloace de comunicare, printre care menționăm următoarele:

A. Pagina web

Pagina web a instituției www.szigligeti.ro servește ca punct de colectare a tuturor informațiilor legate de activitatea teatrului. Este un mijloc important de comunicare, deoarece prin aceasta se distribuie toate informațiile necesare accesării actului cultural, știrile, noutățile fiind difuzate în timp real. Totodată, pagina de web conține informațiile atât despre repertoriul actual al celor trei trupe, cât și o arhivă a stagiunilor trecute. Este un punct de pornire pentru cunoașterea și accesarea Teatrului Szigligeti, pagina de web afișând programul lunar, instrucțiunile de cumpărare online și offline, dar și toate informațiile de interes public.

Prin monitorizarea permanentă a activității utilizatorilor, prin evaluarea permanentă a nevoilor beneficiarilor, Biroul de Proiecte Culturale, Marketing, Imagine și Relații Publice are în vedere depunerea unui set de propuneri pentru înnoirea acestui mijloc de comunicare, ce ține de atractivitatea, funcționalitatea, accesibilitatea paginii web, respectiv de dimensiunile de protecția datelor personale.

B. Newsletter

Newsletter-ul Szigligeti este un mijloc de comunicare tip direct marketing, prin care mesajul nostru ajunge la un anumit segment de public. Se folosesc două tipuri de newsletter: unul săptămânal, cuprinzând toate informațiile actualizate despre activitatea teatrului, expediat tuturor celor care s-au înregistrat la sistemul de newsletter; respectiv un memento pentru deținătorii de abonamente despre spectacolele incluse în abonament. Comunicarea se realizează în două limbi: maghiară și română. Comunicarea prin newsletter s-a dovedit foarte eficientă în pandemie, informațiile putând fi diseminate cu ușurință unui grup mare de oameni. Datorită acestui fapt, am derulat o campanie de dezvoltare de baze de date, prin atragerea unui număr suplimentar de adrese mail. Toate aceste demersuri s-au realizat în condițiile impuse de legea protecției datelor personale, Teatrul Szigligeti având personal calificat în acest domeniu.

C. Rețele de socializare

Comunicarea prin rețelele de socializare se realizează pe trei platforme: Facebook, Youtube și Instagram. În timpul pandemiei, acestea au devenit pârgii cu un rol deosebit de important în vederea păstrării relațiilor cu beneficiarii instituției. Între mijloacele de comunicare cu publicul, Facebook-ul ocupă cel mai important loc, deoarece poate fi actualizat permanent, și poate fi folosit la împărtășirea diferitelor materiale informative și promoționale. Toate cele trei trupe își au paginile proprii de Facebook dedicate unui segment special de spectatori, respectiv: Trupa Lilliput – familii și copii, Ansamblul Nagyváradi – iubitorii genurilor de teatru-dans, Teatrul Szigligeti – pagini separate în limba maghiară și română, cu informații preponderent despre activitatea Trupei Szigligeti.

Cele patru pagini de Facebook administrate de angajații Teatrului însumează un număr de 19726 like-uri, respectiv 20367 urmăriți.

A doua cea mai importantă rețea de socializare în strategia de comunicare online a Teatrului Szigligeti este YouTube. Canalul dedicat difuzării în mod structurat și sistematic al unor videoclipuri s-a îmbogățit cu numeroase materiale audiovizuale datorită faptului că Biroul Proiecte Culturale, Marketing, Imagine și Relații Publice a depus un efort considerabil în dezvoltarea acestuia.

Înainte de pandemie, canalul YouTube a avut funcția de a colecta toate materialele audiovizuale de promovare, precum trailer-uri, interviuri cu creatorii spectacolelor, videoclipuri de prezentare despre stagiune, etc. Toate aceste materiale de promovare au fost dispuse în mape pentru fiecare stagiune.

În difuzarea mesajului de teatru comunitar, pagina de Instagram este dedicată în special generațiilor următoare. Aici sunt postate imagini despre viața teatrului, fotografiile din

culise, respectiv fotografii din spectacolele teatrului, rețeaua având scopul de a crește notorietatea utilizatorilor-participanți. În momentul de față, pagina de Instagram are 359 de postări și 1507 de urmăritori.

D. Repertoriu online

În perioada 14.03.2020 – 02.05.2020 pe paginile Facebook și YouTube a avut loc campania de dezvoltarea a unui repertoriu online, care a avut în vedere sensibilizarea publicului vizavi de actul teatral, în perioadă de pandemie, când întâlnirile personale nu s-au putut realiza. Această campanie s-a desfășurat sistematic, fiecare trupă din componența Teatrului având propriul repertoriu online.

Acest repertoriu a inclus atât înregistrările de spectacole din arhiva Teatrului, cât și materiale video noi, concepute și executate în perioada lockdown-ului, după cum urmează:

1. Trupa Szigligeti
 - a. Nagy Endre - „Egy város regénye | Romanul unui oraș”: Romanul scris de Endre Nagy ilustrează viața orădeană de la începutul secolului al XX-lea. Capitolele romanului au fost dramatizate și citite de către actorii Trupei Szigligeti, fiind transmise live prin canalele Facebook și YouTube;
 - b. Örkény István - „Egypercesek | Nuvele de un minut”
Nuvelele lui István Örkény sunt capodoperele literaturii absurde maghiare. Reprezintă un material propice dramatizărilor. Astfel, actorii Trupei Szigligeti au realizat scurtmetraje având la bază aceste nuvele;
 - c. Karantén-interjúk | Interviuri de carantină
Interviuri realizate cu cei mai tineri membri ai Trupei Szigligeti;
 - d. Spectacole din stagiunile între 2011-2018 ale Trupei Szigligeti;
 - e. Mesaj de Ziua Mondială a Teatrului.
2. Trupa Lilliput
 - a. Povești de seară: actorii Trupei Lilliput au colaborat la înregistrarea unei serii de povești;
 - b. Sugestii de activități cu familia în format audiovizual;
 - c. Sugestii de lectură;
 - d. Spectacole din stagiunile 2011-2018 ale Trupei Lilliput;
 - e. Mesaj de Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși;
 - f. Videoclip cu imnul Trupei Lilliput.
3. Ansamblul Nagyvárád
 - a. Challenge – videoclipuri realizate în cadrul unor campanii de tip „challenge”;
 - b. Mesaj de Ziua Mondială a Dansului;
 - c. Spectacole din stagiunile 2011-2018 ale Ansamblului Nagyvárád.

Următorul tabel conține datele legate de numărul materialelor, respectiv al vizionărilor:

Vizualizările înregistrărilor online ale trupelor Teatrului Szigligeti

Perioada: 14.03.2020 – 02.05.2020.

Trupa	Nr.total înregistrări*	Din care înregistrări spectacole întegrale*	Nr. total vizualizări**	Din care vizualizări spectacole întegrale**
Trupa Lilliput	54	8	47873	12892
Ansamblul Nagyvárad	28	7	117905	27203
Trupa Szigligeti	42	7	135574	48673
TOTAL	124	22	301352	88768

*Nr. înregistrări Facebook+Nr. înregistrări YouTube

**Nr. vizualizări Facebook+Nr. vizualizări YouTube

E. Streaming

Dacă prima campanie, între lunile martie-mai s-a axat pe difuzarea gratuită a unor materiale audiovizuale, în perioada următoare s-a concentrat asupra dezvoltării unor platforme unde se pot difuza spectacole contra cost. Astfel, în completarea activității online a Teatrului Szigligeti, Biroul Proiecte Culturale, Marketing, Imagine și Relații Publice a apelat la serviciile unor platforme de streaming. Acest demers a fost necesar din două motive:

- pentru cumpărătorii de abonamente: oferirea posibilității de vizionare online a unor spectacole incluse în abonamente, dar care nu au putut fi programate în decursul stagiunii;

- pentru realizarea obiectivelor incluse în proiectul de management, respectiv pentru susținerea dezvoltării unor producții în limitele impuse de pandemie, în spirit inovator. Campania „Loja-acasă” s-a desfășurat în perioada mai-iunie, și a inclus următoarele:

- Vizionare exclusivă, unică pentru abonați pe bază de cod pentru spectacolele incluse în abonamentele stagiunii 2019-2020;

- Programarea unor spectacole noi, puse la dispoziția publicului contra cost.

Această campanie a avut următoarele scopuri bine definite:

- diminuarea pierderilor financiare cauzate de pandemie;
- decongestionarea programelor următoarelor luni;
- diminuarea impactului negativ al pandemiei asupra contactului cu publicul;

- prin dezvoltarea unui public (diferit față de grupurile țintă a Teatrului) cu spectatori din toată lumea, creșterea notorietății Teatrului Szigligeti;
- căutarea unor forme inovatoare de teatru, capabile să se adapteze condițiilor noi create de pandemie.

În campania „Loja-acasă” au fost difuzate următoarele spectacole (produse în stagiunea 2019-2020):

1. Trupa Szigligeti
 - a. „Familia Schroffenstein” – exclusiv pentru abonați
 - b. „Y” – spectacol inovator, pe bază de bilete
2. Trupa Lilliput
 - a. „Pasărea fericirii” – exclusiv pentru abonați
 - b. „János, viteazul” – exclusiv pentru abonați
3. Ansamblul Nagyvárád
 - a. „Grădina de Aur” – exclusiv pentru abonați
 - b. „Bardo” – exclusiv pentru abonați.

Datorită problemelor legate de serviciul clienți al platformei de streaming oferit de Eventim Srl, în al doilea val al pandemiei am ales să colaborăm cu platforma de streaming dedicată în special teatrelor, www.eszinhaz.hu. Împreună cu furnizorii acestui serviciu, am realizat următoarele difuzări:

- Premiera online (live) „Dansuri solo”
- Premiera online „Salcâm în floare”

Următoarele spectacole au intrat în videoteca paginii www.eszinhaz.hu în regim de VoD (Video on Demand):

- „Salcâm în floare”
- „Dansuri solo”
- „Puiul și bobocul”.

Campania a înregistrat un succes moderat, dar pe toată perioada pandemiei rămâne prioritar să analizăm și să identificăm toate canalele necesare păstrării unor relații cât mai apropiate cu publicul, în vederea diminuării impactului negativ al acestei perioade.

F. Evenimente conexe – acțiuni de promovare a imaginii Teatrului

În ciuda greutăților întâmpinate pe parcursul anului 2020, conform proiectului de management, instituția a reușit să organizeze o serie de evenimente conexe, care au avut ca obiectiv creșterea notorietății Teatrului Szigligeti atât în rândul publicului, cât și în rândul profesioniștilor din domeniu.

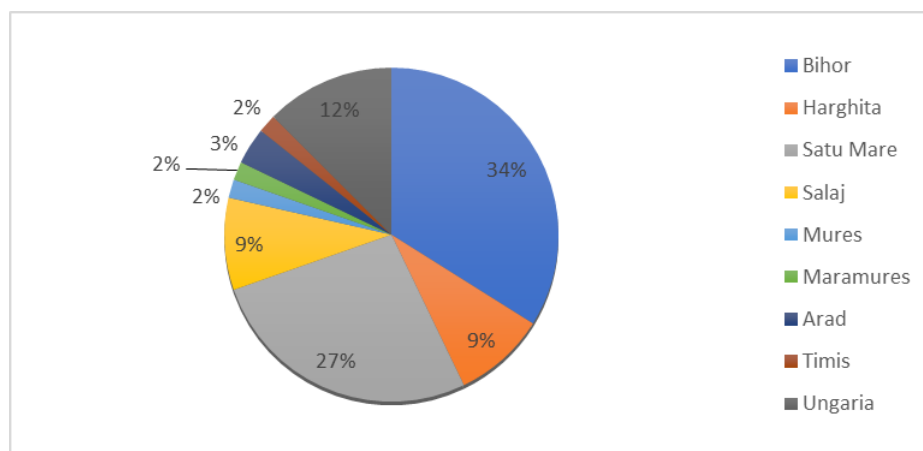
Aceste acțiuni au fost următoarele:

1. Festivalul Poimăine și Ministagiune: 20.09.2020-27.09.2020
2. Lansare de carte „În poalele Thaliei”, respectiv deschidere expoziție cu același nume, în onoarea actorului Géza Hajdu, care a sărbătorit 50 ani de activitate în cadrul Trupei Szigligeti
3. Infinite Dance Festival: 20-25.10.2020
4. Jubileu 120 ani de la înființarea teatrului orădean: 16.10.2020

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

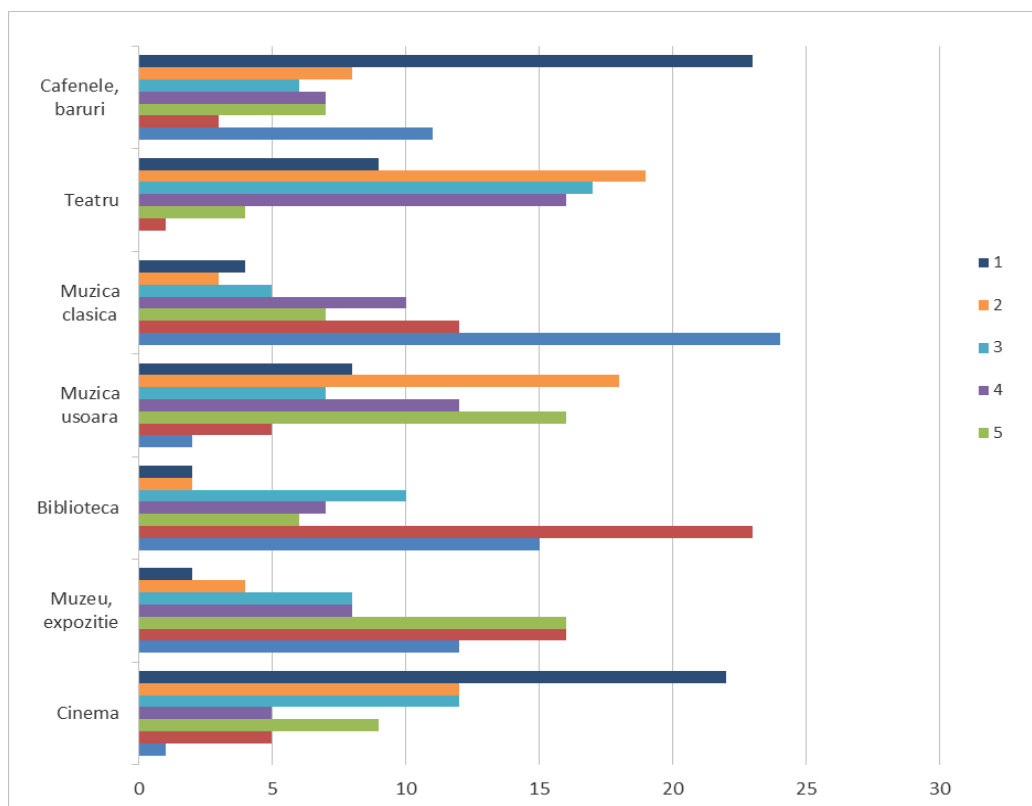
În stagiunea 2019-2020, prin colaborare cu un masterand de la Universitatea din Debrecen, am derulat un proiect de cercetare care a vizat atitudinea vizavi de teatru a tinerilor din anul I, nivelul licență din Universitatea Creștină Partium din Oradea. În următoarele dorim să prezentăm rezultatele acestui chestionar (**Anexa nr. 1 – Cercetare sondaj complet**).

În cercetarea sa, studenta i-a implicat în primul rând pe studenții celei mai mari instituții maghiare de învățământ superior din regiune - Universitatea Creștină Partium. Prioritatea a fost găsirea unui grup-țintă pentru cercetare care încă poate dobândi, cu o relativă ușurință, noi obiceiuri de consum, așadar, populația de bază a studiului a fost reprezentată de studenții în anul I ai universității. Din cei 200 de studenți înmatriculați în anul I, nivel licență la specializările Universității Creștine Partium, au răspuns 70 de persoane. Din cei 70 de respondenți 30% au fost de sex masculin, 70% fiind de sex feminin. După cum se vede din tabelul alăturat, două treimi dintre respondenți provin din alte județe decât Bihor. Conform datelor colectate, localitățile de proveniență ale respondenților sunt din zone subdezvoltate din punctul de vedere a infrastructurii culturale. Persoanele intervievate provin nu doar din localitățile județului Bihor, dar și din alte zone ale regiunilor Partium și Transilvania, în mare parte, din orașe mici sau sate, unde nu avuseseră neapărat posibilitatea de a se familiariza cu cultura teatrală.

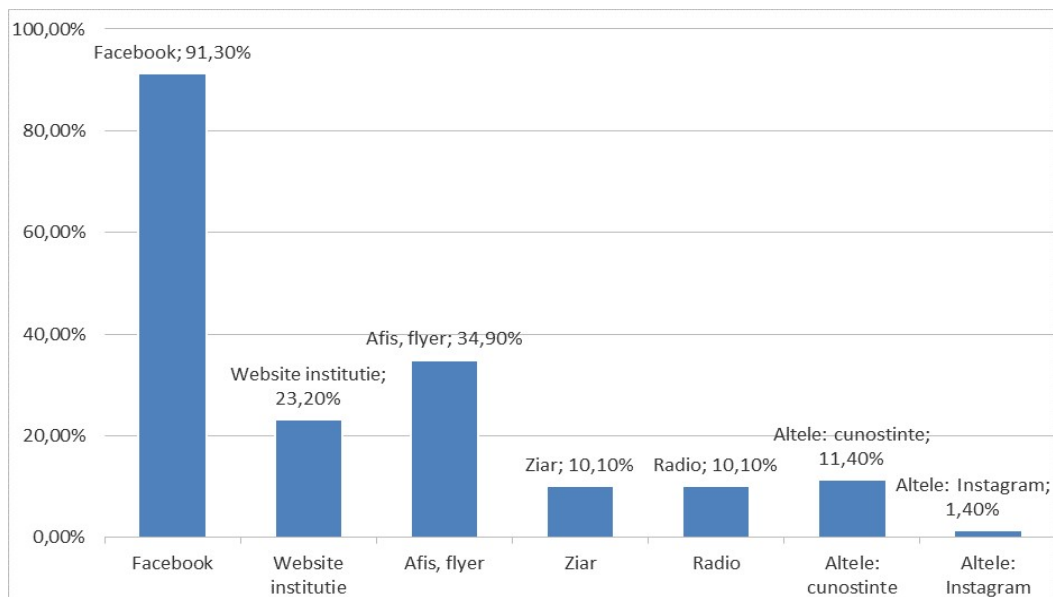


La întocmirea chestionarului care a stat la baza cercetării, s-au abordat următoarele subiecte: obiceiuri de consum cultural, platforme de informare, regularitate, preferințe culturale, preconcepții și așteptări referitoare la teatru, respectiv primele impresii.

La întrebarea referitoare la preferințele de consum cultural, au mai intrat următoarele: mersul la cafenele, baruri, mersul la teatru, consumul de muzică clasică, consumul de muzică ușoară, mersul la bibliotecă, mersul la expoziții, mersul la cinema. Respondenților li s-a cerut să ierarhizeze de la 1 la 7 activitățile sus amintite, unde 1 înseamnă că aceste activități se practică cel mai rar, iar 7 că se practică cel mai des. În ceea ce privește preferințele de consum cultural, după cum se vede, urmărirea unor spectacole de teatru se află pe un loc relativ bun pe lista ierarhică întocmită de respondenți, ceea ce arată că sunt receptivi la ideea de a participa la activități teatrale.



Sursele informațiilor despre activitățile culturale sunt în măsură semnificativă în spațiul online, mai precis, pe platforma Facebook (91,3% dintre respondenți), urmată de materialele promoționale tipărite (34,9%), respectiv vizitarea site-ului. Conform acestor rezultate, drumul către tineri duce prin spațiul online. Merită să ne publicăm mesajele în principal prin această cale. Următoarea diagramă arată procentajul răspunsurilor referitoare la sursa informațiilor legate de activitățile culturale:



O majoritate semnificativă a tinerilor (78,6% dintre respondenți) sunt de acord că activitățile de timp liber sunt programe de grup la care preferă să participe împreună cu prietenii sau partenerul/a. Cei mai mulți urmăresc câteva spectacole de teatru pe an (73,9% dintre respondenți), dar există și o categorie mai restrânsă care merge la teatru chiar de mai multe ori pe lună (13% dintre respondenți). Sunt mult mai puțini respondenți care declară că nu merg deloc la teatru (11,6% dintre respondenți). Totodată, este posibil că în cazul acestei categorii, putem vorbi mai mult de lipsa posibilității de a merge la teatru. În ceea ce privește genurile teatrale, cele mai atractive s-au dovedit a fi comedii, mai mult de 81% dintre respondenți alegând acest gen ca fiind cel mai atractiv. Acesta este urmat de musicaluri (36,2% dintre respondenți), spectacolele moderne (33,3% dintre respondenți), piesele clasice și spectacolele de dans popular reprezintă cam același nivel de atractivitate pentru tineri (21% respectiv 18,8% dintre respondenți).

54% dintre respondenți au ales ca principalul rol al teatrului este să ofere distracție, să ne facă să râdem, iar pe de altă parte, este o instituție eternă care ar avea nevoie de modernizare, în sensul în care ar trebui să atragă atenția asupra inegalităților din societate, a problemelor, și să reflecte evenimentele din viața publică într-un mod interesant.

În consecință, misiunea teatrului, din perspectiva tinerilor, este, în primul rând, distracția (37%), însă el trebuie să asigure și o anumită educație culturală pentru public (12%), dar și o ieșire din cotidian, respectiv să provoace spectatorii să se gândească despre probleme profunde. Are un rol esențial în transmiterea tradițiilor teatrale, prin formarea unei legături emoționale cu teatrul, dar are și datoria de a formula și transmite publicului un fel de critică socială (7%).

Referitor la impresiile legate de Teatrul Szigligeti, eșantionul folosit nu a fost suficient pentru obținerea unor date precise, deoarece două treimi din tinerii respondenți nu au fost niciodată la Teatrul Szigligeti. Totodată, bazat pe experiențele primei vizite la teatru, îl consideră un mediu prietenos, interesant și distractiv, dar și familial și modern. Familiarizarea cu teatrul le-a lăsat impresii plăcute studenților, lucru care poate asigura o bază bună pentru o relație mai strânsă pe viitor.

În urma rezultatelor studiului totuși, considerăm că pentru a întocmi o strategie de comunicare adresată tinerilor, avem la dispoziție un număr suficient de puncte de reper, pe baza cărora putem desfășura o activitate de marketing mai eficientă.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupurile-țintă ale activităților instituției sunt următoarele:

1. Spectatori posesori de abonament
 - a. În grupuri organizate:
 - preșcolari și școlari
 - elevi de gimnaziu
 - liceeni
 - grupuri de spectatori din localități limitrofe
 - grupuri de spectatori din localități de frontieră (Ungaria)
 - b. Individuali
 - i. adulți 20-60 ani
 - ii. pensionari
2. Spectatori cumpărători de bilete
3. Profesioniști din domeniu

Ca efect al pandemiei, în anul 2020 s-au înregistrat două modificări importante la nivelul grupurilor-țintă:

1. Prin prezența online a Teatrului Szigligeti, am reușit ca producțiile să fie accesibile indiferent de locația geografică. Astfel, asistăm la **aparitia unui public online**,

care se caracterizează prin consumul online a produselor culturale. Spectatorii care au fost atrași de campaniile online, provin din diferite colți ale lumii.

2. Datorită efectelor pandemiei, **în stagiunea 2020/2021 nu au fost puse la vânzare abonamente**, activitatea de organizatori spectacole concentrându-se în principal la atragerea spectatorilor individuali cumpărători de bilete. Totuși au mai rămas spectacole care urmau să fie onorate în anul financiar 2020 pentru cumpărătorii de abonamente din stagiunea anterioară adică 2019/2020. Astfel în tabelul de mai jos arătăm situația, respectiv evoluția tipurilor de abonamente, din stagiunile trecute, inclusiv cea din stagiunea 2019/2020.

Situația abonamentelor între stagiunile 2015/2016 – 2017/2018

Denumire abonament/ Stagiune	Stagiunea 2016/2017	Stagiunea 2017/2018	Stagiunea 2018/2019	Stagiunea 2019/2020
Szigligeti Ede	214	258	302	346
Halasi Gyula	192	200	178	140
Bessenyei György	231	240	227	227
Papp Magda	321	343	285	306
Tanay Emil	377	397	250	245
Gábor József - abonament nou introdus	-	-	253	207
Arany János/Harag György	655	790	800	778
Total număr abonamente fixe/adulți	1990	2228	2295	2249
Szabadidő	77	62	33	68
Szigligeti Stúdió	20	13	28	-
Trió	161	173	60	345
Pedagógus - abonament nou introdus	-	-	11	11
Fesztivál bérlet (Fux,Idf,Holnaputan,Varadinum A,B)	326	228	137	22
Zenés bérlet-abonament nou introdus	-	-	29	-
Tánc bérletek-abonament nou introdus	-	-	21	32
Total număr abonamente libere/adulți	584	476	319	478
Total număr abonamente pentru adulți	2574	2704	2614	2727
Partium	29	30	-	-
Ady Endre	343	350	375	236
Juhász Gyula	350	353	348	346
Szacsvay Imre	781	752	777	816
Tabéry Géza	706	809	891	948
Total nr. abonamente pentru elevi, studenti	2209	2294	2391	2346
TOTAL GENERAL	4783	4998	5005	5073
Evoluția numărului de abonamente față de stagiunea - 2011/2012*	246%	257%	258%	261%

*În stagiunea 2011/2012 numărul abonamentelor vândute a fost de 1945.

6. Profilul beneficiarului actual

Cele trei trupe ale Teatrului Szigligeti se adresează unor grupuri țintă bine definite, instituția noastră fiind capabilă de a satisface nevoi culturale complexe. Prin strategiile lor artistice coerente, aflate în concordanță cu așteptările publicului, se realizează perspectiva educării culturale de lungă durată, formarea culturală a consumatorilor începând cu sensibilizarea timpurie vizavi de artele spectacolului, continuându-se cu aprofundarea cunoștințelor culturale, până la întărirea și reîmprospătarea regulată a capitalului cultural. Definirea profilului beneficiarului actual al activității Teatrului Szigligeti se rezultă prin analiza publicului prezent și non-participant deopotrivă. Profilul beneficiarului actual are următoarele dimensiuni:

1. Categorie de vârstă;
2. Locație geografică;
3. Profil lingvistic;
4. Gradul de fidelitate;
5. Gradul capitalului cultural.

În ceea ce privește categoriile de vârstă, trupele Teatrului Szigligeti se adresează unui public variat. Repertoriul Trupeii Lilliput se adresează în primul rând familiilor cu copii mici, respectiv grupurilor organizate de preșcolari, școlari și elevi de gimnaziu, contribuind astfel cu desăvârșire la formarea publicului tânăr. Prin spectacolele Trupelor Szigligeti, respectiv Ansamblului Nagyvárad, publicul are acces la o mare varietate de producții dedicate tuturor grupurilor de vârstă și de interes. Interesul față de abonamentele fixe și libere arată că în componența publicului celor două trupe amintite intră atât publicul tânăr, cât și publicul matur. În ceea ce privește proveniența geografică a publicului, putem constata o mare varietate. Marea majoritate a spectatorilor provin din Oradea și localități limitrofe, principalul grup-țintă fiind locuitorii județului Bihor. Totodată, prin programul său artistic unic în regiune, Teatrul Szigligeti reușește să atragă spectatori atât din județele învecinate, cât și din localități din zona de frontieră – județul Hajdu-Bihar – Ungaria.

Ca profil lingvistic, Teatrul Szigligeti se adresează publicului vorbitor de limba maghiară și română deopotrivă, datorită faptului că spectacolele beneficiază de titrare în limba română (din motive evidente, mai puțin spectacolele pentru copii).

Din punctul de vedere al gradului de fidelitate a publicului, se pot deosebi următoarele categorii de spectatori:

6. Spectatori fideli: abonați sau care participă lunar la evenimentele teatrului;

7. Spectatori ocazionali: constituie un grup greu de atras (din cauza că nu există informații despre canalele de comunicare utilizate), dar unul foarte prețios, dat fiind faptul că, prin investiții serioase, ei pot fi transformați în spectatori fideli;

8. Non-spectatori: nu participă la evenimentele Teatrului „Szigligeti”, nu urmăresc știrile și noutățile teatrale, nu sunt interesați de oferta teatrală. Cunoașterea acestui profil este deosebit de important în înțelegerea comportamentului de refuzare, astfel încât să se poată realiza demersuri în vederea formării acestui segment.

În privința gradului de capital cultural, deosebim următoarele profiluri de public:

9. Public în formare: teatrul încurajează participarea lor în activitățile teatrului, prin programe ce vizează creșterea accesibilității culturale, respectiv dezvoltarea unor aptitudini și abilități, precum comunicare interpersonală, comunicare interculturală, exprimarea opiniei, exprimarea sinelui;

10. Entuziasmați: spectatori experimentați, care urmăresc cu atenție sporită programul teatrului și participă intensiv la toate evenimentele organizate de către acesta;

11. Non-spectatori.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin programul său artistic, Teatrul „Szigligeti” se autodefinește ca motor al vieții socio-culturale din județul Bihor, în special în ceea ce privește comunitatea maghiară. Strategia de management și demersurile de promovare țin cont în primul rând de viziunea Teatrului, având ca scop **poziționarea valorilor teatrului orădean în context european și global**, iar în al doilea rând de misiunea desemnată de către finanțatorul instituției, de a deservi necesitățile culturale ale comunității locale și regionale, cu accent pe **identificarea și păstrarea valorilor**, respectiv pe **creșterea vitalității culturale a comunității maghiare** din zona de vest a țării.

Teatrul „Szigligeti”, prin repertoriul său bogat în genuri interpretative, destinat unui grup diversificat de beneficiari, susține **accesul la cultură și diversitatea expresiilor culturale**, în programul stagiunilor regăsindu-se piese din dramaturgia clasică și contemporană maghiară, română, europeană și globală. **Susținerea diversificării categoriilor de public** al instituțiilor de cultură se realizează prin multitudinea festivalurilor organizate, care deservește diferite grupuri de interes: festivalul de teatru de păpuși – publicul

din rândul copiilor, familiilor, festivalul de teatru-dans – publicul interesat de formele noi ale artelor mișcării, festivalul de dans popular – publicul sensibil la păstrarea tradițiilor, festivalul de teatru „HolnapUtán” – publicul interesat de tendințele teatrului contemporan. **Dezvoltarea publicului pentru cultură** se realizează prin programele dedicate educației tinerilor, respectiv prin evenimentele artistice care au ca scop o mai bună înțelegere a produsului cultural. Prin programul său de formare și de mentorat în dans popular, Teatrul „Szigligeti” contribuie la **amplificarea intervențiilor culturale pentru grupurile vulnerabile**.

Numărul biletelor și abonamentelor vândute arată că toate demersurile de promovare au ca scop **impulsionarea creșterii consumului cultural**, care poate fi realizat numai prin **îmbunătățirea continuă a infrastructurii și a serviciilor**.

Turneele în străinătate, deplasările în țară și prezența la cele mai importante festivaluri din regiune, cât și demersurile de atragere a atenției mass mediei arată preocuparea Teatrului „Szigligeti” de a **crește prezența operelor, creatorilor și operatorilor culturali români la nivel național și internațional**.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Proiectul de management depus în 2019 vizează activitatea artistică a celor trei trupe, care se desfășoară conform unei strategii și activități profesionale bine definite. Anual, pe lângă programul minim realizat, teatrul este preocupat de promovarea valorilor, a produsului cultural atât pe plan național cât și internațional, organizând turnee, deplasări, respectiv organizând și totodată participând la diferite festivaluri, promovând astfel produsul cultural, și nu în ultimul rând, instituția Teatrul Szigligeti, orașul Oradea și județul Bihor în sine.

Trupa Szigligeti

Numărul total de spectacole susținute pe parcursul anului 2020 a fost 73, din care 6 s-au jucat în premieră și 15 spectacole au fost susținute în deplasare (11 în țară, 4 în străinătate), 10 spectacole au fost jucate în aer liber (6 acasă, 4 în deplasare, din care 3 în străinătate). 6 spectacole au fost difuzate online. Premierile au avut loc în sala Studioului Szigligeti și pe scena mare a teatrului.

În anul 2020 în cadrul programului **Două milenii de teatru** am realizat spectacolul „A Schroffenstein család / Familia Schroffenstein” de Heinrich von Kleist și spectacolul „Hamlet” de William Shakespeare. Drama lui Heinrich von Kleist, rareori jucată în limba maghiară, este comparată îndeosebi cu „Romeo și Julieta”: și aici, victimele conflictului dintre două familii sunt doi tineri îndrăgostiți. La baza tensiunilor stă o problemă de

moștenire, circumstanțele căreia sunt neclare pentru ambele dintre părți. Cine are, de fapt, dreptate? Drama lui Kleist a fost prezentată pentru prima dată în Oradea, în regia câștigătorului premiului Junior Prima, Kovács D. Dániel.

„Deși textul e în fapt o tragedie, tânărul regizor Dániel D. Kovács mizează în construirea discursului scenic pe o cheie umoristă, ba chiar parodică, alegerea dovedindu-se inspirată. El renunță la orice repere estetice, creând o cavalcadă semi-cavalerească, un haos controlat până la cel mai mic detaliu, extinzându-și aria de creație dincolo de scenă, prin momente savuroase de metateatralitate cu care nu doar că își deconstruiește cadrele spațio-temporale, dar amplifică și stabilizează direcția comică pe care o impune întregului spectacol. Mai mult de atât, regizorul se folosește și de mijloace tehnice pentru a oferi noi dimensiuni acțiunii, astfel încât, pe alocuri, spectatorii să poată privi din perspectiva personajelor, dar și construiește în mod iluzoriu spații și senzații noi, folosindu-se de nimic mai mult decât de corporalitatea și expresivitatea actorilor. (...)Spectacolul propus de teatrul orădean reprezintă o noutate în oferta repertorială autohtonă, o provocare pe care toți cei implicați au dus-o foarte bine la capăt, Familia Schroffenstein este una dintre reprezentațiile bune ale acestui an 2020 pe care spectatorul orădean le poate viziona pe scena Teatrului Szigligeti (atunci când siguranța întâlnirilor publice o va permite), o reprezentație care nu va lăsa impasibil pe nimeni și care, la o adică, își construiește întreaga identitate cu acest scop: să fie pe gustul cât mai multor privitori fără să fie prețios, ori pompos. Iar odată cu acest demers de lăudat, poate acest text al dramaturgului Heinrich von Kleist va ajunge și în repertoriul altor teatre din țară.” – scrie criticul Răzvan Rocaș despre spectacol pe Liternet.ro.

În 15 octombrie 1900, a avut loc inaugurarea Teatrului Szigligeti din Orada. Cu ocazia aniversării a 120 de ani de la acest eveniment, trupa Szigligeti a invitat orădenii la premiera spectacolului „Hamlet” realizat în coproducție cu Teatrul-Cetate din Gyula. Una dintre cele mai cunoscute opere de Shakespeare și una dintre cele mai mari tragedii din dramaturgia universală a fost montată pe scena mare de regizorul maghiar Telihay Péter. Actorul Trupei Szigligeti, Sebestyén Hunor, a fost distins cu un premiu prestigios din partea Teatrului-Cetate din Gyula, pentru prestația artistică deosebită din spectacolul „Hamlet”. Corpul Consultativ Social și Artistic al Teatrului-Cetate din Gyula, la ședința anuală de la sfârșitul verii 2020, a decis ca unul dintre premiile de excelență ale teatrului, premiul Őze Lajos, să-i fie acordat lui Sebestyén Hunor.

În programul **Contemporan 21**, anul acesta, Trupa Szigligeti a realizat un spectacol din piesa câștigătoare a categoriei Debut a concursului DráMÁzat ediția a IV-a. Câștigătorul a fost O. Horváth Sári cu piesa „Gyerekjáték / Joacă de copil”. Spectacolul a fost montat de tânărul regizor Szilágyi Bálint, iar premiera din 21.09.2020 a spectacolului a marcat Ziua Dramaturgiei Maghiare.

În Programul **Spectacole muzicale** am realizat două producții în 2020. Spectacolul „Tündér Lala / Lala din țara zânelor”, bazat pe romanul pentru tineret al îndrăgitei autoare maghiare Szabó Magda, a fost montat de Tóth Tünde. Spectacolul spune povestea odraslei familiei regale, adolescentul neastâmpărat Lala, care, din cauza comportamentului său, intră mereu în bucluc. Intrigile vrăjitorului declanșează o serie de încurcături în țara alteori liniștită, și, pentru o clipă, poate părea că răul va fi învingător. Însă inima lui Lala ascunde destulă cinste, curaj și dăruire pentru a putea transforma în bine orice situație aparent fără speranță. Musicalul intitulat „Y” de Balogh Attila și Benedek Zsolt a avut premiera pe data de 21 iunie, aceasta fiind o premieră absolută în mediul online. Spectacolul tematizează problemele generației Y, cu accent pe problematica lumii virtuale și a realității. Putând fi interpretată ca o poveste a unei inițieri, drama urmărește o zi din viața unei fete, Naphegyi Eszter, proaspătă absolventă la studii media. Eszter percepe lumea într-un sistem „multitasking” – adică încearcă să fie prezentă simultan în mai multe locuri. Multitudinea de informații, așteptările venite din partea familiei, prezența permanentă, năucitoare a mass-mediei și a produselor culturii imaginii o zăpăcesc și o încurcă pe fata nedormită și îndrăgostită, până se dezorientează total, și se trezește într-un coșmar în care nu va mai reuși să deosebească iluzia de ceea ce se întâmplă în realitate. Oare ce o poate salva din această lume virtuală a imaginației, care va fi soluția care îi va permite fetei să găsească modalitățile de distracție în lumea reală? Spectacolul prezintă povestea din perspectiva lui Eszter, publicul văzând evenimentele în timp real, prin intermediul unei camere GoPro Hero 7, montată pe capul actriței. Așadar, „Y” este un spectacol care încearcă să creeze o formă teatrală necunoscută anterior, adaptată provocărilor lumii contemporane, folosindu-se de tehnologiile moderne, care va putea fi savurată de generația tânără atât online, cât și live, pe scenă.

În cadrul **Spectacole Complementare** în anul 2020 am pregătit spectacolul „Főnixterv / Planul Phoenix”, un spectacol tip **Atelier de teatru** care a avut premiera în data de 14 august pe scena Teatrului de Vară din incinta Cetății Oradea. Personajele din „Planul Phoenix” sunt locuitorii noului cartier de la periferia orașului. Un actor care și-a abandonat cariera, prietena lui, jurista ambițioasă, vecinii lor cu casa aflată permanent în renovare, o doctoriță și amantul ei. Poveștile lor, ale rudelor și ale prietenilor lor, vor contura mozaicul alcătuit din banalitățile, secretele, iubirile, și, poate cel mai important, dorul lor de o viață nouă. Situațiile tragicomice din viața de zi cu zi a personajelor arată cât de subțire poate fi granița dintre autorealizare și autodistrugere. Spectacolul bazat pe improvizațiile actorilor trupei este regizat de Botos Bálint, care a realizat producții de succes cu trupa orădeană precum „Platonov” de Cehov și „Salcâm în floare” de Szép Ernő.

În Oradea, cabaretul este la el acasă. Asta pentru că orașul s-a putut mândri cu artiști care, la începutul secolului trecut, au creat un spațiu, dar și un public pentru acest gen teatral

considerat „ușor”. Tindem să credem că actorii comici nu au avut și nu au nici astăzi o sarcină dificilă, deoarece umorul „prinde la public”. Însă dacă ne gândim la precizia actoricească, iscusința și talentul autorilor pe care cabaretul le presupune, ne vom da seama că este vorba despre unul dintre cele mai dificile genuri teatrale. **Seara de Revelion** a anului 2020 a fost sărbătorită cu premiera spectacolului „Kabaré 120 / Cabaret 120”.

Pe lângă spectacolele create, Trupa Szigligeti a organizat mai multe programe complementare în 2020. Cu ocazia Zilei Culturii Maghiare, în data de 22 ianuarie, am jucat spectacolul „Sybill”. În 21 ianuarie, elevii Liceului Teoretic „Ady Endre” au participat la o oră extraordinară la teatru împreună cu regizorul Dániel Kovács D., care i-a introdus în spatele culiselor înainte de spectacolul „Familia Schroffenstein”. În cadrul întâlnirii, regizorul le-a explicat elevilor că atunci când lucrează, nu se ocupă în primul rând cu textul piesei, ci de teme de-a lungul cărora poate să ajungă la un numitor comun cu publicul său și care îi scoate din zona de confort pe cei care nu vin la teatru doar să se distreze. Lecția extraordinară a avut loc în cadrul programului Școala Altfel. În cursul săptămânii dedicate activităților extracurriculare, elevii liceului Ady Endre ne-au vizitat de mai multe ori, iar în cadrul activităților, au avut loc momente interactive.

În timpul stării de urgență, videoteca online a teatrului nostru a fost îmbogățit permanent. Videoteca online a fost lansată în 15 martie cu spectacolul „Baloane de săpun”, iar în ultima săptămână, s-au adăugat alte înregistrări - „Faptele miraculoase ale Sfântului Ladislau”, „Muzicanții din Bremen” și „Copacul care se înălța până la cer” de Trupa Lilliput, „Pribegii urbani” și „Barbarii” de Ansamblul Nagyváradi, respectiv „Cazul” și „Liliomfi” de Trupa Szigligeti. Așadar, în cadrul seriei începute în 15 martie, toate cele 3 trupe ale teatrului nostru au adăugat câte un spectacol în fiecare săptămână. Scopul campaniei **#teatruacasa** a fost acela de a aduce un plus de culoare în viața cotidiană, dar și de a reaminti publicul de faptul că și în timpul pauzei pe care nimeni nu și-a dorit-o, este nevoie de teatru. Paralel cu difuzarea spectacolelor, actorii Trupei Szigligeti, Firtos Edit, Fodor Réka, Tasnádi-Sáhy Noémi, Kardos M. Róbert, Dimény Levente, Csatlós Lóránt, Kiss Csaba și Szotyori József au citit fragmente din opera „Romanul unui oraș” de Nagy Endre, iar înregistrările au fost accesibile online până în 16 aprilie.

În aprilie, videoteca online a Teatrului Szigligeti s-a concentrat pe sărbătorile pascale, dar și pe dansul contemporan și clasicii literaturii maghiare. Între 6-12 aprilie, cu ocazia Zilei Poeziei Maghiare, teatrul a difuzat două spectacole: în 8 aprilie, producția pentru copii „Kormos képpel mutogat”, din poeziile lui Kormos István, iar „De unde și până unde?”, un spectacol din poeziile lui Arany János, realizat pentru a marca bicentenarul marelui poet, a fost făcut accesibil în 11 aprilie pe pagina de Facebook și canalul YouTube al teatrului. Tot cu ocazia Zilei Poeziei Maghiare, de 11 aprilie, actorii Trupei Szigligeti au sunat prin telefon

abonații teatrului, și le-au recitat poeziile preferate. Aceste apeluri telefonice au făcut parte din campania organizată de instituție în perioada în care nu am putut primi spectatori în clădire. În 12 aprilie, duminica de Paști, videoteca online a fost îmbogățită cu înregistrarea spectacolului de teatru-dans inspirat din nuvela „Evanghelia după Marcu” de Jorge Luis Borges, intitulat „Necunoscutul”. În continuare, în 13 aprilie, am invitat familiile în fața ecranelor, la o vizionare a unuia dintre cele mai îndrăgite spectacole pentru copii din ultimii ani, „Leander și Lenszirom”.

În 21 iunie, Teatrul Szigligeti a avut o premieră absolută în mediul online. Spectacolul muzical intitulat „Y” este un eveniment deosebit, din mai multe puncte de vedere, deoarece atât procesul de creație, cât și producția în sine corespunde tuturor măsurilor epidemiologice. Totodată, a fost vorba despre o transmisiune în direct, motiv pentru care spectacolul putea fi urmărit doar pe timpul transmisiunii. „Y” este o dramă a incertitudinii. Nu ne place să admitem că ne este aproape imposibil să navigăm în lumea de astăzi. Nu este ușor să găsim răspunsul potrivit la multitudinea de informații cu care suntem bombardați zi de zi. De exemplu, nu știm care dintre aceste informații sunt reale și care sunt false, nu știm dacă ceea ce citim pe o platformă media este știre, mesaj de propagandă sau reclamă. Poate nu putem fi siguri nici dacă sentimentele pe care tocmai le trăim sunt ale noastre sau provin din anumiți factori exteriori precum un trend sau o modă anume. În piesa noastră, încercăm să aflăm totuși cum putem găsi puncte de reper reale în această lume atât de schimbătoare” - declară autorii și regizorii spectacolului, Balogh Attila și Benedek Zsolt. Realizatorii adaugă: „Pentru a putea analiza problema într-un mod credibil, am ales perspectiva lui Naphegyi Eszter, o fată care simte că nu mai poate avea încredere nici măcar în percepția sa despre realitate, din cauza tuturor impulsurilor care o distorsionează. Pornind de la experiențele sale, încercăm să arătăm cât de dificil poate fi să ne dăm seama, în anumite situații, ce se petrece mai exact.”

În vara anului 2020, pe timpul când restricțiile din cauza pandemiei ne permiteau să jucăm doar în aer liber, în cadrul programului Seri de Vară Szigligeti în 2020, am jucat spectacolele „Bányavirág / Floare de mină” și „Bányavakság / Beznă de mină” pe scena Teatrului de vară din Cetatea Oradea și am pregătit spectacolul „Főnixterv / Planul Phoenix”. În 11 iulie, Trupa Szigligeti a marcat cea de-a 50-a reprezentație a spectacolului de mare succes „Floare de mină”. Înaintea spectacolului a avut loc și o întâlnire cu Csaba Székely, autorul trilogiei din care textul spectacolului reprezintă prima parte, apoi am invitat trupa „Harag György” a Teatrului de Nord Satu Mare cu spectacolul „Paravarieté”, în regia lui Attila Balázs. În august și septembrie am fost invitații Festivalului de Teatru de Vară, în cadrul căruia am prezentat un concert, spectacole de teatru și operetă, dar și o premieră a Trupeii Lilliput, muzicalul „Undeva în Europa”.

Festivaluri, deplasări, premii

A treia ediție a festivalului anual al Uniunii Maghiare de Teatru, intitulat MAFESZT, a fost organizată în anul 2020 în Odorheiu Secuiesc. Trupa Szigligeti a participat la acest festival cu spectacolul „Lila ákác / Salcâm în floare”. Spectacolele „Naftalin / Naftalină” și „Tündér Lala / Lala din țara zânelor” au fost jucate de 3-3 ori fiecare la Satu Mare, în regim de schimb abonamente cu Teatrul de Nord – Trupa „Harag György”, la fel și spectacolul „Szentivánéji álom / Visul unei nopți de vară” la Debrecen, Ungaria, pe scena Teatrului Național „Csokonai”.

Spectacolul de mare succes „Lila ákác / Salcâm în floare” a fost jucat la Casa de Cultură a Municipiului Marghita și pe scena Teatrului din Carei în regim de abonamente, la Festivalul de Vară din Gyula, XXXII-lea Festival al Teatrelor Maghiare din Kisvárd. Festivalul de teatru de la Kisvárd, Ungaria, a avut loc între 21-29 august, iar programul festivalului a cuprins spectacolele teatrelor din Ungaria, Slovacia, Ucraina, Serbia și România.

Adaptarea la scenă a celui mai cunoscut roman al autorului maghiar din sec. XX este montată de regizorul Bálint Botos. Acest spectacol a fost desemnat cel mai bun spectacol al festivalului de teatru de la Kisvárd, iar actrița Román Eszter a câștigat premiul pentru debut pentru rolul său principal din spectacol. Spectacolele „Bányavirág / Floare de mină” și „Bányavakság / Beznă de mină” au fost invitate la Arad, unde am jucat pe o scenă montată în aer liber. În luna august 2020, spectacolul „Főnixterv / Planul Phoenix” a fost invitat la Satu Mare, unde am jucat în aer liber, și l-am jucat și în regim de abonamente la Carei.

Între 22-29 noiembrie 2020, Uniunea Teatrală din România (UNITER) a organizat cel mai important festival de teatru din țară într-o formă inedită, online. În programul ediției a 30-a a Festivalului Național de Teatru, a fost inclus și spectacolul „Occident Express” al Trupeii Szigligeti, care se putea viziona gratuit din 26 noiembrie, timp de 48 de ore, pe site-ul www.fnt.ro.

Trupa Lilliput

Numărul total de spectacole susținute pe parcursul anului 2020 a fost de 47 din care 4 s-au jucat în premieră și 15 spectacole au fost susținute în deplasare (13 în țară, 2 în străinătate).

Premiera spectacolului: „Galoșul fermecat / A csodálatos kalucsni” a avut loc în data de 16.02.2020. Spectacolul este adresat copiilor între vârstele de 5-10 ani. Regizor: Seres Ludovic, Scenograf: Majoros Gyula. „Galoșul fermecat” este o poveste drăguță despre curaj, frică, putere și amăgirea de sine. Teatrul de păpuși orădean a fost înființat în 1950, iar

regizorul acestei piese, Lajos Seres i s-a alăturat în 1955 ca actor mînuitor de păpuși, dar și lucrările sale de dramaturgie, traducere și regie au rămas fundamentale pentru activitatea trupei. Unul dintre cele mai îndrăgite spectacole ale lui „Lajos bácsi” este „Galoșul fermecat”, pe care l-a montat împreună cu actorii Trupei Lilliput cu ocazia aniversării de 70 de ani de la înființarea teatrului de păpuși din Oradea.

Premiera spectacolului de Szabó Attila, „Inimă-de-stea / Csillagszív” a avut loc în data de 10.17.2020. Regia: Szabó J. Viktor, Muzica: Bakk Dávid László, Scenograf: Lenkefi Zoltán, și este recomandat copiilor peste 7 ani.

Premiera spectacolului „Piri și lupul / Piri és a farkas” a avut loc în data de 27.06.2020, în grădina Palatului Episcopal. Adaptare pentru teatrul de păpuși, design și regie: Lélek Sándor Tibor, muzica: Varga Imre, Realizare păpuși: Tomos Tünde. Spectacolul este recomandat copiilor peste 3 ani.

Premiera spectacolului de Dés László – Nemes István – Böhm György – Korcsmáros György – Horváth Péter, „Undeva în Europa / Valahol Európában” a avut loc în data de 11.09.2020. Regizor-corograf: Györfi Csaba, Scenografia: Cristina Bretanu (costume), Rákay Tamás (decor), Corepetitor: Varga Imre. Musicalul de mare succes, adaptat după filmul lui Radványi Géza, este prezentat pentru prima oară în Oradea, în interpretarea artiștilor Trupei Lilliput, împreună cu 18 copii din programul „Teatru în școală, Școală în teatru”.

Turnee, deplasări

Deplasările și turneele s-au realizat cu spectacolele: „Az égig érő fa / Copacul care se înalță la cer” „Matei corbul / Hollós Mátyás”, „Puiul și bobocul / Kispiپی és Kispréce”, „Inimă-de-stea / Csillagszív”, „János Viteazul / János vitéz”, și „Toldi” în localitățile Salonta, Gheorgheni, Odorheiu Secuiesc, Dorobanți, Căpleni, Esztergom și Debrecen.

Ansamblul Profesionist Nagyváradi

Numărul total de spectacole susținute pe parcursul anului 2020 a fost 31, din care 2 s-au jucat în premieră, 1 în avanpremieră și 6 spectacole au fost susținute în deplasare (4 în țară, 2 în străinătate), 4 spectacole au fost jucate în aer liber (3 acasă, 1 în deplasare). 6 spectacole au fost difuzate online și 1 a fost live-stream. Premierile au avut loc în sala Studioului Szigligeti și pe scena mare a teatrului.

În cadrul programului **Teatru folcloric** s-a realizat spectacolul „Katonaének / Cântecul soldatului”, care a avut premiera în februarie 2020, avându-l ca regizor-coregraf pe Mihályi Gábor. În cadrul spectacolului, pe lângă operele și prelucrările de cântece militare

realizate de Bartók și Kodály, producția include cântece populare autentice ale popoarelor din întregul Bazin Carpatic.

În cadrul programului **Contemporan 21** s-a realizat spectacolul „Szólótáncok / Dansuri solo”, care a avut premiera septembrie 2020, în cadrul festivalului „Holnapután”. Artiștii tineri ai Ansamblului Nagyvárád își demonstrează talentul prin spectacole individuale. Cele trei dansuri solo din repertoriu sunt bazate pe teme care îi interesează pe ei, în timp ce prezintă publicului diverse genuri ale dansului contemporan.

În cadrul programului **Contemporan 2”** s-a realizat spectacolul „Diótörő / Spărgătorul de nuci” pe muzica binecunoscută a lui Piotr Ilici Ceaikovski, regizor-coregraf Topolánszky Tamás și Györfi Csaba, în coproducție cu Teatrul Gárdonyi Géza din Eger, ansamblul de dans GG Tánc Eger. Din cauza pandemiei, în octombrie, nu am reușit să jucăm decât avanpremiera, iar premiera s-a amânat pe luna ianuarie 2021.

Ca și program complementar. s-a realizat Concertul din melodiile spectacolelor din stagiunile trecute, susținut de Orchestra Ansamblului Nagyvárád, în iulie 2020. Am ținut să organizăm acest concert deoarece în cursul anilor, orchestra noastră a primit foarte multe sarcini interesante în cadrul spectacolelor, colaborând cu niște compozitori și redactori muzicali deosebiți, punându-și talentul la încercare în cele mai variate genuri muzicale. Deoarece într-un spectacol de teatru-dans, firește, dansul joacă un rol central, orchestra rămâne adeseori în afara „luminii reflectoarelor”, dacă vrem să folosim o expresie teatrală, fiind mai puțin vizibilă decât trupa de dans. Acesta este motivul pentru care ne-am dorit ca aceste melodii să prindă viață, să ajungă în centrul atenției. Așadar, am selectat o parte din materialul muzical care apare în spectacolele noastre, și le-am prezentat într-un concert.

Turnee, deplasări

Ansamblul Profesionist Nagyvárád a participat cu două spectacole – „Vakfolt / Unghi mort”), care a fost realizat în cadrul programului Imre Zoltán și cu spectacolul educativ despre teatru-dans, intitulat „Ki vagy te táncszínház? / Cine ești tu, teatru-dans?”, la festivalul MAFESZT ediția a III-a, care a fost organizată la Odorheiu Secuiesc. Spectacolul pentru copii de mare succes „VANmeSE / POVeTe” a fost jucat la Casa de Cultură a Municipiului Marhigita, și la Dorobanți în aer liber, continuând astfel colaborarea cu locațiile menționate. Spectacole jucate în străinătate: La Teatrul „Gárdonyi Géza” din Eger am prezentat spectacolul „Népek tengere / Marea popoarelor”, iar cu spectacolul „Idegen / Necunoscutul”, am fost invitați la Teatrul Bethlen Téri Színház din Budapesta.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principalele direcții pe care le-am identificat în anii precedenți, și anume: Tradiția vie, Progres artistic, respectiv combinarea acestor două direcții au ca rezultat realizarea și dezvoltarea produselor culturale la cele mai înalte standarde. Teatrul Szigligeti a avut în vedere și în anul 2020 dezvoltarea unui repertoriu care să reflecte atât respectul pentru tradiție, cât și o deschidere către un limbaj teatral progresiv, astfel, în programul trupelor se regăsesc atât piese clasice, cât și piese contemporane. Totodată, instituția omagiază trecutul și persoanele ilustre din istoria teatrului local și național, organiza în continuare, semestrial, câte o expoziție dedicată memoriei unuia dintre marii creatori orădeni de teatru (actori și regizori deopotrivă), inițiind serbări de comemorare, sau editând publicații conținând repere istorice importante. Multitudinea de genuri interpretative oferă o posibilitate de formare profesională continuă pentru personalul artistic. Organizarea în mod frecvent a workshopurilor și cursurilor de calificare, atât personalului artistic cât și celui tehnic, contribuie la eficientizarea eforturilor depuse în vederea realizării activităților din programul minim și complementar.

O altă direcție importantă, mai ales în anul pandemiei, o reprezintă în continuare găsirea resurselor financiare alternative, și în această privință, ne referim la lupta zilnică pentru obținerea unor fonduri alternative. Astfel în anul financiar 2020, fiecare trupă la rândul ei a depus eforturi pentru a identifica surse financiare alternative, altele decât cele provenite din subvenție, după cum urmează:

Fonduri accesate pentru susținerea proiectelor Trupeii Szigligeti

EMMI, Ministerul Resurselor Umane (Ungaria)

- pentru realizarea spectacolului „Gyerekjáték - Joacă de copil” de O Horváth Sára – 700.000 Ft/ 9400 Ron
- pentru realizarea spectacolului „Hamlet de William Shakespeare” – 2.500.000 Ft/33.800 Ron

Fondul Cultural Național Ungaria

- pentru realizarea unui workshop teatral de improvizație – 700.000 Ft/9.400 Ron
- pentru realizarea proiectului dedicat elevilor intitulat „Súgólyuk / Cabina sufleurului” – 500.000 ft / 6700 Ron
- pentru realizarea spectacolului „Y” – 1.500.000 Ft/20.300 Ron

- pentru realizarea spectacolului Heinrich von Kleist: „Familia Schroffenstein” – 1.500.000 Ft/20.300 Ron
- pentru realizarea Festivalului „HolnapUtán / Poimâine” - 1.500.000 Ft/20.300 Ron

Fonduri accesate pentru susținerea proiectelor Ansamblului Profesionist Nagyvárad

Fondul Cultural Național Ungaria

- pentru realizarea spectacolelor în spațiul online – 500.000 ft/6700 Ron
- pentru realizarea turneului spectacolului „Aranyos szegelet / Grădina de aur” – 500.000 ft/6700 Ron
- pentru realizarea spectacolului „Katonaének / Cântecul ostașului” – 1.500.000 ft / 19.993 Ron
- pentru realizarea turneului spectacolelor „Népek tengere / Marea popoarelor” și „Idegen / Necunoscutul” – 800.000 Ft/10.800 Ron
- pentru invitarea spectacolelor de dans contemporan din Ungaria, realizate în cadrul programului IZP – 3.000.000 ft / 40.500 Ron

EMMI - Ministerul Resurselor Umane - Ungaria

- pentru realizarea colaborărilor profesionale ale Ansamblului Profesionist Nagyvárad – 1.600.000 ft/21.600 lei
- pentru realizarea spectacolului în coproducție cu Teatrul „Gárdonyi Géza” din Eger, ansamblul de dans GG Tánc Eger, „Diótoró - Családi cirkusz / Spărgătorul de nuci” - 1.150.000/16.353 Ron

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Pe parcursul anului 2020, preocupările conducerii Teatrului „Szigligeti Színház” privind securitatea și sănătatea în muncă, s-au orientat spre: prevenirea și reducerea riscului de contaminare cu noul coronavirus SARS-CoV-2, a riscurilor de accidentare și de îmbolnăvire profesională, respectiv îmbunătățirea condițiilor de muncă.

În vederea organizării activității de securitate și sănătate în muncă s-au avut în vedere prevederile legislației specifice, și anume Legea securității și sănătății în muncă nr. 319 din 2006, Hotărârea Guvernului nr. 1425 din 2006 de aplicare și Hotărârea Guvernului nr. 955

din 2010 de completare, acte normative emise de Ministerul Muncii și Protecției Sociale, de Ministerului Sănătății și de Ministerului Culturii emise în perioada stării de urgență și a stării de alertă, respectiv Hotărârile Comitetului Județean pentru Situații de Urgență al Județului Bihor, emise în funcție de incidența cazurilor de îmbolnăvire raportate la 1000 de locuitori.

În ceea ce privește prevenirea și reducerea riscului de contaminare cu noul coronavirus Sars-Cov-2, conducerea Teatrului „Szigligeti Színház”, la începutul pandemiei în perioada stării de urgență, prin Decizia nr. 170/17.03.2020 a decis constituirea Grupului de lucru pentru coordonarea la nivelul Teatrului „Szigligeti Színház” a prevenirii și gestionării situațiilor determinate de infecții cu coronavirus, cu următoarea componență: Czvikker Katalin, Botházy-Daróczi Réka, Halász Levente, Vizer Maria Emese, Nosz Botond, Novák Eszter, Szabó Andrea și Szabó Enikő-Ágnes. Activitatea grupului a fost consemnată prin Procese verbale la fiecare întâlnire în cadrul căruia s-au împărțit activitățile și responsabilitățile asumate de fiecare membru de grup în parte. **(Anexa nr. 2 – Tabelul activităților întreprinse în anul 2020 privind prevenirea și gestionarea pandemiei la nivel de instituție.)** A fost întocmit și prelucrat Regulamentul special privind activitatea în condițiile pandemiei virale Covid – 19 (nr. 168 din 16.03.2020). Au fost întocmite și prelucrate angajaților Instrucțiuni specifice privind elementele comportamentale care trebuie urmate pentru prevenirea infectării cu Covid-19 (nr. 714 din 12.03.2020), sursa: <http://www.ms.ro/coronavirus-covid-19/>.

În luna mai 2020 s-au finalizat, prelucrat și aplicat Instrucțiunile proprii de securitate și sănătate în muncă preventive de limitare a infecției cu Covid 19 (Nr. 1179 din 15.05.2020). Aceste instrucțiuni conțin următoarele capitole: Documente de referință, Măsuri preventive de limitare a infecției cu COVID 19, Recomandări, măsuri preventive de securitate și sănătate în caz de COVID 19, Informații utile, Deplasările – limitați pe cât posibil!, Contactul Direct de evitat!, Igiena este obligatorie!, Informarea din surse de încredere! Anunțarea cazurilor posibile de infectare cu COVID-19, În caz de simptome, În caz de autoizolare / izolare la domiciliu, În caz de confirmare a infectării cu noul coronavirus (COVID-19), Cine este considerat contact apropiat al unui caz confirmat, elemente comportamentale care trebuie urmate, Recomandări generale, Recomandări pentru lucrători privind prevenirea infecției cu noul Coronavirus (SARS-CoV-2) în situația deplasărilor pentru îndeplinirea sarcinilor de muncă, Recomandări privind conduita socială responsabilă în prevenirea răspândirii coronavirus (COVID-19), Reguli proprii de securitate și sănătate și sănătate în muncă preventive de limitare a infecției cu COVID 19, Măsuri preventive pentru a limita infecția cu COVID 19, Responsabilități și Înregistrări.

În data de 18.05.2020 s-a întocmit Planul de prevenire și protecție pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activității la locul de muncă în condiții de securitate și sănătate în muncă.

Pe măsura emiterii Ordinelor de către Ministerul Muncii și Protecției sociale, a Ministerului Sănătății și a Ministerului Culturii, și a hotărârilor Comitetului Județean pentru Situații de Urgență al Județului Bihor au fost elaborate, prelucrate și aplicate Instrucțiuni pentru prevenirea contaminării cu noul Coronavirus. Acestea sunt:

1. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță pe perioada de alertă (Nr. 1205 din 18.05.2020). Sursa: Ordin nr. 3577/831/2020, Emitent: Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Ministerul Sănătății;
2. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în birouri (Nr. 1248 din 25.05.2020). Sursa: Ordin nr. 2855/830/2020, Emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
3. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă privind purtarea măștii de protecție, a triajului epidemiologic și dezinfectarea obligatorie a mâinilor pentru prevenirea contaminării (Nr. 1249 din 25.05.2020). Sursa: Ordin nr. 874/81 din 2020, Emitent: Ministerul Sănătății și Ministerul Afacerilor Interne;
4. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară pentru evenimentele și acțiunile culturale organizate în aer liber (Nr. 1292 din 02.06.2020). Sursa: Ordin nr. 2879/967/2020, emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
5. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul producției de film și audiovizual (Nr. 1313 din 02.06.2020). Sursa: Ordin nr. 2879/967/2020; emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
6. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în arhivă (Nr. 1291 din 02.06.2020) Sursa: Ordin nr. 2879/967/2020; emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății; Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus Sars-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță

- sanitară – măsuri în cazul suspiciunii de infectare (Nr. 1311 din 02.06.2020). Sursa: Ordin nr. 2879/967/2020, emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
7. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă – Măsuri și reguli pentru evenimentele/acțiunile culturale organizate în aer liber, pe perioada stării de alertă, pentru prevenirea răspândirii COVID-19 (Nr. 1583 din 30.06.2020). Sursa: Măsuri din 19.iunie 2020, emitent Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății.
 8. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă – Măsuri și reguli în domeniul producției de film și audiovizual pe perioada stării de alertă, pentru prevenirea răspândirii Covid-19 (Nr. 1584 din 30.06.2020), sursa: Măsuri din 19.iunie 2020, emitent Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății.
 9. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă- Măsuri și reguli pentru reluarea activității producțiilor de spectacol și concert, respectiv repetiții pe perioada stării de alertă pentru prevenirea răspândirii COVID-19 (Nr. 1585 din 30.06.2020). sursa: Măsuri din 19.iunie 2020, emitent Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății.
 10. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate și sănătate în muncă – Măsuri și reguli privind activitățile instituțiilor de spectacole și/sau concerte, pe perioada stării de alertă, pentru prevenirea răspândirii COVID-19. (Nr. 2260 din 07,09,2020). Sursa: Ordin nr. 3142/1495/2020, emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
 11. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate și sănătate în muncă – Măsuri și reguli pentru reluarea activității producțiilor de spectacol pe perioada stării de alertă, pentru prevenirea răspândirii COVID-19. (Nr. 2260 din 07.09.2020). Sursa: Ordin nr. 3142/1495/2020, emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
 12. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară pentru evenimentele și acțiunile culturale organizate în aer liber.(Nr. 2260 din 07.09.2020). Sursa: Ordin nr. 3142/1495/2020, emitent: Ministerul Culturii și Ministerul Sănătății;
 13. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă privind organizarea after school (Nr. 1866 din 24.07.2020) Sursa: Ordin nr. 1076/4518/3936 din 12.06.2020). Emitent Ministerul Sănătății, Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Muncii și Protecției Sociale.
 14. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă privind Măsuri de prevenire și control a infecțiilor propuse a se aplica pe durata stării de alertă în perioada 14.11.-14.12.2020. (Nr. 2914 din 13.11.2020). Sursa: Hotărârea nr. 54 din 12.11.2020 a Comitetului Național pentru situații de urgență.

15. Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă - organizare de cursuri de instruire Workshop-uri. (Nr. 1958 din 16.11.2020). Sursa: Ordin 1228/2020 al Ministerului Sănătății și Hotărârea nr. 54/12.11.2020 al Comitetului Național pentru Situații de Urgență.

Instruirea personalului din punct de vedere al securității și sănătății în muncă s-a realizat după tematica de instruire, completată cu Instrucțiunile mai sus menționate, ținându-se cont de reglementările Legii 319/2006 și HG ce-l completează și de Ordinul nr. 3577/831/2020, emis de Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Ministerul Sănătății. În perioada stării de alertă, instruirea angajaților s-a realizat atât frontal, prin respectarea distanțării de siguranță și în aer liber, cât și prin mijloace electronice.

Alături de elaborarea Instrucțiunilor proprii de securitate și sănătate în muncă, respectiv instruirea și informarea personalului, s-au planificat și realizat următoarele măsuri organizatorice: asigurarea distanțării sociale; revizuirea și adaptarea programului de lucru; stabilirea activităților care pot fi continuate și/sau adaptate; individualizarea programul de lucru al angajaților care își desfășoară activitatea în spațiu închis, astfel încât să se reducă, pe cât posibil, în funcție de natura și specificul activităților desfășurate, contactul direct dintre aceștia, fără a afecta durata programului normal de lucru; individualizarea programul de lucru al angajaților astfel încât între aceștia să se asigure existența unui interval de minimum o oră la începerea și la terminarea programului de muncă, pe parcursul a minimum trei ore, în tranșe de minimum 20% din personal, fără a afecta durata programului normal de lucru, în cazul angajatorilor cu un număr mai mare de 50 de angajați care desfășoară activitatea în același spațiu de lucru, asigurarea de culoare speciale de acces în incintă și de circulație pentru angajați și spectatori, în vederea evitării aglomerației; limitarea accesului la zonele comune și respectarea normelor de distanțare socială în aceste zone; stabilirea regulilor pentru evitarea situațiilor accidentale de formare a unor grupuri spontane și nesecurizate de persoane în incinta instituției; acordarea pauzelor de masă eşalonat, cu respectarea distanței de minimum 1,5 metri între lucrători; amenajarea spațiului de lucru astfel încât să se poată păstra distanța fizică între angajați, prin stabilirea unui număr fix de persoane care pot lucra în aceeași încăpere; montarea de separatoare de plastic la casa de bilete.

Măsuri igienico-sanitare planificate și realizate: asigurarea de echipamente individuale specifice de protecție împotriva răspândirii coronavirusului SARS CoV-2 (mască de protecție, mănuși); dotarea cu materiale igienico-sanitare (dezinfectant, săpun, hârtie igienică, covorașe dezinfectante) și asigurarea igienei personale a salariaților; asigurarea triajului observațional prin măsurarea temperaturii persoanelor la intrarea în instituție de către persoane desemnate; amplasarea de dozatoare cu dezinfectant la intrarea în unitate, precum și în fiecare sector al locului de muncă; aerisirea încăperilor; dezinfectarea balustradelor,

mânerelor ușilor și ferestrelor din unitate, precum și alte zone intens folosite (minimum o dată pe săptămână și de câte ori este necesar); dezinfectarea cel puțin o dată pe săptămână și ori de câte ori este necesar a spațiilor comune și a spațiilor de lucru cu substanțe aprobate pentru combaterea SARS CoV-2;

Măsuri de altă natură propuse și realizate: asigurarea obligativității ca furnizorii externi, companiile externe, subcontractanții, persoanele care intră în sediu/publicul/beneficiarii serviciilor prestate respectă măsurile de protecție stabilite; interzicerea accesului în unitate al persoanelor care prezintă simptome de infectare cu coronavirusul SARS CoV-2; întreruperea oricărui contact între angajator/angajat/alte persoane aflate în incinta unității cu o persoană simptomatică; aplicarea de benzi de marcare a distanței recomandate (1,5 metri) în locurile de muncă în care se lucrează cu publicul, pentru persoanele care așteaptă la rând să intre în incintă, recomandând, în măsura în care condițiile meteorologice permit, ca persoanele care așteaptă la rând să rămână în afara clădirii, tot la o distanță de minimum 1,5 m;

Măsuri tehnice propuse și realizate: evitarea folosirii instalației de climatizare sau, dacă este necesar folosirea acesteia, se va asigura nebulizarea și dezinfecția instalației de climatizare conform instrucțiunilor producătorului, în afara programului de lucru;

Acțiuni în scopul realizării măsurilor: revizia echipamentelor de lucru; afișarea la intrare și în cele mai vizibile locuri din unitate a regulilor de conduită obligatorie pentru angajații și pentru toate persoanele care intră în spațiul organizat de angajator, cu privire la prevenirea îmbolnăvirilor cu coronavirusul SARS-CoV-2; menținerea distanței sociale de minimum 1,5 metri în toate zonele publice; menținerea igienei riguroase a mâinilor, cu apă și săpun, timp de cel puțin 20 de secunde sau cu dezinfectanți avizați, ori de câte ori este nevoie; montarea de postere cu modul corect de spălare a mâinilor; evitarea atingerii feței cu mâinile nespălate/ nedezinfectate; menținerea igienei respirației: tuse și/sau strănut (în plica cotului sau în șervețel de unică folosință), rinoree (în șervețel de unică folosință). după utilizare, șervețelul de unică folosință se aruncă în recipientul de colectare a deșeurilor și se efectuează imediat igiena mâinilor; limitarea contactului cu alte persoane la maximum 15 minute, la o distanță de minimum 1,5 m; comunicarea cu medicul/serviciul de medicina muncii pentru a se monitoriza starea de sănătate a angajaților, astfel încât aceștia să poată beneficia de măsurile preventive profilactice care au fost prevăzute la nivel național pentru combaterea răspândirii coronavirusului SARS CoV-2; limitarea deplasărilor în afara locului de muncă doar în situațiile în care acestea sunt strict necesare pentru desfășurarea activității și se asigură că, atunci când este necesar să se efectueze, angajații se deplasează cu asigurarea condițiilor de prevenție minimale; circulația documentelor în instituție se realizează preponderent prin mijloace electronice.

Membrii Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă al Teatrului „Szigligeti Színház” au urmărit modul în care s-au aplicat și s-au respectat reglementările legale în vigoare, privind securitatea și sănătatea în muncă, în special cele referitoare la prevenirea infectării cu coronavirus, incluse și în Instrucțiunile întocmite, respectiv al planului de prevenire și protecție întocmit pentru prevenirea infectării cu coronavirus, în paralel cu cel întocmit la începutul anului 2020 (Nr. 658/09.03) cât și alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor și eficiența acestora.

S-au analizat propunerile salariaților privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și s-au luat în considerare capacitățile lucrătorilor în ceea ce privește securitatea și sănătatea în muncă, atunci când li se încredințează sarcini.

S-a pus accent pe securitatea activităților de confecționare, montare și manipulare a decorurilor pieselor de teatru. S-au luat în considerare propunerile manipulatorilor de decor și a muncitorului podar, în ceea ce privește forma, dimensiunea și greutatea elementelor de decor.

În anul 2020, s-au efectuat probele de verificare periodice la prizele de pământare existente, în toate locațiile Teatrului „Szigligeti Színház”, atât în data 22 ianuarie, cât și în 09 septembrie. Probele și verificările au fost realizate de către SC Rimotech SRL Oradea, prin metode directe, cu un aparat marca Metrel Smertec MI 2124-07371734/07, având certificatul de etalonare nr. 1009. Conform Buletinelor de încercare nr. 6279--6282 din 22.01.2020, și 6465-6471 din 09.09.2020 valorile calculate ale rezistențelor de trecere la pământ a prizelor măsurate îndeplinesc condițiile cerute prin IP 30/2004 și PE 116/94, prizele de pământ au fost corespunzătoare instalațiilor electrice realizate.

Angajații beneficiază de asistență medicală, conform Hotărârii Guvernului nr. 355 din 2006, privind cerințele minime pentru supravegherea sănătății lucrătorilor față de riscurile pentru securitate și sănătate. În perioada stărilor de urgență și de alertă, colaborarea cu medicul de medicina muncii a fost foarte intensă. S-au realizat evaluări de risc și recomandări pentru desfășurarea activităților în starea de alertă. Conform acestor evaluări, s-a stabilit că având în vedere specificitatea actului artistic, această activitate se încadrează în clasa de risc mediu, cu posibilitatea de a ajunge relativ ușor în cele două extreme (risc mic și risc înalt). Încadrarea în acest grad de risc mediu a actului artistic propriu-zis (spectacol) vine din faptul că cel mai adesea este vorba despre acțiuni care presupun contact între persoane, contact care în această perioadă trebuie să fie reconsiderat (în ceea ce privește scenografia etc.). La sugestia medicului de medicina muncii, s-a încercat, acolo unde a fost posibil, găsirea acelor poziții de scenă care să nu fie neapărat față în față, așa încât să nu se intersecteze fluxurile respiratorii și/sau de a găsi modalități de a distanța persoanele la cel puțin 1,5-2 m. De

asemenea, s-au respectat recomandările medicului de medicina muncii privind purtarea măștilor de protecție pentru tot personalul teatrului, respectiv spectatori. Medicul de medicina muncii a recomandat modul în care să se desfășoare dezinfectarea sălii de spectacole cu raze ultraviolete, despre care s-a dovedit că are proprietăți virulente, inclusiv la adresa virusului Sars CoV-2. De asemenea a recomandat efectuarea testelor PCR cu o zi înainte de spectacol la actorii care interpretează personaje care interacționează cel mai frecvent și mai apropiat. Conducerea Teatrului Szigligeti Színház, pentru a asigura funcționarea în siguranță a instituției a cerut informații Direcției de Sănătate Publică Bihor, prin adresa nr. 2314 din 14.09.2020, privind utilizare dezinfectanților pentru aer și suprafețe. Direcția de Sănătate Publică Bihor, prin Adresa nr. 17280 din 15.09.2020, a făcut recomandări privind dezinfectarea instituției, și anume a sălilor de spectacole, a toaletelor, a birourilor, cabinetelor actorilor, spațiilor/atelierelor de producție, decoruri și spațiilor pentru spectatori. Recomandările sunt aplicate și în prezent. Începând cu data de 01.10.2020 se realizează săptămânal nebulizarea sălilor de spectacole și a culiselor, conform Ordinului 1495/01.09.2020 publicat în Monitorul Oficial 801 din 01.09.2020, privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii (1500lei + TVA/săptămână – volum total 8500 mc.)

Conform ORDINULUI nr. 1.495 din 1 septembrie 2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii, accesul publicului la reprezentațiile programate în sălile de spectacol ale Teatrului Szigligeti Színház se face cu respectarea strictă a următoarelor reguli: Purtarea măștii (medicală/non-medicală) pe toată durata evenimentului (de la intrarea în foaier, până la părăsirea clădirii) este obligatorie. Pentru a oferi o protecție eficientă, masca trebuie să acopere gura și nasul; Teatrul își rezervă dreptul de a efectua un triaj observațional la intrare și de a nu permite accesul persoanelor care prezintă simptome de infecție respiratorie (tuse, strănut, rinoree) și temperatură mai mare de 37,3°C; Termoscanarea se face de către personalul teatrului. Persoanele care refuză să le fie verificată temperatura nu vor avea acces în teatru; Dezinfectarea mâinilor cu dezinfectantul avizat pe bază de alcool, care se pune la dispoziție la intrare; Spectatorii sunt rugați să mențină distanța de minimum 1,5 m între persoane în zonele de acces, la toalete și la ieșirea din teatru; Spectacolele se desfășura fără pauze pentru a se evita aglomerarea spațiilor din foaiere, în cazul spectacolelor de scurtă durată, iar în cazul spectacolelor lungi se intercalează o pauză lungă de 1 oră, în care spectatorii părăsesc clădirea teatrului, timp în care se realizează dezinfectarea sălii de spectacole; Pentru a evita aglomerarea zonelor de acces, spectatorii sunt rugați să ajungă cu 60 de minute înainte de începerea spectacolului; Intrarea

și ieșirea publicului se efectuează gradual, rând cu rând, astfel încât să nu se creeze aglomerație. Accesul în sala de spectacol se face în ordinea venirii spectatorilor, fără a staționa în foaier; Distanța dintre scenă și spectatori trebuie să fie de minimum 3 m, motiv pentru care primul rând de scaune este blocat; Conform capitolului IX, lit. h (ii) din Ordinul 1495/20202 va fi alocat câte un scaun liber între spectatori, chiar dacă sunt din aceeași familie; Ieșirea din sală se va efectua începând cu rândurile cele mai apropiate de ușile de evacuare; Se interzice spectatorilor consumul de alimente și băuturi în incinta teatrului.

În anul 2020 au fost cumpărate și acordate măști de protecție în valoare de 12.000 lei, mănuși de unică folosință în valoare de 2800 lei, substanțe dezinfectante în valoare de 9500 lei, 21 buc de covoare dezinfectante, în valoare de 2300 lei. S-au cumpărat 2 buc. Dispozitive de dezinfecție cu lumină ultravioletă UV-C LBA-ER 360⁰ MAXI 440W în valoare de 18354,56 lei pentru dezinfectarea fizică a sălii de spectacole.

Se poate considera că acțiunile întreprinse pe linie de securitate și sănătate în muncă au fost eficiente, având în vedere faptul că, deși în anul 2020 Teatrul Szigligeti Színház și-a desfășurat activitatea în condiții de pandemie, în stare de urgență și stări de alertă, nu s-au înregistrat accidente de muncă, îmbolnăviri profesionale, iar în anul 2020 din 147 de angajați au fost confirmați pozitiv cu virusul Sars CoV-2 un număr de 5 persoane.

Sinteza stării de sănătate

Având ca bază Nota informativă privind activitățile de consiliere, profilaxie, inclusiv de depistare activă, legate de infecția covid (**Anexa nr.3 – Raport Medicris Srl**) putem sintetiza acțiunile suplimentare complementare Raportului de bază privind sinteza stării de sănătate aferente controlului medical periodic, efectuat, conform scadenței, înaintea începerii pandemiei (**Anexa nr. 4 – Sinteza stării de sănătate 2020**). Aceste acțiuni serviciul de medicina muncii le-a organizat și a făcut în scopul continuării activității teatrale în condiții de siguranță și în conformitate cu reglementările legale succesive apărute din momentul declarării pandemiei.

Acțiunile suplimentare cu care s-au completat controalele periodice s-au adresat tuturor categoriilor de personal: actori, regizori, scenografi etc. personal de montaj decor, personal din administrație, management etc. Activitatea de consiliere s-a început cu o informare asupra regulilor de protecție și a altor informații cunoscute la începutul pandemiei, precum și cu informare și consiliere pe tema calității și tipurilor de materiale de protecție. Au existat și evaluări succesive ale necesității purtării diverselor tipuri de echipamente de protecție : măști, mănuși, viziere.

Au avut loc verificări și evaluări ale necesității respectării distanțelor de protecție, atât în timpul spectacolului, cât și la repetiții și la activitățile adiacente (montaj, machiaj etc), respectiv consiliere în ceea ce privește tipul de lămpi cu ultraviolete util, modalitatea de primire și așezare a spectatorilor, a aerisirii, a dezinfectării aerului prin nebulizare etc., consiliere în ceea ce privește stabilirea contactelor direcți și a altor măsuri care au trebuit luate în cazul persoanelor depistate pozitiv. Au avut loc și vizionări periodice de repetiții de spectacole, pe măsură ce legislația a permis reluarea lor în aer liber, mai târziu în sălile de teatru sub formă de repetiții sau spectacole cu public.

Recomandările au mai vizat atât indicațiile de testare și repetate testări PCR a personalului, ori de câte ori a fost nevoie, apoi repetate testări cu teste rapide de antigeni sau anticorpi, pentru spectacole susținute în străinătate, în țară, la diverse festivaluri, în aer liber sau în săli, cât și consilierea pe tema vaccinării anticovid și antigripale.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Anul 2020 – an plin de adaptări și de provocări. Schimbările la nivel global au influențat și reglementările interne, acestea fiind adaptate în funcție de cerințele stării de urgență și mai apoi a stării de alertă. Noile reglementări au fost mai ales de ordin sanitar, de prevenire și combatere a virului Sars-Cov 2.

Pe de o parte, ca urmare a reorganizării posturile ocupate de o parte de reprezentanții salariaților au fost restructurate, prin urmare este necesar a se iniția o nouă alegere a reprezentanților acestora. Pe de altă parte, în calitate parteneri de dialog Teatrul Szigligeti Színház își propune și inițierea contractului colectiv de muncă având ca temei legal Legea dialogului social nr. 62/2011.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La nivelul instituției Teatrului „Szigligeti Színház” conform legislației în vigoare funcționează un Consiliu Administrativ, organism cu rol deliberativ care a fost înființat prin Decizia Directorului General Manager nr. 160/05.02.2019 în conformitate cu prevederile art. 19 al Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

Activitatea Consiliului Administrativ pe perioada anului 2020 s-a caracterizat printr-un număr de 4 ședințe ordinare lunare/trimestriale, respectiv o ședință extraordinară. Fiecare ședință a fost materializată prin adoptarea de hotărâri în unanimitate de voturi astfel:

În ședința din data de 06.02.2020 au fost adoptate hotărâri cu privire la bugetul propus pentru anul 2020, precum și programul de investiții, precum și obținerea Autorizației ISU pentru clădirea Teatrului de Stat de pe Piața Regele Ferdinand I, nr.6. fiind aprobată și finanțarea proiectului cu titlul: „Documentația pentru actualizarea scenariului de securitate la incendiu și întocmirea documentația tehnice conform reglementări de scenariu” susținut din veniturile proprii.

Ședința din data de 16.03.2020 a Consiliului Administrativ a fost deja o ședință mai specială deoarece a fost declarată starea de urgență pe teritoriul României, pe ordinea de zi a ședinței fiind: regulamentele speciale privind activitatea în condițiile pandemiei virale COVID-19. Directorii artistici de la fiecare trupă au făcut propuneri cu privire la regulamentele speciale privind activitatea în condițiile pandemiei virale COVID-19. Acestea s-au concretizat cu decizii ulterioare pentru fiecare situație creată de efectele pandemiei.

Pe ordinea de zi din data de 31.07.2020 a fost trecută propunerea modificării Statului de funcții, organigramei și a ROF-ului conform solicitării CJ Bihor. În urma voturilor se adoptă cu unanimitatea celor prezenți toate modificările propuse urmând a se efectua demersurile necesare spre avizare de către autoritate. Modificarea esențială a organigramei a constat în înființarea serviciului privat de pompieri. Acest serviciu urma să fie parte integrantă, împreună cu alte documente din materialul necesar spre a fi înaintate la ISU Crișana pentru obținerea unei autorizații de funcționare a Serviciului Privat pentru Situații de Urgență la nivel de instituție, adică al clădirii Teatrului de Stat. Din păcate această organigramă nu s-a concretizat deoarece nu a trecut de plenul Consiliului Județean Bihor.

În ședința din data de 09.12.2020 a Consiliului Administrativ s-a pus în discuție bugetul pa anul 2021, acesta a fost prezentat de către contabilul șef, iar ca urmare a votului unanim exprimat materialul privind bugetul pe anul 2021 a fost înaintat spre aprobare Consiliul Județean Bihor.

O altă ședință extraordinară a fost cea din data de 10.12.2020 la care a fost prezent pe lângă membrii Consiliului Administrativ și președintele Consiliul Județean Bihor, domnul Ilie Gavril Bolojan, la recomandarea căruia s-a pornit procesul de reorganizare al instituției prin care au fost reduse cu aproape 28% numărul de posturi. La baza acestei reorganizări, așa cum acesta a fost prezentată de către domnul președinte Ilie Gavril Bolojan, au stat raționamente de ordin financiar și economic, în sensul reducerii cheltuielilor de personal. Așa cum a fost propusă și asumată de către managerul instituției, organigrama, statul de funcții și ROF-ul valabil pentru anul 2021 au fost asumat prin vot și de către membrii Consiliului Administrativ.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Instituția a funcționat la nivelul anului 2020 având la bază o organigramă proprie structurată pe 4 direcții (3 trupe artistice și o direcție tehnică, administrativă și economică), 4 servicii (2 servicii care deservesc activitatea artistică și 2 servicii economico-administrative), 3 secții (personal artistic), 1 birou (tehnic care deservește activitatea artistică), 7 compartimente de deservire scenă.

Din această structură numărul de posturi aprobat prin organigramă la începutul lunii decembrie 2020 a fost de 147. Dintre acestea au fost ocupate 145 iar 2 au fost vacanțe, gradul de ocupare fiind de 98,63 %. Numărul posturilor a fost de 147 din care 1 manager, 15 posturi de conducere și 131 posturi de execuție. Cele 131 posturi de execuție au fost structurate astfel: 81 personal artistic, 31 personal tehnic care deservește activitatea artistică și 19 personal economico-administrativ. Din totalul posturilor ocupate 78% reprezentau contractele individuale de muncă pe durată determinată iar 22% cele pe durată nedeterminată.

Odată cu adoptarea Hotărârii a Consiliul Județean Bihor cu nr. 221 din 15.12.2020 privind Organigrama, Statului de funcții și a Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului „Szigligeti Színház”, instituția a intrat în reorganizare, astfel că la sfârșitul anului 2020, noua structura organizatorică urmează să facă față provocărilor anului 2021. Noua organigramă este structurată pe 3 direcții (3 trupe artistice), 3 servicii structurate pe compartimente și două birouri care au la bază activitatea literară și de marketing, cea deservire scenă, administrativă, pază și protecție și financiar-contabilă.

Din această structură, numărul de posturi aprobat prin organigramă la sfârșitul lunii decembrie 2020 a fost de 109, toate fiind ocupate. Numărul de 109 posturi cuprinde postul de manager, 10 posturi de conducere și 98 posturi de execuție. Cele 98 posturi de execuție au fost structurate astfel: 57 posturi personal artistic, 23 posturi personal tehnic care deservește activitatea artistică și 18 posturi personal economico-administrativ. Din totalul posturilor ocupate 80% reprezentau contractele individuale de muncă pe durată determinată iar 20% cele pe durată nedeterminată.

Pe parcursul anului 2020 a existat o fluctuație de personal în limita normalului avându-se în vedere specificul activității, astfel au fost întocmite 16 de contracte individuale de muncă în baza OUG nr. 21/2007, 1 act de detașare, și 19 decizii de încetare a raporturilor de muncă care au îmbrăcat diverse motive: expirarea perioadei determinate, pensionare și la cerere. Majoritatea contractelor individuale de muncă au fost prelungite, ceea ce înseamnă că ambele părți au avut o colaborare reciprocă de mulțumire, astfel asigurându-se continuitatea activității atât pe plan artistic, de deservire, cât și pe plan administrativ și economico-

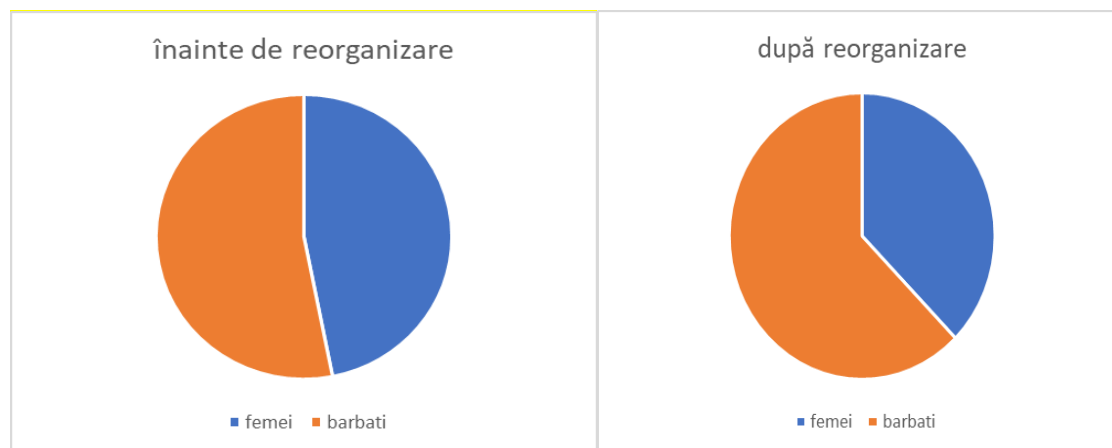
financiar. Putem spune că prin această prelungire de contracte s-a dat dovadă de stabilitate în cadrul echipei deoarece cu noi în echipă a rămas cine a dorit să muncească.

O abordare radicală a activității a fost odată cu declanșarea stării de urgență când au fost emise un număr de 114 de decizii privind suspendarea activității (șomaj tehnic).

Provocarea anului 2020 a fost și formarea profesională continuă care s-a mutat în mediul online, angajații Teatrului răspunzând cu succes și de această dată.

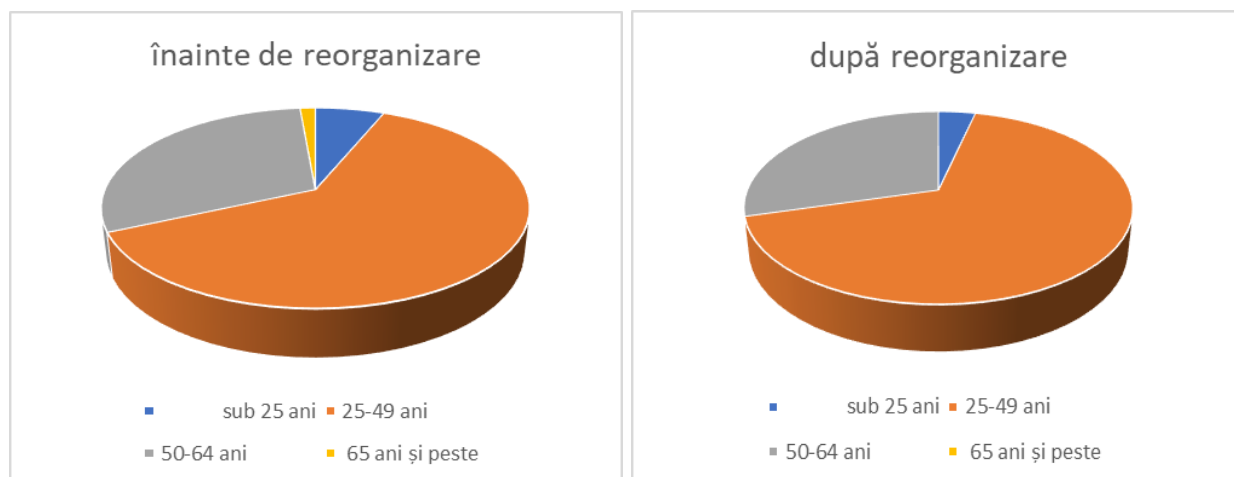
Evaluarea performanțelor profesionale ale personalului aferentă anului 2019 s-a făcut în cursul lunii ianuarie 2019. Un procent important din personal a fost evaluat cu calificativul „foarte bine”.

Structura pe sexe:



La sfârșitul anului au fost restructurate toate departamentele, astfel că un număr de 36 angajați au fost notificați cu preaviz, iar un număr de 6 salariați au contract individual de muncă cu ½ normă.

Structura pe grupe de vârstă a personalului angajat a rămas omogenă și în urma reorganizării străduindu-ne să păstrăm actul artistic la cote înalte.



5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Instituția noastră, în cursul anului 2020, cu respectarea bugetului aprobat, a efectuat următoarele lucrări de întreținere, igienizare, reparații pentru păstrarea și protejarea bunurilor avute în gestiune precum și în vederea asigurării condițiilor de lucru optime.

Moscovei nr. 5 (Corpul de clădire pentru ansambluri) – La începutul anului 2020, colaborând cu Teatrul Regina Maria, s-a renovat sala de dans situat pe str. Moscovei nr. 5.

Moscovei nr. 5 (Corpul de clădire C4 - ateliere) – În perioada 06.01.2020.- 07.02.2020. locul fostului depozit de costume s-a amenajat ca arhivă, dotat cu sistem de semnalizare și detecție, respectiv uși rezistente la foc de 120 minute.

Clădirea Teatrului de Stat – În data de 20.07.2020. s-au recepționat toate lucrările cuprinse în proiectul „**ROHU-445 Romanian-Hungarian Coss Border incubator for performing arts. Acronim: CBC Incubator. Realizare scenă rotativă și dotare cu tehnică de scenă a Teatrului de Stat Oradea**”. Lucrările executate în anul 2020 aferente proiectului respectiv au fost: lucrări suplimentare la instalația electrică; lucrări suplimentare la instalația de încălzire; îmbunătățirea căii de rulare a scenei rotative; schimbarea totală a pardoselii scenei; ignifugarea pardoselii scenei; termoprotejarea structurii metalice a scenei rotative; reabilitarea lojilor adiacente scenei. La finalizarea lucrărilor s-a constatat respectarea tuturor intervențiilor prevăzute în proiect și în autorizația de construire.

În vara anului 2020, în urma procedurii anunțului publicitar pe platforma SICAP, s-a achiziționat încă o ștangă de decor, astfel scena Teatrului de Stat are în total 13 ștangi mecanizate. Aceasta a fost pusă în funcțiune și recepționată în data de 31.08.2020.

Tot în cursul anului 2020 au fost pornite demersurile necesare pentru obținerea Autorizației de Funcționare ISU, instituția noastră a finanțat din venituri proprii întocmirea proiectului de **actualizare scenariu de securitate la incendiu și întocmirea documentației conform reglementărilor din scenariu.**

Clădirea Teatrului Arcadia – Instituția noastră a încheiat un contract de prestări servicii de proiectare pentru înlocuirea tâmplăriei spațiului nr.4 conform releveului Teatrului Arcadia (plan parter), lângă ușa de intrare a Teatrului Arcadia. În urma obținerii Autorizației de Construire pentru lucrările de schimbare tâmplărie incluse în proiect s-au executat aceste lucrări. Spațiul respectiv urmând să fie amenajat să funcționeze ca un nou punct de vânzare care se va folosi în comun cu Teatrul Regina Maria.

Pe lângă cele descrise, pe parcursul anului 2020 s-au executat lucrări de intervenții, reparații la instalația sanitară a clădirilor aflate în administrarea instituției noastre și reparații ale autovehiculelor din parcul auto al instituției pentru asigurarea circulației în siguranță.

Propuneri

1. Având în vedere faptul că proiectul de actualizare scenariu de securitate la incendiu și întocmirea documentației conform reglementărilor din scenariu a fost întocmit în anul 2020 și avizat favorabil cu nr. 241/20/SU-BH din 17. noiembrie 2020 de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Crișana” al Județului Bihor, propunem realizarea lucrărilor cuprinse în cadrul acestuia. Conform antemăsurătorilor aferente proiectului, valoarea totală a lucrărilor este 1.774.417 RON + TVA.

Situația valorică a lucrărilor prevăzute în acest proiect, capitolul 4. din Devizul general defalcăt conform lucrărilor solicitate de scenariul ISU, se prezintă astfel:

	LUCRĂRI	VALOARE LEI FĂRĂ TVA
1	Curățirea și protejarea structurii metalice a acoperișului cu vopsea termosupramantă rezistentă la foc 30 minute.	376.250
2	Montarea unor uși și ferestre rezistente la foc	18.000
3	Recompartimentarea spațiului situat sub sala de spectacole la subsol realizând spații de depozitare conform scenariul ISU	615.887
4	Completări la instalația de sprinklere și realizarea unei coloane uscate	87.620
5	Instalații electrice și de detectare, semnalizare și alarmare în caz de incendiu	496.660
6	Revenirea la vechea funcțiune a încăperii P02 de bufet de incintă, utilizată în ultimii ani ca și loc de joacă copii.	60.000
7	Reparații în spațiile afectate de lucrările de intervenții (instalații conform scenariu ISU) în subsol, parter și etaj 2	120.000
	TOTAL	1.774.417

Clădirea Teatrului de Stat Oradea nu deține Autorizație de Securitate la Incendiu. Lucrările de completare/modificare în cazul clădirii Teatrului de Stat descrise mai sus sunt ultimii pași care sunt necesari pentru obținerea autorizației. Având în vedere faptul că ISU „Crișana” Bihor verifică și solicită Autorizația respectivă și ținând cont de capacitatea totală a clădirii care este de peste 600 de persoane, pentru asigurarea protecției civile și a clădirii, monument istoric de categoria A, este indicată realizarea lucrărilor cuprinse în proiect pentru a preveni orice eveniment neplăcut. Propunem deci alocarea fondurilor necesare pentru executarea acestor lucrări.

2. Cu privire la Serviciul Privat pentru Situații de Urgență (SPSU) instituția noastră a făcut următoarele pasuri la cererea domnului Președinte al Consiliului Județean Bihor:

- În urma restructurării organigramei instituției am înființat 5 posturi de portari cu atribuții de prevenirea și stingerea incendiilor (PSI)
- Persoanele angajate pe posturile de portari: - 3 persoane au deținut deja atestat de formare profesională de servant pompier și 2 persoane urmează să se înscrie la cursul de formare profesională de servant pompier
- 1 persoană urmează să fie înscrisă la cursul de formare profesională șef formație SPSU.

Examenale finale ale cursurilor urmează să se susțină în martie 2021, în urma cărora așteptăm indicațiile conducerii autorității finanțatoare privind formarea și înființarea serviciului privat tip P1 pentru situații de urgență.

3. O altă propunere cu privire la imaginea clădirii de monument istoric categoria A, adică a clădirii Teatrului de Stat, ar fi cea de reabilitare a fațadei acesteia care se află într-o stare avansată de degradare, atât la nivelul superior cât și la cel inferior. Din cauza acestor probleme, tencuiala cedează în timp. Atașat prezentei puteți găsi fotografii (**Anexele nr. 5,6,7**) cu unele părți afectate pe fațada Teatrului de Stat. Menționăm că la intrarea principală a clădirii, asupra rampei din partea străzii Patrioților, cad bucăți de tencuială, ceea ce reprezintă un pericol de accidentare. Momentan intrarea pe rampa respectivă este blocată cu benzi de atenționare. Având în vedere faptul că în nota de fundamentare a bugetului anului 2021 a Teatrului Szigligeti nu s-a prevăzut alocarea fondurilor pentru asemenea intervenții capitale, vă rugăm respectuos să luați în considerare în următoarea perioadă eventuala reabilitare a fațadei în măsura posibilităților.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

În cursul anului 2020 au avut loc următoarele controale:

Din partea Curții de Conturi Bihor privind urmărirea executării a unor măsuri dispuse prin Decizia CC Bihor nr.16/04.04.2016, respectiv Decizia CC Bihor nr.14/15.04.2019 :

1.1. Control efectuat pe baza raportului de implementare din data de 06.01.2020 privind ducerea de îndeplinire a măsurilor dispuse prin decizia nr. 16/04.04.2016. Din două puncte rămase deschise, unul de recuperarea prejudiciilor cu extindere a cheltuielilor de comunicații electronice neincluse în angajamente legale încheiate, s-a dus la îndeplinire

totală. Punctul 2 de recuperare prejudicii cu extindere privind efectuare de plăți nelegale reprezentând cheltuieli de protocol a fost dusă la îndeplinire parțial pentru care s-a acordat un nou termen de ducere la îndeplinire până în data de 22.05.2020

1.2. Control efectuat pe baza raportului de implementare din data de 19.05.2020 privind ducerea de îndeplinire a măsurilor dispuse prin decizia nr. 16/04.04.2016. Punctul reprezentând recuperare prejudicii cu extindere a cheltuielilor de protocol nelegale au fost dusă la îndeplinire parțial pentru care s-a acordat un nou termen de ducere la îndeplinire până în data de 22.01.2021

1.3. Control efectuat pe baza raportului de implementare din data de 21.04.2020 privind ducerea de îndeplinire a măsurilor dispuse prin decizia nr. 16/04.04.2016. Verificarea pe teren a avut loc în data de 29.05.2020.

Din total puncte au fost duse la îndeplinire în totalitate două și la un punct s-a prelungit termenul de executare până în data de 23.09.2020

a. Neimplementare în totalitate a controlului intern managerial – s-a efectuat actualizarea procedurilor operaționale - îndeplinire parțială

b. Plata nelegală reprezentând spor condiții vătămătoare în cuantum mai mare decât cel prevăzut – au fost recuperate prejudiciile cu extinderea sumelor– îndeplinire totală

c. Plată nelegală la investiția efectuată constând în cantități de lucrări mai mari decât cele reale executate - au fost recuperate prejudiciile cu extinderea sumelor– îndeplinire totală.

1.4. Control efectuat pe baza raportului de implementare din data de 24.09.2020 privind ducerea de îndeplinire a măsurilor dispuse prin decizia nr. 16/04.04.2016. În urma controlului efectuat s-a constatat că toate măsurile au fost duse la îndeplinire în totalitate.

În urma controlului anual privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă de ISU „Crișana” al Județului Bihor au fost întocmite două Procese Verbale de Control, unul pe linia de exploatare și unul pe linia de investiții.

Pe linia de exploatare, o serie de probleme au fost remediate în urma controlului efectuat, iar constatările descrise în Procesul Verbal de Control pe linia de Investiții au fost executate/finalizate pe parcursul primului jumătate al anului 2020. Aceste lucrări erau incluse în proiectul **„ROHU-445 Romanian-Hungarian Cross Border incubator for performing arts. Acronim: CBC Incubator. Realizare scenă rotativă și dotare cu tehnică de scenă a Teatrului de Stat Oradea”** și în urma finalizării, au fost recepționate.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei de raportate;**

Analizând datele din proiectul de management referitoare la activitatea economico-financiară a celor trei trupe - **Trupa Szigligeti, Trupa Liliput și Ansamblul Profesionist Nagyvárad** - în anul 2020 (prevederile și realizările) putem să precizăm următoarele:

Nr.crt	Categorii	Prevăzut	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	14.250.000	13.545.912
	<i>1.a. venituri proprii, din care</i>	<i>900.000</i>	<i>605.199</i>
	1.a.1. venituri din act. de bază	755.000	454.915
	1.a.2. surse atrase	120.000	149.758
	1.a.3. alte venituri proprii (chirii)	25.000	526
	<i>1.b. subvenții/alocații</i>	<i>13.328.000</i>	<i>12.556.000</i>
	<i>1.c. alte venituri chelt. de capital, FEDR</i>	<i>22.000</i>	<i>384.713</i>
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	14.250.000	13.864.809
	<i>2.a. cheltuieli de personal, din care:</i>	<i>10.800.000</i>	<i>10.761.824</i>
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	10.500.00	10.701.771
	2.a.2. alte cheltuieli de personal-indemnizații de delegare	300.000	60.053
	<i>2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</i>	<i>3.450.000</i>	<i>2.650.571</i>
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	580.000	741.736
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	300.000	133.710
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	100.000	118.921
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	1.600.000	1.353.152
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	870.000	303.052
	<i>2.c. cheltuieli de capital inclusiv FEDR</i>	<i>150.000</i>	<i>452.414</i>

Veniturile proprii în proiectul de management depus în anul 2019 prevedea pentru anul 2020 suma de 900 mii lei iar cel realizat a fost de 605 mii lei. Gradul de realizare în anul în care pandemia și-a pus amprenta pe toate activitățile culturale a fost de 67,24%.

Pornind o analiză pe structura veniturilor realizate în 2020 observăm că veniturile din activitatea de bază s-au realizat în proporție de 60,25%, veniturile din proiecte culturale au fost realizate în proporție de 124,80%, respectiv veniturile din chirii în proporție de 2,1%.

Veniturile din subvenții prevăzute pentru anul 2020 au fost de 13.350 mii lei iar cele realizate au fost 12.941 mii lei. Valoarea realizărilor sub celor prevăzute a cheltuielilor se datorează economiilor făcute pe timpul pandemiei cu oprirea activităților de producție, respectiv trecerea angajaților în șomaj tehnic pe o anumită perioadă.

Analizând cheltuielile prevăzute și cele realizate, putem constata următoarele:

Cheltuielile de personal au fost suportate 100% din subvenții. Suma prevăzută a fost de 10.800 mii lei, iar cea realizată a fost 10.762 mii lei. Analizând în detaliu aceste sume vedem că cheltuielile salariale prevăzute au fost de 10.500 mii lei iar cele realizate de 10.702 mii lei, respectiv cheltuielile cu indemnizațiile de delegare prevăzute au fost de 300 mii lei și cel realizate de 60 mii lei. La începutul anului 2020 a avut loc o creștere salarială de 11,5% conform legislației în vigoare, dar în cursul anului începând cu luna martie în timpul pandemiei ca măsură pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii în vigoare, instituția și-a redus activitatea, iar o mare parte a personalului a intrat în șomaj tehnic astfel reducând cheltuielile salariale cu 25% a personalului sus amintit. În consecința pandemiei s-au redus inclusiv deplasările în țară și în străinătate reducând însemnat cheltuielile cu indemnizația de delegare.

Toate cele de mai sus au ajutat la menținerea cheltuielilor de personal la nivelul celui prevăzut, cheltuielile realizate fiind în procent de 99,65%.

Totalul cheltuielilor cu bunuri și servicii au fost realizate în procent de 76,83% față de cel estimat în proiectul de management.

La categoria de cheltuieli pentru proiecte culturale din programul minimal însă finanțarea din veniturile proprii a acoperit parțial și aceste cheltuieli, care trebuiau să fie asigurate 100% din subvenții, astfel din cea prevăzută de 580 mii lei din subvenții, suma asigurată a fost doar 342 mii lei (59%). Această sumă la rândul său a fost întregită din venituri proprii cu suma de 400 mii lei, astfel suma totală cheltuită pentru programul minimal de 742 mii lei a fost suportată în procent de 46% din subvenții și 54% din venituri proprii.

Pentru colaboratori, față de suma prevăzută de 300 mii, lei au fost utilizați 134 mii lei, adică cu 55% mai puțin, suportat proporțional din venituri proprii și subvenții. Această diferență apare datorită reducerii activităților pe timpul pandemiei, posibilitatea redusă de susținere a spectacolelor și altor tipuri de reprezentații sau evenimente.

Cheltuielile cu reparații curente în suma de 119 mii lei realizate față de 100 mii prevăzut conțin cheltuielile ocazionate de cheltuieli cu reparații auto, de reparații curente și de igienizare în spațiile destinate repetițiilor trupei de dans, respectiv lucrări de renovare și echipare cu sistem de semnalizare și detecție la spațiul din corpul C4 de pe strada Moscovei – amenajare arhivă, suportate în mare parte, adică în proporție de 75 %, din venituri proprii.

Cheltuielile de întreținere în anul 2020 au fost în valoare de 1.353 mii lei, cu 15,43 % mai mici față de 1.600 mii lei prevăzut, suportat atât din subvenție, cât și din venituri proprii. Ca efect al pandemiei, respectiv al reducerii activității cu publicul a instituției au fost reduse și anumite cheltuieli de întreținere, iar altele de natura cheltuielilor cu materiale și servicii igienico-sanitare achiziționate au fost mai ridicate, datorită măsurii pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii au crescut.

În anul 2020, au fost prevăzute cheltuieli de investiții în valoare de 150 mii lei, iar realizările au fost în valoare de 452 mii lei din care 385 mii lei au fost utilizate pentru finalizarea lucrărilor din cadrul proiectului european FEDR – numit CBC Incubator suportat din subvenții (lucrări suplimentare de modernizare scenă, lucrări de ignifugare, restaurare lojă, etc.), respectiv 68 mii lei a fost utilizat proporțional pentru achiziționarea echipamentelor de dezinfecție utilizate între fiecare eveniment în parte din sălile de spectacole, pentru reparații capitale de schimbare tâmplăriei la clădirea teatrului de păpuși și prestări servicii necesare pentru obținerea autorizației ISU - întocmire Proiect de actualizare a scenariului de securitate la incendiu. Diferența dintre suma prevăzută și cea realizată rezultă din sumele eligibile necheltuite în cadrul proiectului european în cursul anului 2019 realocate și decontate în cursul anului 2020.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt.	Indicatori de performanță*)	2020
1	Cheltuieli pe beneficiar (cheltuieli de producție subvenție + venituri) / nr. de beneficiari	29 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase –proiecte culturale buget local / fundații externe(lei)	149.758 lei
3	Număr de activități educaționale – programe pentru copii si tineret	8
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	618
5	Număr de beneficiari neplătitori	4729
6	Număr de beneficiari plătitori**)	25249
7	Număr de reprezentații	189*
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale premiere, tabere de creație, workshopuri, participări la festivaluri sau turnee, deplasări.	14** 2 1 36
9	Venituri proprii din activitatea de bază	454.915
10	Venituri din surse atrase	149.758
11	Venituri proprii din alte activități-chirii	526
12	Venituri totale	605.199
13	Indice de ocupare a sălii	77,33%

*Din care 151 spectacole proprii și 30 de spectacole invitate cu ocazia festivalurilor.

**Din care 10 Premieri în cadrul Programul minim și 2 Premieri spectacole complementare conform Proiectului de management.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

Teatrul „Szigligeti Színház” este cea mai mare instituție publică de cultură de limba maghiară din regiunea Nord-Vest a României. Programul său artistic este unul complex, care, pe de o parte, vine în întâmpinarea așteptărilor publicului larg, pe de altă parte însă, susține și încurajează actul artistic sensibil la fenomenele socioculturale contemporane. În acest context, Teatrul „Szigligeti Színház” propune o strategie culturală durabilă, atât din punct de vedere cantitativ (prin creșterea indicatorilor economici), cât și din punct de vedere calitativ (prin realizarea programelor la înalte standarde artistice). Această viziune presupune trei dimensiuni de dezvoltare: tradiție, inovație, educație.

2. Misiune

Teatrul „Szigligeti Színház” se autodefiniște ca și succesor al teatrului profesionist maghiar înființat în Oradea în anul 1900. Fiind un promotor al culturii și identității locale respectiv regionale, este adânc înrădăcinat în istoria teatrului maghiar și totodată caracterizat de o deschidere către dramaturgia universală. Această dimensiune s-a concretizat în organizarea unui eveniment jubiliar dedicat sărbătoririi de 120 de ani de la înființarea teatrului permanent orădean. Această aniversare a fost marcată pe de o parte de premiera spectacolului „Hamlet”, pe de altă parte de expoziția realizată de secretariatul literar, care valorifică patrimoniul din arhiva Teatrului Szigligeti.

Fundamentată pe valorile arhaice ale societății, dar totodată orientată către progres, activitatea Teatrului „Szigligeti Színház” este caracterizată de inovație, aceasta fiind asigurată pe mai multe planuri. Inovația profesională constă în realizarea de workshopuri (participarea la seminarii) atât pentru personalul artistic cât și pentru personalul tehnic. Inovația artistică se realizează în primul rând prin atragerea unor personalități importante ale teatrului românesc și maghiar în producțiile artistice, în al doilea rând, prin cooptarea unor creatori tineri, iar în al treilea rând, prin încurajarea dezvoltării dramaturgiei contemporane. Această dimensiune s-a concretizat pe de o parte în campania de comunicare online „Loja-acasă”, în dezvoltarea repertoriului online, respectiv în conceperea unor spectacole în spirit inovator, adecvat condițiilor impuse de reglementările și măsurile de limitare a efectelor pandemiei.

Activitatea de educație culturală a Teatrului „Szigligeti Színház” este unică în peisajul teatral transilvănean și românesc. Ca spațiu al unui dialog real dintre creatorii de teatru și

public, Teatrul derulează începând cu 2011 programul „Teatrul în școală, școala în teatru” (în colaborare cu instituțiile de învățământ din Bihor), respectiv proiectul de implicare socială prin voluntariat, intitulat „Acasă în teatru”. Aceste proiecte se completează cu programul de educație de teatru-dans, astfel, Teatrul desfășoară activități inclusiv în zonele defavorizate din punct de vedere cultural. În anul 2020, aceste demersuri au continuat, ținând cont de condițiile pandemice. Concret, s-au organizat sesiuni de workshop pentru tineri și pentru cadre didactice, Teatrul depunând un efort considerabil în păstrarea relațiilor bune cu mediul de învățământ. Prin demersurile sale, Teatrul „Szigligeti Színház” contribuie substanțial la dezvoltarea atitudinii participative.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale asumate și realizate au fost următoarele:

- asigurarea promovării în continuare inovației precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale ale minorității maghiare prin artele spectacolului preponderent teatrale, dar și altele similare;
- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- realizarea unei politici economico-financiare eficiente, care să conducă la creșterea numărului de beneficiari folosind mai accentuat, în anul pandemiei, platformele online;
- coordonarea și armonizarea ofertei de spectacole pentru toate segmentele de public;
- diversificarea și dezvoltarea ofertei culturale;
- elaborarea unui repertoriu adecvat, ținând cont atât de cerințele publicului, cât și de exigențele criticilor de specialitate, în obiective specifice.
- monitorizarea folosirii resurselor umane și materiale într-un mod cât mai eficient, fără a periclita calitatea spectacolelor;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- transmiterea către autorități, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare;

Obiectivele specifice asumate și realizate:

- la elaborarea repertoriului s-a avut în vedere realizarea spectacolelor care au satisfăcut nevoi culturale complexe și prin structura lor s-au putut adapta ușor regulamentelor, măsurilor apărute în perioada de pandemie.
- pe lângă programele dedicate tinerilor am continuat și proiectul „Cabina sufleurului”, respectiv am lansat proiectul educațional pentru susținerea dansului contemporan și cel popular prin proiectele „Ki vagy te táncszínház? Ediția a II-a” (Cine ești tu, teatru-dans), respectiv „Hídavatás” (Inaugurarea podului) programul educațional de mentorat dedicat ansamblurilor amatoare de dans popular din județul Bihor, contribuind astfel anual la diversificarea și dezvoltarea programelor educaționale pentru formarea unui public fidel.
- am realizat o cercetare care a vizat atitudinea vizavi de teatru în special a tinerilor.
- gradul de ocupare a sălilor pe instituție a ajuns la 77,33% această cifră reprezentând media generală a acestui indicator pe instituție.
- gradul de ocupare a sălilor de spectacole pe sălile instituției a fost realizat după cum urmează:
 - Sala Mare Teatrul de Stat propus 60% - realizat 73,20%
 - Sala Szigligeti Studio propus 60% - realizat 82,57%
 - Sala Arcadia propus 65% - realizat 71,83%
 - Sala Studio Arcadia propus 70% - realizat 72,92%
 - Scena Cetate realizat 73,80%
- gradul de ocupare a sălilor pe trupe în parte – procentele propuse au fost atinse de toate cele trei trupe după cum urmează:
 - trupa Szigligeti propus 60% - realizat 73,25%,
 - trupa Lilliput propus 70% - realizat 69,98%.
 - ansamblul profesionist Nagyvárad propus 45% - realizat 88,75%,
- asigurarea gradului de venituri proprii ale instituției raportate la subvențiile alocate de către autoritate: s-a propus 9%, iar realizările au fost de 4,68%. Trebuie menționat că acest indicator a fost realizat în contextul în care cheltuielile de capital privind proiectul european ROHU445 cu Acronym CBC incubator - realizare scenă rotativă și dotare cu tehnică de scenă, cheltuieli de reabilitare și completare a instalațiilor interioare sanitare și electrice, în vederea obținerii autorizației ISU, respectiv fondul de salarii majorate finanțate 100% de către autoritatea finanțatoare pe parcursul anului 2020 a înregistrat o creștere a veniturilor acordate prin subvenție. Totodată datorită pandemiei din 16 martie 2020, susținerea spectacolelor a fost interzisă sau, pe

parcursul anului, limitată în funcție de incidența cazurilor de îmbolnăviri cu SARS-CoV-2, astfel influențând nefavorabil realizarea veniturilor din activitatea de bază, ceea ce a compromis realizarea acestui indicator asumat.

- La proiectarea bugetului de venituri proprii la începutul anului 2020 s-a avut în vedere prețul mediu, numărul biletelor și numărul abonamentelor vândute în exercițiul fiscal precedent încheiat, la care s-au aplicat procentele estimate de creștere/scădere prevăzute, în așa fel încât veniturile proprii planificate să fie realizate în cel puțin 80%. Acest obiectiv a fost atins în procent de 67,24 % (din același motiv care s-a explicat mai sus).

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În contextul situației sociale, economice și culturale create de apariția noului coronavirus, Teatrul Szigligeti trebuie să își adapteze strategiile la condițiile noi. Faptul că atitudinea oamenilor față de cultură s-a schimbat, consumul cultural din anul 2020 suferind modificări importante, (în primul val înregistrându-se un declin, în al doilea val înregistrându-se atitudini noi legate de consum cultural, precum accesarea produselor culturale în mediul online), determină ca strategia culturală să se fundamenteze pe două axe:

1. Prezervare: menținerea relațiilor cu partenerii și cu publicul; menținerea unui ritm adecvat de muncă, în limita regulamentelor de igienă; păstrarea obiectivelor principale;
2. Inovare: adecvarea tuturor mijloacelor de creație și de comunicare noilor așteptări ale societății (accentuarea prezenței online, facilitarea accesului la cultură chiar și în condiții nefavorabile).

5. Strategie și plan de marketing

Implementarea strategiei și a planului de marketing în anul 2020 a fost parțial transcrisă și adaptată situației create de pandemie. Dacă în anii anteriori, mijloacele de comunicare ATL (pliante, caiete program, materiale printate) au dominat, în anul raportat s-a pus accentul pe prezența online. Această prezență ne dă posibilitatea unui dinamism necesar adaptării condițiilor care se schimbă de la o zi la alta. Totodată, strategia și planul de marketing au avut în vedere păstrarea legăturii cu publicul cumpărător de abonamente, iar pentru aceasta am fost nevoiți să adaptăm bazele de date.

În această privință, o concluzie a implementării strategiei de marketing din anul 2020 a fost că trebuie în continuare să investim în dezvoltarea unor platforme integrate de

comunicare a produselor culturale din județul Bihor, precum: pagină de web care colectează toate evenimentele culturale, un programator comun de evenimente culturale, servicii de PR și marketing complementar în vederea creșterii numărului de vizitatori offline sau online.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele, planurile de acțiune, și toate activitățile întreprinse trebuie să fie concepute în așa fel încât să fie apropiate grupurilor-țintă, să fie apreciate de acestea. Reacția spectatorului privind consumul produsului cultural oferit este semnul primordial cu care se subliniază și se accentuează succesul strategiei, al programelor și al proiectelor derulate din cadrul acestora. Astfel proiectele din cadrul **Programelor Libretto - Teatru muzical, Spectacole teatral-folclorice, Două milenii de teatru și Spectacole pentru cei mici**, respectiv **Programul Teatru în școală, școală în teatru** sunt în continuare foarte populare, deci se propune menținerea lor în cadrul programului minim.

Dintre acestea, pe parcursul anilor, programul cel mai complex a devenit „Teatru în școală, școală în teatru”, deoarece în cadrul acestui program s-au realizat cele mai multe elemente de proiecte, care la rândul lor au avansat și se pot defini ca activități de bază ale acestui program, și anume: Taberele de creație teatrală din Răchițele, Tabăra de vară din Oradea și Tabăra de teatru de păpuși din Esztergom - Ungaria, Acasă în teatru sau Cabina sufleurului. Aceste activități reprezintă proiecte de educație teatrală bine definite, dar prezintă și o importanță însemnată prin care se identifică o formă de promovare a activității noastre acolo, unde se formează noua generație de spectatori, astfel importanța acestui program își pune amprenta pe fiecare stagiune în parte.

Succesul programului Contemporan 21, mai ales în rândul tinerilor este de necontestat, la fel ca în cazul programului Spectacole Complementare și Atelier de teatru, așadar, propunem continuarea lor, deoarece reprezintă modalități de dezvoltare a aptitudinilor actorilor, dar și un atelier de studiu al limbajului teatral contemporan, prin realizarea unor spectacole-temă.

7. Proiecte din cadrul programelor 2020

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole	Numărul de beneficiari
1	Contemporan 21 („Gyerekjáték / Joacă de copil”) Programul Spectacole pentru cei mici („Csodálatos kalucsni / Galoșul fermecat”)	Proiecte mici (0-30.000 lei)	2	7	284
2	Contemporan 21 („Valahol Európában / Undeva în Europa”) Spectacol teatral-folcloric („Katonaének / Cântecul soldatului”) Programul Spectacole pentru cei mici („Csillagszív / Inimă-de-stea”, „Vuk”)	Proiecte medii (30.000 - 70.000 lei)	4	17	2428
3	Două milenii de teatru („A Schroffenstein család / Familia Schroffenstein”, „Hamlet”) Libretto ½ („Tündér Lala / Lala din Țara Zânelor”, „Y”)	Proiecte mari (70.000-150.000 lei)	4	20	3969
4	Alte spectacole reluate și programe complementare – altele decât cele din programul minim în anul 2020 – festivaluri: IDF, Poimăine, Festival de vară, program IZP, tabără de creație, activități difuzate online, „Szentivánéji álom / Visul unei nopți de vară”, „Tangó / Tango”, „Bányavirág / Floare de mină”, „Bányavakság / Beznă de mină”, „Apátlanság / Platonov”, „Kövek a zsebben / Pietre în buzunare”, „Naftalin / Naftalină”, „Catullus”, „Lila akác / Salcâm în floare”, „Főnixterv / Planul Phoenix”, „Sybill”, „Napnyugat expressz / Occident Express”, „Kabaré 120 / Cabaret 120”, „Vanmese / Poveste”, „Vakfolt / Unghi mort”, „Idegen / Necunoscutul”, „Népek tengere / Marea popoarelor”, „Aranyos Szeglet / Grădina de aur”, „Ki vagy te táncszínház / Cine ești tu, teatru-dans”, „Bardo”, „Szólótáncok / Dansuri solo”, „Amikor a pásztor / Când ciobanul”, „Az égig érő fű / Copacul care se înălța către cer”, „Moha és páfrány / O poveste cu elfi”, „Kezslábas / Mânute și piciorușe”, „Paprikajancsi kalandjai”, „Toldi”, „Piri és a farkas / Piri și lupul”, „János vitéz / János viteazul”, „Óz a nagy varázsló / Vrăjitorul din Oz”, „Kispipi és Kisréce / Puiul și bobocul”, etc.		40	137	18568
	Total:		50	181	25249

În cadrul **Programelor Spectacole Complementare**, o strategie foarte importantă o constituie continuarea festivalurilor: cel înființat de către teatrul nostru în anul 2013 cu denumirea **Festivalul „Holnapután”** (Poimâine), care în anul 2020 a aniversat a VIII-a ediție, **Festivalul Fux** al teatrelor de păpuși profesioniste maghiare din România care în anul 2021 va ajunge la ediția a V-a, **Infinite Dance Festival**, care în anul financiar 2020 și-a aniversat a IV-a ediție, respectiv **Festivalul Microstagiune**, organizat anual la sfârșitul stagiunilor. Tot în cadrul acestui program se realizează anual spectacole de tip **Atelier de teatru** continuând și Programul „Teatrul în școală, școala în teatru”, atât în cadrul programului minim cât și în cadrul programelor complementare.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Trupa Szigligeti organizează în fiecare an Festivalul „HolnapUtán / Poimâine”, dedicat tinerilor creatori de teatru. În anul 2020, cea de-a VIII-a ediție a Festivalului HolnapUtán a debutat în 20 septembrie cu spectacolul „Planul Phoenix” pe scena mare a Teatrului, iar în 21 septembrie, artiștii Trupei Szigligeti și ai Trupei Harag György au prezentat în premieră drama „Joacă de copil”. Ca spectacole invitate, programul a inclus spectacolul „Un dușman al poporului” jucat de Teatrul Național din Târgu Mureș, Compania Tompa Miklós, respectiv spectacolul „Disparații” produs de teatrul-atelier Studio Yorick. În paralel cu această ediție deosebită a festivalului, Teatrul Szigligeti a derulat și Microstagiunea, în cadrul căreia toate cele trei trupe ale instituției și-au prezentat noile producții ale stagiunii trecute.

În 15 octombrie 1900, Teatrul Szigligeti din Oradea și-a deschis pentru prima oară porțile. Trupa Szigligeti a marcat aniversarea de 120 de ani cu un scurt eveniment, în cerc restrâns, la începutul căreia actorul Kovács Levente Jr. a citit mesajul pe care fondatorii l-au lăsat într-o capsulă metalică sub treptile din foaier. În continuare, actorii au depus o coroană la bustul lui Szigligeti Ede.

În anul 2020, Trupa Lilliput a avut mai multe programe complementare. În acest an, aproape 50 de copii au participat la cea de-a 20-a ediție a Taberei de Păpuși din Esztergom, Ungaria, între 3—7 august. Cei mici, grupați în patru echipe (Delfinii Albaștri, Grangurii Galbeni, Taurii Roșii și Broaștele Verzi) au participat la cinci feluri de activități. A fost un atelier artizanal, unul de fabricat păpuși, jocuri populare, sport, jocuri dramatice, cu care echipele s-au pregătit pentru mini-spectacolele pe care le-au prezentat în încheierea taberei. Copiii, conduși de artiștii trupei, au prezentat scene și povești scurte, hazlii, vizionați cu

bucurie de către publicul alcătuit din părinții, familiile și prietenii lor, adunați cu mic, cu mare pe scena Teatrului Cetății din Esztergom.

Concursul de desene „Cum îți imaginezi anul 2021” a avut loc în noiembrie 2020, în cadrul căruia am făcut un apel către spectatorii noștri. Pe rețelele de socializare și în mass media am lansat un concurs de desen pentru copii. Până la sfârșitul lunii noiembrie, am primit 80 de desene din Oradea, Săcuieni, Arad, Diosig, Săcuieni, Sălard, Tărcaia, dar și din Ungaria. Câștigătorii au fost premiați cu câte un calendar pe anul 2021, cu propriile desene.

În luna decembrie, pe perioada Adventului, membrii Trupei Lilliput au trecut programul cu publicul pe mediul online. Pe platformele de socializare a avut loc zilnic o prezentare de carte, care de fapt era o recomandare personală a persoanei aflate în fața camerei de luat vederi. Cele 24 de filmulețe au avut aproape 40.000 de accesări.

În fiecare duminică din luna decembrie, artiștii Trupei Lilliput au lansat câte un filmuleț, prin care am dorit să fim alături de toți cei care sărbătoresc perioada Adventului. Videoclipurile realizate pentru Advent și Crăciun (5 la număr), au avut 10.000 de vizionări. Colindele de Crăciun înregistrate de către artiștii Trupei Lilliput au fost publicate în zilele de 25, 26, 27 decembrie, și au fost vizionate de aproape 4000 utilizatori.

În anul 2020, Ansamblul Profesionist Nagyvárad a organizat cea de-a 4-a ediție a festivalului Infinite Dance. Unic în regiune, Festivalul Infinite Dance are ca scop promovarea diferitelor forme de teatru-dans, astfel în programul evenimentului care a avut loc între 20-25 octombrie, publicul a avut ocazia să vadă spectacole de balet clasic și contemporan, respectiv producții de teatru fizic .

Cea de-a IV-a ediție a evenimentului Infinite Dance Festival a fost deschisă în 20 octombrie, la Sala Mare a teatrului, cu avanpremieră spectacolului „Spărgătorul de nuci”, coproducția Ansamblului Nagyvárad Táncegyüttes cu Ansamblul GG Tánc Eger. Următorul spectacol în Sala Mare în 21 octombrie, de la ora 19, a fost spectacolul Bolero al GG Tánc Eger. În 22 octombrie, de la ora 19, Asociația culturală „Létra” din Budapesta și Contemporary Creative Dreamers din București au fost invitații noștri pentru prima oară. „Trezire”, spectacolul Asociației Culturale „Létra”, este o pantomimă muzicală pe o frânghie, cu două personaje și multe zâne. Spectacolul „Nihil Sine Deo” al Contemporary Creative Dreamers este reprezentarea fizică a procesului compus din acțiunile de căutare, de înțelegere și de cuprindere a Absolutului. Vineri, 23 octombrie, de la ora 19 publicul a fost invitat să urmărească două spectacole prezentate de două trupe foarte renumite: Trupa Frenák Pál și Trupa Duda Éva. În ultimele două zile, 24, 25 octombrie, de la ora 19 și Ansamblul Nagyvárad a participat la Infinite Dance Festival: în 24 cu un spectacol pentru toată familia, spectacolul „VANmeSE / PovEste), iar în 25, cu spectacolul „Katonaének / Cântecul soldatului”.

În Studioul Szigligeti, în cadrul festivalului, au putut fi vizionate următoarele spectacole:

- 21 octombrie, ora 21, spectacolul „Noir” - Tranzdanz
- 22 octombrie, ora 17, „Mica Orbie” -Trupa Pataky Klári
- 23 octombrie, ora 17, „After ever after” - Oberfrank Réka, Horváth Nóra
- 23 octombrie, ora 21, „Bad Mamma” - Indie Box

IDF își propune ca, pe lângă spectacole, să ofere posibilitate profesioniștilor în domeniul dansului și al teatrului de a avansa pe plan profesional. Cu acest scop, a organizat un workshop cu Arcadie Rusu (coregraf, regizor de mișcare, dansator, manager la LINOTIP Centru Independent Coregrafic). Propunerea lui Rusu în atelierul „Corpul Rezonanță” a fost următoarea: „vom explora dansul și interpretarea în timp și spațiu, punând accent pe amprenta personală. În aceasta întâlnire vă propun studiul unei structuri coregrafice pe care o vom învăța, analiza, personaliza și transforma pe fiecare dansator în parte, astfel încât structura va rămâne aceeași, se va schimba doar interpretarea. Ce mă interesează în acest laborator, este filtrul și unicitatea fiecărui corp, abordarea originală, acel unique touch care dă libertatea de joc, păstrează creativitatea în prezent, și pune în valoare personalitatea fiecărui dansator. Cursul explorează interpretarea coregrafiei, dar și rezonanța ei prin adaptarea la diverse provocări.”

În anul 2017 Fundația Națională Culturală Maghiară (Magyar Nemzeti Kulturális Alap) a lansat programul Imre Zoltán, la care încă din primul moment, a participat și Ansamblul Nagyvárad al Teatrului Szigligeti. Programul dorește să sprijine creatorii tineri, coregafi și dansatori, care se află la începutul carierei lor, prin a le oferi spații pentru creare (repetiții, spectacole), dar și posibilitatea de a promova spectacolele realizate în cadrul programului, pe lângă Budapesta, și în provincie.

Așadar, primul proiect al programului s-a realizat în toamna anului 2017, în care instituția noastră a reușit să câștige posibilitatea de a deveni loc de joacă a spectacolelor realizate – fiind singura locație de peste granițele Ungariei – pe lângă Teatrul Național de la Miskolc, Teatrul Național de la Szeged, Teatrul de păpuși „Vaskakas” din Győr și Teatrul din Kaposvár. Locațiile amintite s-au angajată să creeze condițiile necesare pentru punerea pe scenă a producțiilor în stagiunea 2018-2019, din banii finanțați prin programul Imre Zoltán. În stagiunea 2019-2020, Teatrul Szigligeti a primit din nou posibilitatea de a fi un Punct de desfășurare, de prezentare a spectacolelor create de tinerii coregafi. Astfel, au fost invitate la Oradea cele 8 spectacole, dar din cauza pandemiei șapte dintre ele au fost amânate pe stagiunea 2020-2021. S-a realizat doar unu, și anume „A távolság mechanikája / Mecanica distanței”, regizat de Mészáros Máté. Pentru Teatrul Szigligeti, este foarte important acest proiect, pentru că deschide ferestre noi de cunoaștere, oferă parteneri importanți din lumea

artistică a dansului contemporan și, nu în ultimul rând, ne îmbogățește cu spectacole inovatoare, pline de elan tineresc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

	2020-propus în proiect	2020- realizat	2021-estimat conf. proiect	2021-estimat în an de pandemie
Venituri, din care	14.250.000	13.545.912	14.960.000	13.757.000
Subvenții	13.350.000	12.940.713	14.040.000	13.157.000
Venituri proprii	900.000	605.199	920.000	600.000
Încasări din bilete, vânzări spectacole prin contracte	755.000	454.915	770.000	450.000
Chirie sală	25.000	526	25.000	5.000
Proiecte	120.000	149.758	125.000	145.000

Tipul cheltuielilor	2020- propus în proiect	2020- realizat	2021- estimat pe baza realizărilor din 2020
Cheltuieli din care	14.250.000	13.864.809	13.757.000
Cheltuieli cu personalul	10.800.000	10.761.824	9.300.000
Cheltuieli de întreținere, bunuri și servicii	3.450.000	2.650.571	2.335.000
Investiții, reparații capital	150.000	452.414	2.122.000

2. Nr. de beneficiari estimat pentru următoarea perioadă de management

În continuare se va avea în vedere instabilitatea perioadei de pandemie, din cauza căreia calculele sau previziunile de orice fel pot eșua rapid. Numărul de abonați, respectiv numărul spectatorilor cumpărători de bilete, pot intra în calculele noastre previzionate mai degrabă din punctul de vedere al spațiului virtual, putem conta eventual pe încasările în urma vânzărilor pe platforme online. Având totuși în vedere experiența anului raportat, adică 2020, ne putem asuma în următoarea perioadă, adică pe anul financiar 2021, un număr minim de

22.000 de spectatori, numărul fiind în medie 40% din numărul total de spectatori asumat în proiectul de management depus în anul 2019, înainte de pandemie.

3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Programul / Proiectul	Beneficiari plătitori	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)
Denumirea inițială / modificată	Estimat / Realizat	Realizat	Estimat / Realizat
Două milenii de teatru/ „A Schroffenstein család / Familia Schroffenstein” de Heinrich von Kleist	3000/1107	Martie 2020	92.000/91.555
Două milenii de teatru/ „Hamlet” de William Shakespeare	3000/560	August 2020	100.000/105.827
Contemporan 21/„Gyerekjáték / Joacă de copil” de O. Horváth Sári	500/72	Septembrie 2020	11.000/18.082
Contemporan 21/ „Valahol Európában / Undeva în Europa” de Böhm György, Horváth Péter, Korcsmáros György	3000/1170	Septembrie 2020	69.000/49.457
Libretto ½ / „Tündér Lala / Lala din Țara Zânelor” de Szabó Magda	3000/1979	Ianuarie 2020	83.000/80.050
Libretto ½ / „Y” de Benedek Zsolt	500/335	Iunie 2020	75.000/62.540
Programul spectacole teatral- folcloric / „Katonaének / Cântecul ostașului” de Mihályi Gábor	2000/573	Ianuarie - Februarie 2020	45.000/42.820
Spectacole pentru cei mici/ „Csodálatos kalucsni / Galoșul fermecat”	500/198	Februarie 2020	29.000/10.988
Spectacole pentru cei mici/ „Csillagszív / Inimă-de-stea” de Szabó Attila	500/507	Mai 2020	35.000/1.111
Programul spectacole teatral- folcloric/ „Vuk” de Fekete István	2000/0	Decembrie 2020- Ianuarie 2021	41.000/ 47.071
Contemporan 21/„Szólótáncok / Dansuri solo”	500/289	Septembrie 2020	-/-
Spectacole pentru cei mici/ „Piri és a farkas / Piri și lupul”	500/276	Iunie 2020	-/532
Contemporan 21/„Főnixterv / Planul Phoenix”	2000/1016	August 2020	-/33.141
Alte spectacole complementare și invitate în cadrul festivaluri conform proiectului de management	33000/13568		0/198.562*
TOTAL	54000/ 21.650		580.000/741.736

*Cheltuieli cu spectacole complementare, respectiv spectacole invitate cu ocazia festivalurilor organizate conform proiectului de management, ale căror cheltuieli au fost finanțate din venituri proprii, sursă atrasă, nerambursabilă, pentru finanțarea proiectelor culturale.

Spectacolele din cadrul programului minim au fost finanțate atât din subvenție cât și din venituri proprii. Astfel s-a propus în proiectul de management finanțarea programului minim din subvenție până la mărimea sumei de 580.000 lei. Față de această propunere s-au cheltuit din subvenții 341.816 lei, diferența, respectiv diferența dintre suma propusă și cea realizată, s-a finanțat din veniturile proprii, suma ridicându-se din venituri proprii la 399.919 lei, rezultând suma totală realizată de 741.736 lei. Estimarea față de cele realizate a înregistrat o diferență de 41,07% - reprezentând o finanțare doar parțială a programului minim din subvenții.

PARTEA II:

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Propunere privind revizuirea indicatorilor asumați în proiectul de management în cadrul punctului Obiective specifice: se propune reducerea procentului asumat de la 11% la 4,5%, reprezentând gradul de venituri proprii ale instituției raportate la subvenții alocate de către autoritate. Motivație: Datorită reducerii gradului de ocupare posibilă a sălii în perioada pandemiei de la procentul de 100% la 30%-50% ,acest indicator suferă grav. Tot din același motiv:

Se propune revizuirea indicatorului număr de spectatori în anul financiar 2021 de la cel propus în proiectul de management de 54.500 la 22.000, adică 40% din cel asumat înaintea perioadei de pandemie. La această problemă se mai adaugă lipsa acută de spații pentru repetiții și spectacole, dar încercăm să ne conformăm în măsura posibilităților, folosind spații alternative ca: scena Filarmonicii de Stat, scena Teatrului de vară sau scena Casei de Cultură a Sindicatelor, așteptând să se termine lucrările de reabilitare la Cinematografului Transilvania.

Propunere privind definirea și stabilirea cu exactitate a procentului de 10% permis la art. 4. Alin. (3) al Capitolului IV. – Remunerația managerului în condițiile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare - din Contractul de management nr. 179 din 27.09.2019 și specificarea procentului de exact 10% în Anexa 3. - lista spectacolelor la care în mod direct sau indirect am participat în cadrul instituției pe care o conduc. Menționez că acest procent s-a aplicat și până în prezent.

Propunere privind reanalizarea reîntregirii normei de lucru a unor salariați a căror activitate are strânsă legătură cu actul artistic, precum și o renegociere a numărului de posturi, ținând cont de obiectivul și scopul activității instituției.

Cu stimă,
Czvikker Katalin

Anexa nr. 1

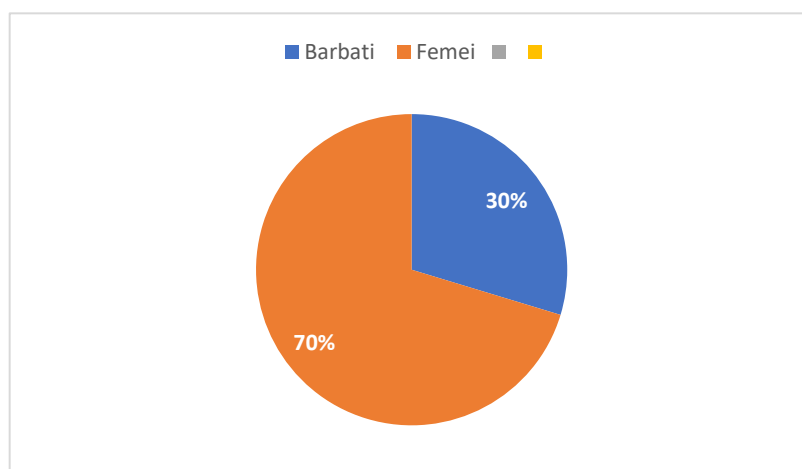
Rezultatele sondajului

Începem prezentarea rezultatelor cercetării prin analiza distribuției eșantionului, apoi trecem la prezentarea și analiza răspunsurilor primite.

Distribuția eșantionului

Din cei 200 studenți la nivel de licență, un total de 70 au completat chestionarul. Dintre ei, 39 au răspuns la fiecare întrebare, 40 au sărit peste o întrebare referitoare la teatru ¹, 12 nu au completat toate datele demografice, iar 3 nu au înțeles întrebarea ordinală-politomă, și au bifat o singură opțiune. Cu privire la distribuția pe sexe, din 62 persoane care au răspuns la această întrebare, 70% erau femei, și doar 30% bărbați. Evenimentul organizat de teatru având condiția de înregistrare a atras în mare majoritate femei, lucru deloc surprinzător, deoarece și cercetările anterioare au demonstrat faptul că femeile sunt în mod caracteristic mai interesate de evenimentele culturale decât bărbații.

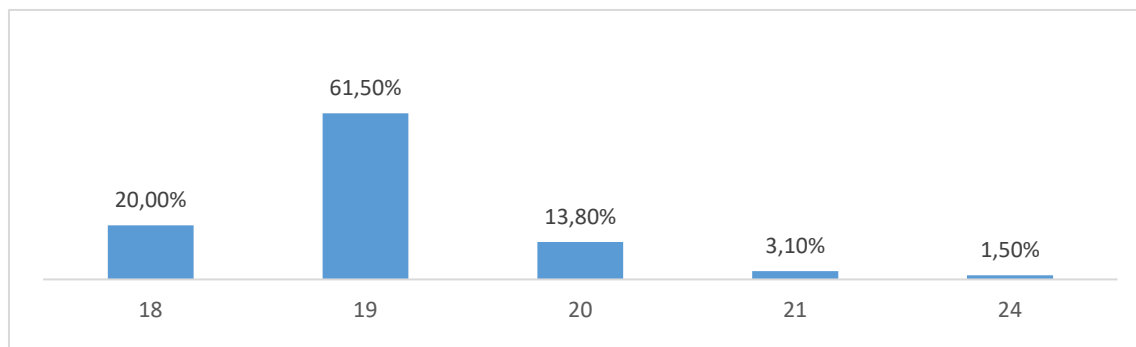
Grafic 1: Distribuția pe sexe a eșantionului



Distribuția pe grupuri de vârstă arată că respondenții sunt tineri între 18 și 24 ani, studenți în anul I, marea majoritate fiind sub 20 de ani (61.5% - 19 ani; 20% - 18 ani). Acești tineri provin, cu preponderență, din localități care pot fi considerate dezavantajate din punctul de vedere al ofertei culturale, oferind posibilități limitate de a vizita spectacole de teatru, concerte de muzică clasică sau expoziții. Cu privire la distribuția demografică, este important de menționat faptul că 14 nu au răspuns la întrebarea referitoare la domiciliul stabil, iar alții au menționat adresa căminului studențesc, ce nu poate fi considerată dată relevantă.

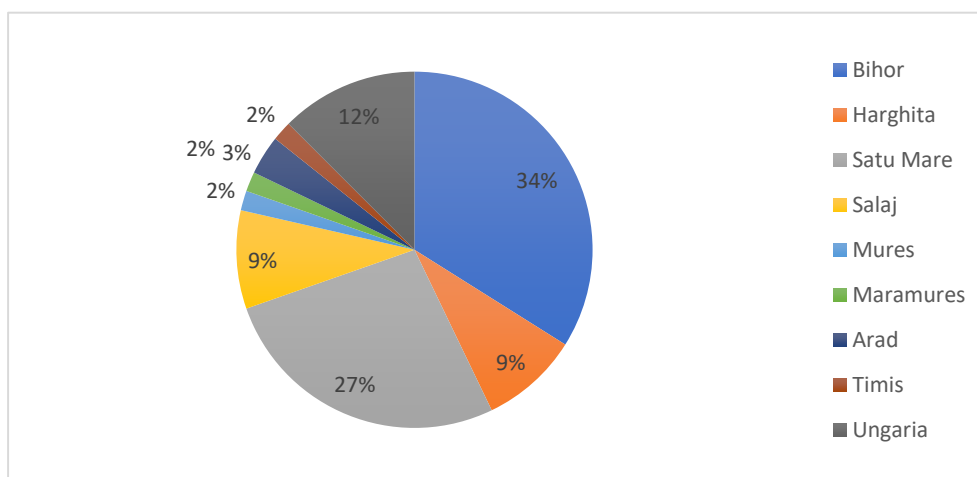
¹Voi reveni la motivele presupuse ale acestui fapt la analiza întrebării aferente.

Grafic 2: Distribuția pe grupuri de vârstă a eșantionului



Stabilirea localității de origine este importantă deoarece, referitor la infrastructura culturală deficientă mai sus amintită, trebuie să cunoaștem mediul din care provin respondenții, ca să știm câtă tangență aveau înainte cu oferta serviciilor culturale.

Grafic 3: Distribuția demografică a eșantionului



Conform rezultatelor, 2/3 din respondenți nu sunt din județul Bihor, respectiv respondenții din județul Bihor provin din localități mici precum Cauaceu (cu o populație sub 1000 de locuitori), Boiu, Albiș, Mișca, sau unele cu populații un pic mai mari precum Balc (1339 locuitori) sau Biharia (3493 locuitori). Localități puțin mai mari decât cele amintite, Diosig (6529 locuitori) și Valea lui Mihai (9902 locuitori), au fost și ele prezente.

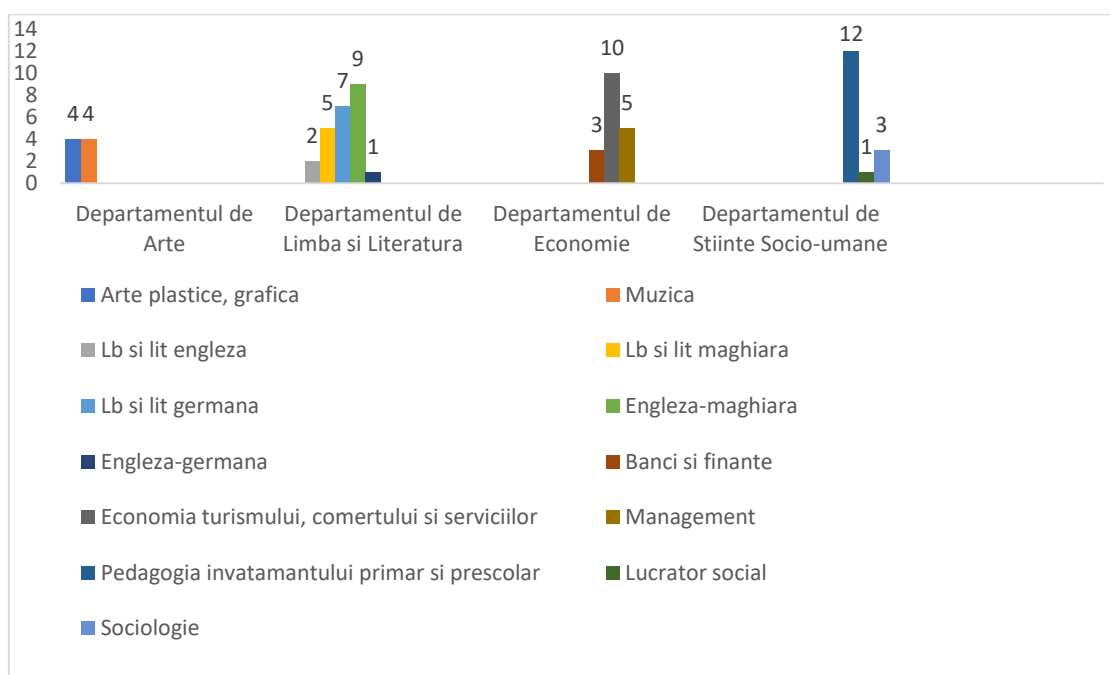
În ceea ce privește județul Harghita, a fost menționat o localitate sub 1000 de locuitori (Plăieșii de Sus), două localități mai mari (Lăzarea și Remetea) și un oraș (Cristuru Secuiesc). În graficul 4 de mai sus, a fost evidențiat faptul că în județul Harghita, se joacă aproape de două ori mai multe spectacole de teatru decât în Bihor, deci există o infrastructură culturală care face posibilă întâlnirea cu teatru. În județul Satu Mare, situația este similară: acolo, Teatrul de Nord Satu Mare, existent din anul 1956, este prezent pe harta culturală.

Respondenții din acest județ provin din localități mai mari sau orașe: Cămin, Foieni, Viile Satu Mare, Căpleni, Carei și Satu Mare.

Așa cum am mai menționat, în județul Sălaj, nu există instituție teatrală, așadar, cei care provin de aici, nu au avut multe posibilități de a se întâlni cu activitățile de arta spectacolului. Localitățile sălăjene menționate de respondenți sunt următoarele: Bozieș (sat), Carastelec (comună), Șimleu Silvaniei (oraș) și Zalău (municipiu). Din județul Mureș, a fost menționată municipiul Târgu Mureș, din județul Arad, Zerind, iar din județul Timiș, Dumbrăvița. Respondenții din Ungaria provenea din localitățile Aletea, Chitighaz și Jula. Pe baza acestora, putem concluziona că distribuția demografică a studenților în anul I ai Universității Creștine Partium este foarte diversă și variată, rezultând într-o variabilitate mare în ceea ce privește abordarea loc față de evenimentele culturale, în conformitate cu mediul de socializare.

În cadrul Universității Creștine Partium, există două facultăți: Facultatea de Litere și Arte incluzând Departamentul de Arte și Departamentul de Limbă și Literatură, respectiv Facultatea de Economie, având în componență Departamentul de Economie și Departamentul de Științe Umane.²Referitor la domeniul de studii, pedagogia este reprezentată în cea mai mare măsură, studenții la această specializare fiind urmași de cei de la turism, respectiv limba și literatura maghiară, cu puțină diferență între cele două categorii. Este așadar evident că evenimentele culturale îi atrag în primul rând pe viitorii dascăli, probabil pentru că transmiterea culturii sunt în relație strânsă cu procesele de socializare aferente activității de pedagog.

Grafic 4: Distribuția eșantionului pe studiile în curs



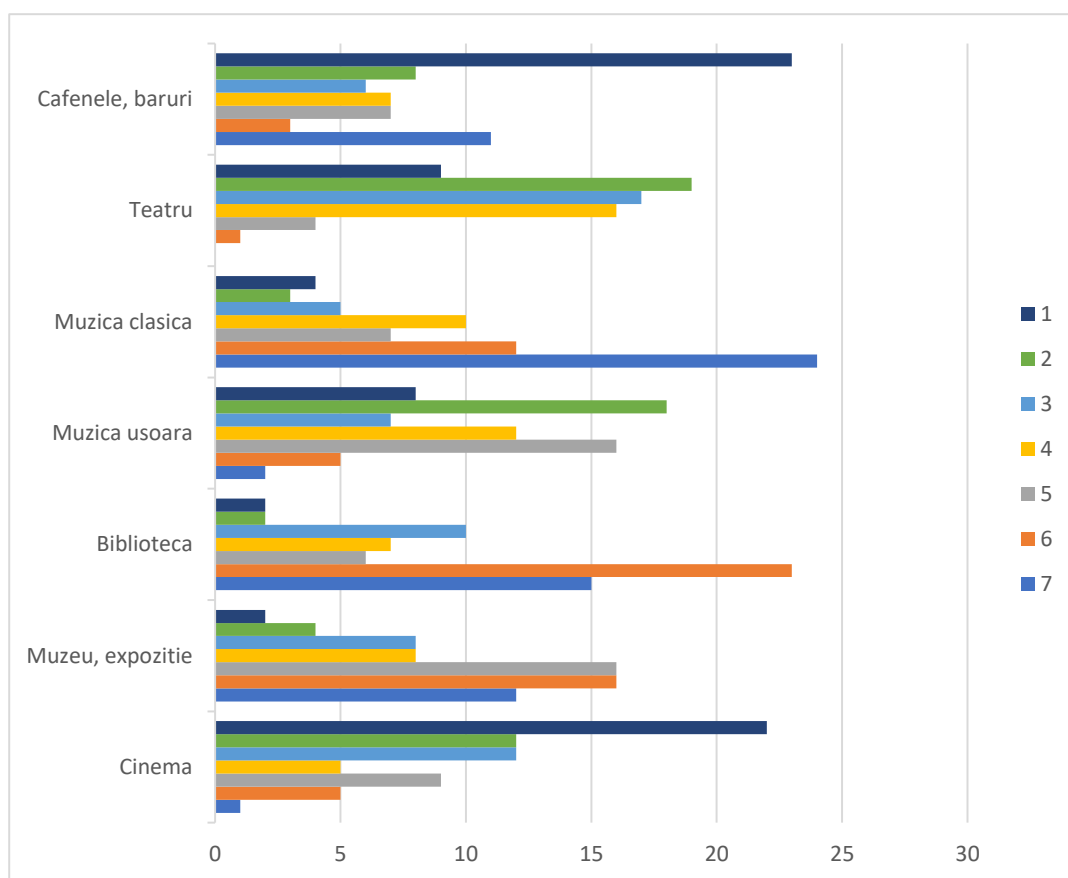
²Lista completă a specializărilor poate fi consultată pe pagina oficială a instituției.

Expunerea subiectelor abordate în chestionar

În cursul cercetării, am încercat să fac o hartă a obiceiurilor de consum cultural al studenților, la evaluarea cărora am folosit o listă ierarhică. Am înșirat domeniile în care Oradea dispune de o infrastructură bine pusă la punct, deci oferă posibilități de petrecere a timpului liber accesibile pentru toată lumea.

Grafic 5: Ierarhia preferințelor de consum cultural

Bifează în ordine ierarhică, de la 1 la 7, formele de distracție pe care le preferi!



Rezultatele arată că pe listele ierarhice ale preferințelor studenților, primul loc este ocupat în general de frecventarea cluburilor și cafenelelor, urmată de vizionarea unor filme la cinema, respectiv spectacolele de teatru. Un aspect interesant este faptul că studenții provin din zone majoritar maghiare, deci se poate presupune că nu vorbesc foarte bine română, iar cinematograful rulează filme titrate în limba română. În cele mai multe cazuri, cinematograful a fost urmat de teatru, iar apoi lista continua cu concertele de muzică ușoară.

La celălalt capăt al listei, cea mai neinteresantă activitate pentru studenți este concertul de muzică clasică, vizitarea bibliotecilor, respectiv a muzeelor. Bazat pe aceste date, interesul studenților față de teatru este ridicat, chiar și dacă nu este activitatea lor preferată (este

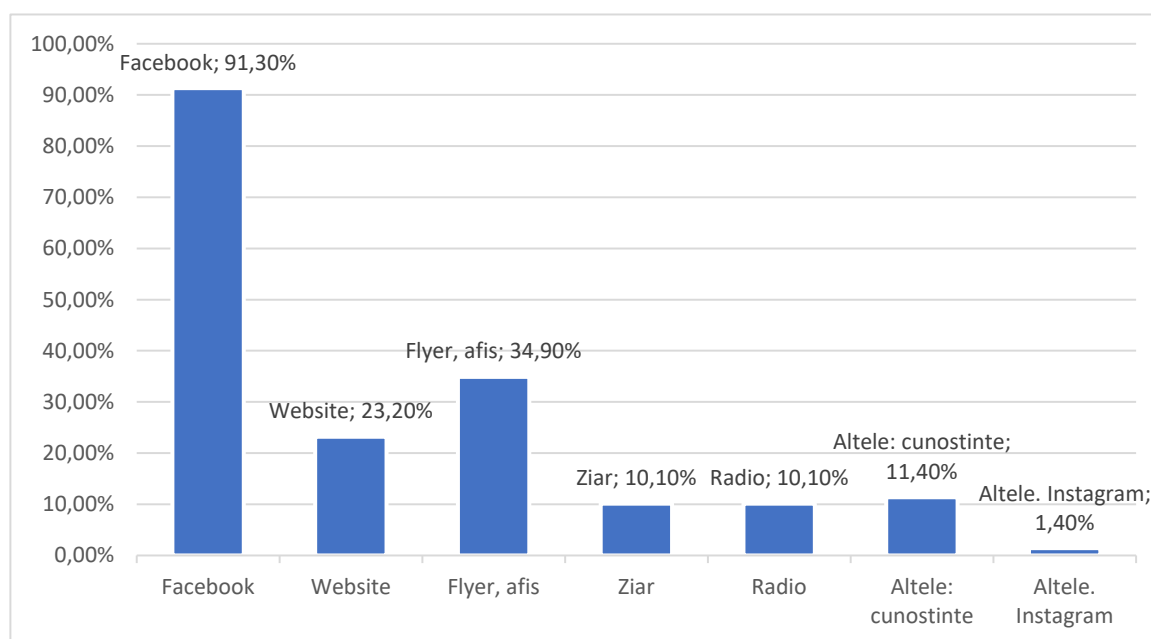
probabil că anterior nu au avut multe posibilități de a se familiariza cu teatrul), dar sunt receptivi la tot ceea ce este nou, și se gândesc serios la participare. Acest lucru este reflectat și în faptul că nici unul dintre ei nu a plasat teatrul pe ultimul loc de pe listă: vizionarea unui spectacol de teatru a fost clasat în fiecare caz între primele 4 activități preferate de petrecere a timpului liber.

Următoarea întrebare se referea la platformele de informare. Studenții au fost invitați să bifeze mai multe opțiuni, iar în categoria „Altele”, pe lângă mijloacele tradiționale media, comunicarea online și materialele promoționale tipărite, au putut da alte răspunsuri posibile. 91,3% dintre respondenți au bifat platforma Facebook ca platformă de informare, rețeaua de socializare câștigând astfel detașat în acest concurs imaginar.

Grafic 6: Distribuția surselor de informare despre activitățile de timp liber

De unde afli , în general, despre posibilitățile de petrecere a timpului liber?

Poți bifa mai multe opțiuni.



Există studii anterioare care confirmă faptul că platforma Facebook este principala sursă de informații pentru populația tânără. Aici citesc știrile, de aici află despre evenimente, iar în ultima vreme, unele aspecte referitoare la învățare și muncă au început să fie transpuse aici, deoarece activitățile de echipă se desfășoară frecvent în grupuri de Facebook. Așadar, conținuturile adresate tinerilor trebuie să fie publicate pe această platformă, deoarece probabilitatea ca mesajul să ajungă la țintă este cea mai mare.

Asta nu înseamnă că este singura platformă pe care putem ajunge la ei, fiindcă și materialele promoționale tipărite, tradiționale, sunt și ele deosebit de importante, potrivit răspunsurilor primite. 34,9% dintre respondenți consideră aceste materiale un reper important de informare.

Site-ul oficial al instituției a fost bifat de mai mulți respondenți, însă vizitarea acestuia este, probabil, o activitate secundară în cele mai multe cazuri: după ce a văzut o știre pe Facebook sau a văzut un afiș la universitate, vizitează site-ul instituției ca să obțină mai multe informații despre eveniment.

La alegerea opțiunilor posibile, am avut în vedere canalele de comunicare folosite de Teatrul Szigligeti pentru activități de marketing, și am întocmit lista bazat pe acestea. Am anticipat că în categoria „Altele”, respondenții vor menționa recomandările primite de la cunoștințe, dar nu ne-am gândit ca acest lucru să se întâmple în număr atât de mare. Dincolo de mijloacele media tradiționale, studenții vor participa la un eveniment de timp liber după recomandările cunoștințelor și ale prietenilor.

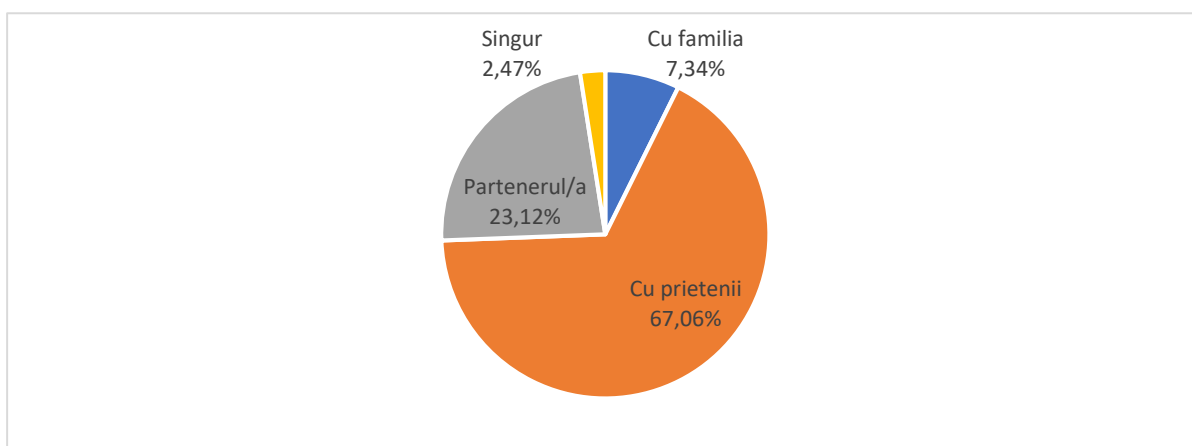
Tot în categoria „Altele” a fost menționată platforma Instagram, unde, de altfel, și teatrul nostru are o activitate, însă aceasta este axată în mai mare măsură pe formarea publicului fideli și pe intensificarea relațiilor cu „fanii”, și nu pe publicarea materialelor de marketing sau a comunicatelor despre știrile și evenimentele instituției.

78,6% dintre respondenți participă la activitățile distractive preponderent împreună cu prietenii. Conform rezultatelor sondajului, consumul cultural solitar (2,9%) sau petrecerea timpului liber cu familia (8,6%) sunt cele mai puțin frecvente. La activitățile de petrecere a timpului liber, majoritatea tinerilor respondenți (27,1%) preferă să participe împreună cu partenerul/a.

Nu sunt date surprinzătoare, deoarece știm că activitățile de timp liber, inclusiv evenimentele culturale, sunt activități de grup sau de comunitate. Pentru nou, clarificarea acestei întrebări este esențială deoarece la întocmirea strategiei de marketing ținută pe tineri, trebuie să avem în vedere faptul că trebuie să ne adresăm acestor persoane ca grupuri de prieteni sau comunități mai mici. Este improbabil ca un studentă să vină singur la un spectacol, așadar, trebuie să știm să ne adresăm unui întreg grup de prieteni care pot veni împreună la eveniment.

Grafic 7: Rezultatele întrebării referitoare la activitățile de timp liber

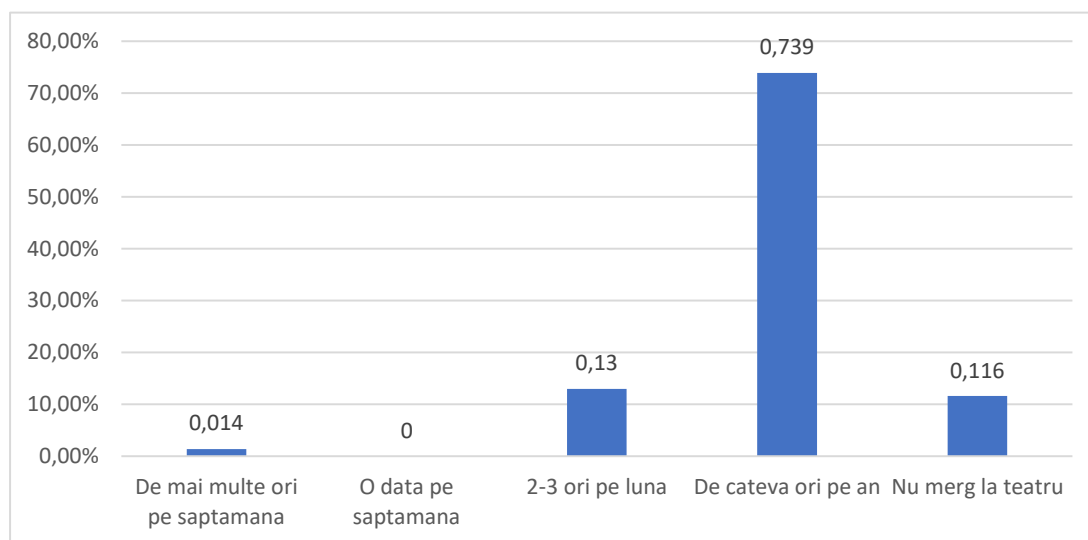
Cu cine mergi cel mai frecvent să te distrezi?



În prima întrebare referitoare la teatru, am vrut să aflu cât de frecvent vin studenții la spectacole de teatru. La alegerea opțiunilor, m-am bazat pe un chestionar din 2016, aplicat de Teatrul Csokonai din Debrețin.

Grafic 8: Posibilitățile de participare la un spectacol de teatru

Cât de frecvent vii la teatru?

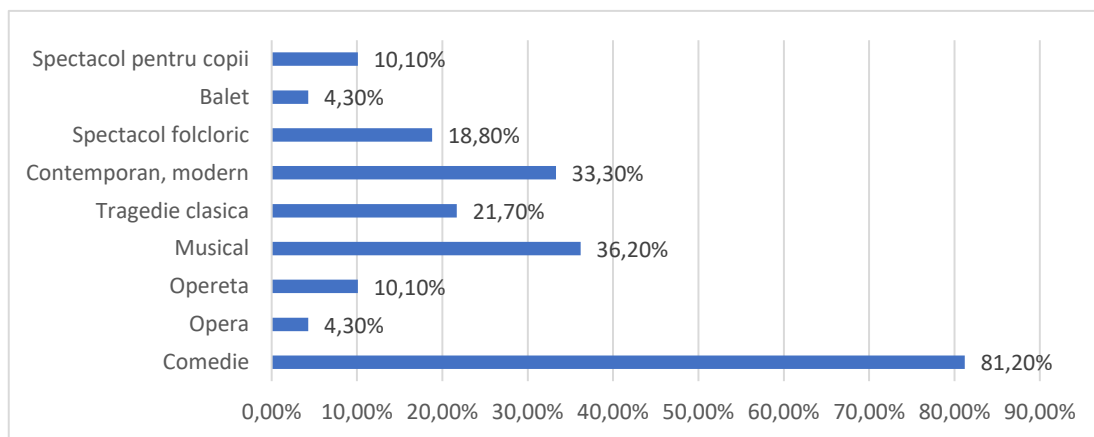


Rezultatele confirmă faptul că marea majoritate a respondenților (73,9%) urmăresc câteva spectacole de teatru pe an. Categoria celor care vizionează mai multe spectacole pe lună este mult mai restrânsă (13%), respondenții provenind probabil din localități sau orașe unde există un cadru instituțional care facilitează accesul la cultură. Un grup și mai restrâns declară că nu merge deloc la teatru (11,6%), urmare, probabil, tot a localizării geografice. Posibil că acești studenți au venit la un spectacol ori pentru prima dată în viață, ori pentru prima dată după o pauză îndelungată. Un singur student a răspuns că vine la teatru de mai multe ori pe săptămână - un motiv posibil este faptul că ar putea fi un participant la programul de voluntariat, sau este implicat în vreun fel în activitatea instituției.

La întocmirea chestionarului, m-am așteptat ca respondenții să nu fie spectatori fideli ai teatrului, așadar, am considerat că dacă tot au venit la acest eveniment, ar fi important să spună care sunt genurile de spectacol care i-ar interesa în primul rând. Acest lucru este esențial pentru cercetare deoarece oricum de bine gândită ar fi o strategie de comunicare, dacă încercăm să oferim tinerilor un spectacol care nu îi interesează din cauza genului teatral pe care îl reprezintă.

Grafic 9: Distribuția pe genuri teatrale

Ce tipuri de spectacol preferi să vizionezi la teatru? Poți alege mai multe opțiuni.



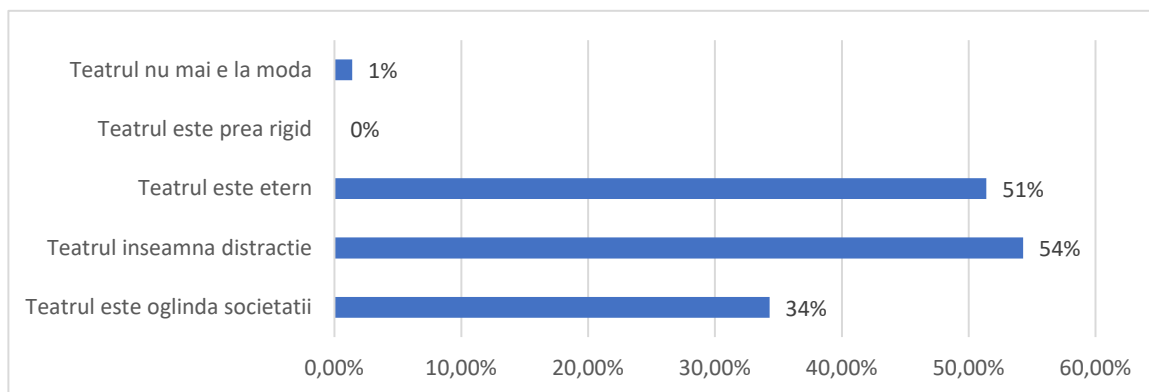
Cercetările anterioare confirmă faptul că tematica spectacolului reprezintă un aspect decisiv pentru consumator, iar în cercetarea Universității Creștine Partium, în cursul interviului de focus-grup, unul dintre respondenți a declarat că spectacolele sunt câteodată prost poziționate, ceea ce descurajează studenții să mai vină la teatru. Opțiunile de răspuns au fost, și în acest caz, alese pe baza genurilor teatrale care se regăsesc în regiune, dar și pe repertoriul Teatrului Szigligeti.

Genul teatral preferat al tinerilor este comedia (81,2%), urmat la mare distanță, pe locul al doilea, de musical (36,2%). O treime din respondenți este interesat de piesele contemporane și moderne (33,3%), iar 18,8 preferă spectacolele folclorice. Datele arată că studenții orădeni sunt interesați de marea majoritate a genurilor teatrale reprezentate pe repertoriul Teatrului Szigligeti. La întocmirea strategiei de marketing a unui spectacol, trebuie să avem în vedere și interesul față de genul respectiv. De exemplu, conform acestor rezultate, la promovarea spectacolelor folclorice, Ansamblul Nagyvárad trebuie să se concentreze pe acel procentaj de 18,8 dintre studenți care sunt interesați de acest gen.

Inspirat din întrebările chestionarului mai sus menționat al Teatrului Csokonai, am încercat să identific preconcepțiile tinerilor despre teatru printr-o întrebare ale căror opțiuni se referă la câte un stereotip. Bazat pe stereotipurile cu care respondenții se declară de acord, putem formula o imagine despre modul în care ei percep teatrul.

Grafic 10: Percepții despre teatru, în funcție de stereotipuri

Care sunt stereotipurile despre teatru cu care ești de acord?



- ☐ *Teatrul nu mai e la modă, nu mai reprezintă un interes pentru oameni în lumea de astăzi.*
- ☐ *Teatrul este prea rigid, spectacolele sunt prea lungi, nu sunt suficient de spectaculoase, și sunt plictisitoare.*
- ☐ *Teatrul este etern, are nevoie doar de o modernizare, ar trebui ca spectacolele să expună probleme și situații mai actuale.*
- ☐ *Teatrul este distracție, oamenilor le place să râdă, de aceea, ar trebui să fie jucate mai multe piese vesele.*
- ☐ *Teatrul este o oglindă a societății, așadar, ar trebui să se realizeze mai multe spectacole contemporane, surprinzătoare, revoltătoare, care te pun pe gânduri.*

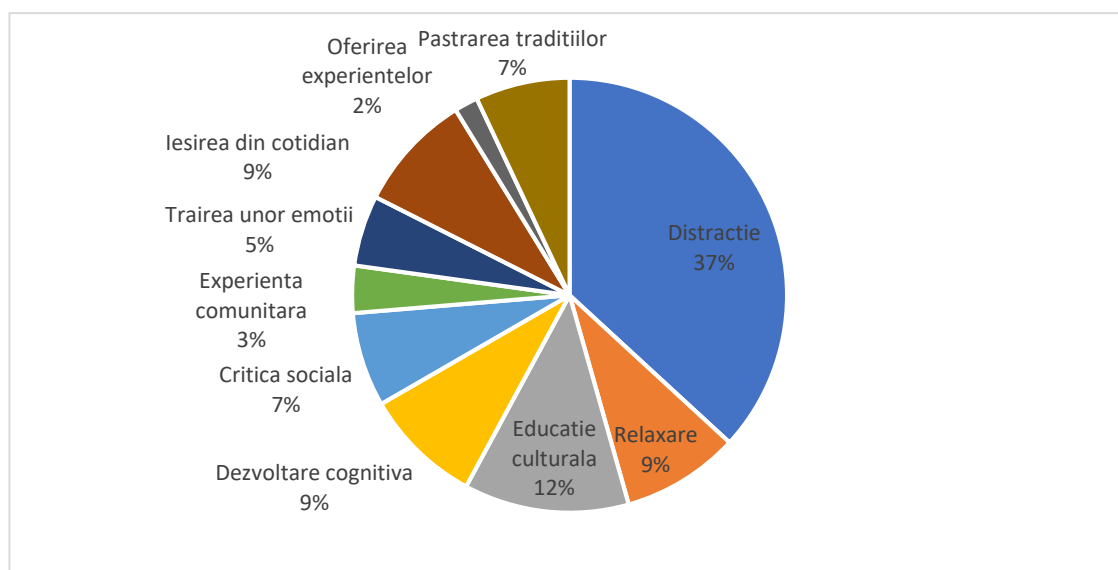
Deoarece în rândul tinerilor, comedia este cel mai îndrăgit gen teatral, este firesc că cei mai mulți au fost de acord cu enunțul referitor la caracterul distractiv al teatrului: 54% din studenți consideră că teatrul înseamnă distracție, și are rolul de a face publicul să râdă. Totodată, există un fel de așteptare față de punerea valorilor tradiționale ale teatrului într-o nouă perspectivă sau într-un context care se referă la probleme mai actuale (51,4%). Așadar, tinerii percep semnificația socială a artei teatrale, care ar trebui să poartă valori mai moderne, relevante și pentru ei. În concordanță cu toate acestea, putem afirma că reflectarea tensiunilor sociale și tematizarea problemelor sociale sunt și ele o parte importantă a misiunii teatrului, conform răspunsurilor date de 34,3% din respondenți. Din cele 70 de răspunsuri, unul singur s-a referit la un stereotip negativ, și anume la faptul că teatrul nu mai reprezintă un interes pentru oamenii secolului XXI.

În a doua jumătate a sondajului, am pus întrebări deschise, unde studenții au avut prilejul să-și exprime gândurile cu propriile cuvinte. Prima întrebare deschisă a fost o propoziție neterminată care s-a referit la misiunea teatrului. Studenții au fost rugați să continue fraza în așa fel încât să sublinieze acele caracteristici ale teatrului pe care ei le consideră parte din

misiunea acestuia. Ulterior, am grupat răspunsurile în 10 categorii, alegând și grupând cele mai populare dintre ele. În unele cazuri, în răspunsurile mai lungi, apar mai multe categorii. Bazat pe rezultate, este evident că o mare parte din tineri consideră că sarcina cea mai importantă a teatrului este divertismentul (37%), însă au avut mai multe alte opinii interesante referitoare la acest subiect. 12% dintre tineri a declarat că educația, transmiterea tradițiilor culturale pentru generațiile viitoare a rămas parte integrantă din misiunea teatrului. Totodată, conform tinerilor, o sarcină importantă a teatrului este de a oferi un moment de relaxare (9%), o ieșire din cotidian (9%), respectiv a încuraja activități cognitive, a pune spectatorii pe gânduri (9%). Referitor la comparația teatru ca o oglindă a societății, mai mulți respondenți au menționat importanța criticii sociale (7%), dar și argumentele referitoare la păstrarea tradițiilor teatrale și formarea unui public fidel (7%). O altă sarcină a teatrului ar fi trezirea emoțiilor (3%) pe care spectatorii le trăiesc în comunitate (3%), în cadrul unei experiențe memorabile (2%).

Grafic 11: Misiunea teatrului din perspectiva tinerilor

Cred că misiunea teatrului este...



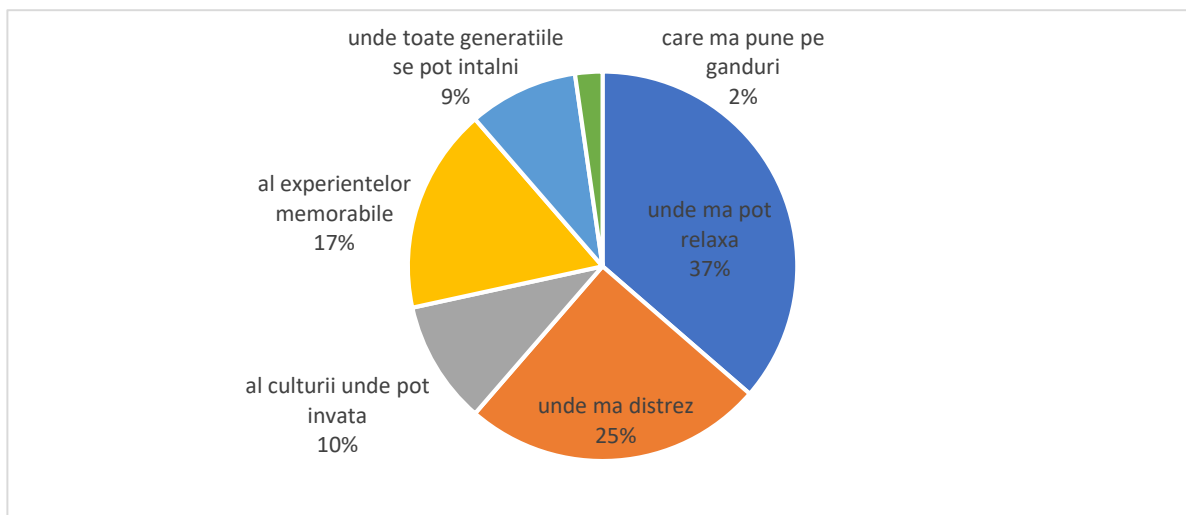
După ce am aflat care sunt sarcinile pe care, conform tinerilor, teatrul ar trebui să îndeplinească, a urmat o altă frază neterminată, referitoare la concepția lor despre un teatru ideal. Din răspunsuri, s-a evidențiat faptul că preconcepțiile despre teatru ale tinerilor sunt relativ similare.

O parte semnificativă a respondenților consideră că teatrul este un loc unde ne putem destinde (37%), și ieșim din cotidian. Conform tinerilor (25%), caracterul distractiv al teatrului este un alt reper important, aspect care a fost prezent și în răspunsurile anterioare, însă, de această dată, a ajuns doar pe locul al doilea din listă. Referitor la cele de mai sus, respondenții doresc

să trăiască experiențe memorabile (17%), dar și să învețe ceva (10%) din spectacole. Totodată, tinerii consideră că teatrul ar trebui să fie un loc unde generațiile și preferințele diferite să aibă posibilitatea de a se distra (9%). Pentru un grup mai restrâns (2%), caracterul filozofic al teatrului este și el important.

Grafic 12: Așteptările tinerilor față de teatru

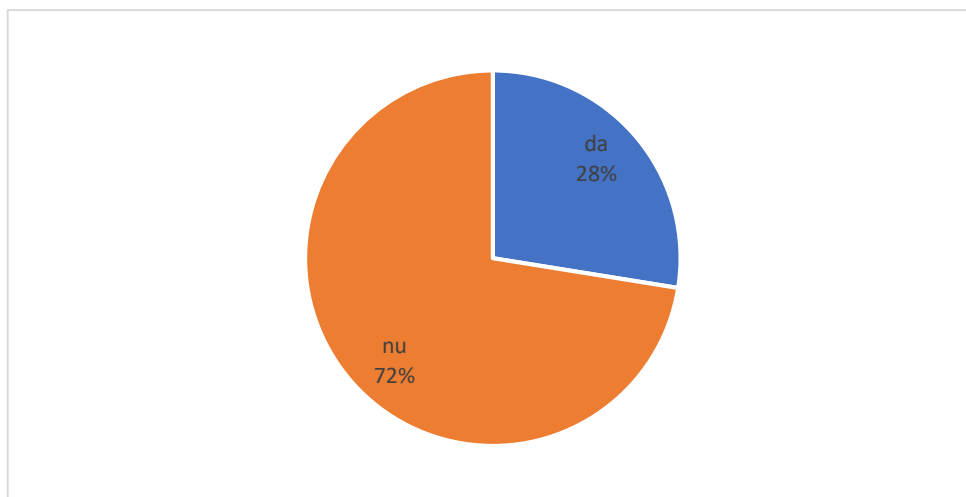
Cred că teatrul este un loc...



După descoperirea preconcepțiilor și așteptărilor generale legate de teatru, am dorit să identific impresiile legate de Teatrul Szigligeti, așadar, următoarele și în același timp ultimele întrebări s-au referit la acest aspect. În primul rând, am dorit să aflu câți dintre respondenți au mai fost la Teatrul Szigligeti. După analiza datelor demografice, a devenit evident faptul că studenții provin din localități foarte diverse și de multe ori distante, deci nu a fost o surpriză faptul că dintre ei, mai puțin de o treime (28%) au mai vizitat Teatrul Szigligeti.

Grafic 13: Vizite anterioare la Teatrul Szigligeti.

Ai mai fost la Teatrul Szigligeti? Așadar, răspunsurile primite la ultimele două întrebări trebuie



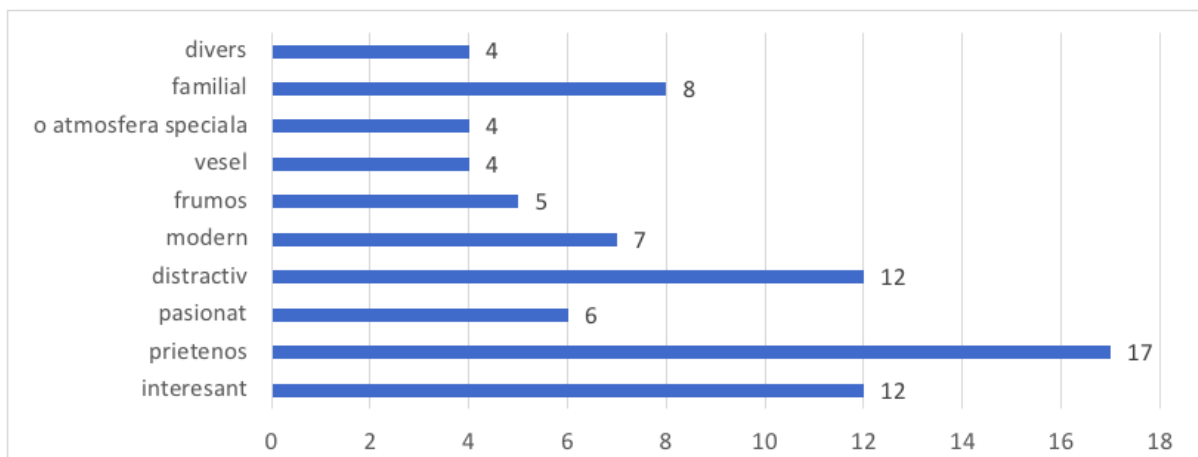
să fie interpretate în conformitate cu acest lucru. Pentru două treimi din eșantion, opiniile legate de Teatrul Szigligeti au fost doar primele impresii, iar, în câteva cazuri, în loc să caracterizeze teatrul ca instituție, unii respondenți au făcut o descriere a clădirii teatrului. Participanții au fost rugați să-și descrie impresiile legate de Teatrul Szigligeti în 3 cuvinte-cheie. În 16 cazuri, nu am primit răspuns la această întrebare, probabil din motivul mai sus amintit, respectiv faptul că era vorba de o primă întâlnire, iar studenții au considerat că nu pot să facă declarații în aceste condiții.

S-au adunat în total 63 adjective diferite pentru a descrie teatrul, din care 10 s-au referit evident la clădire, iar în 5 cazuri, nu a fost evident dacă respondentul s-a referit la clădire sau la instituție. Deoarece prima parte a evenimentului de informare s-a referit la munca de zi cu zi a angajaților teatrului, o parte dintre răspunsuri i-a descris pe ei.

Diagrama arată cele mai populare 10 adjective. Pe lângă cele menționate pe diagramă, mai mulți studenți au menționat *spectacolele bune* și *actorii talentați*, dar și adjectivele *divers*, *prietenos*, *plăcut*, *entuziast*, *amabil*, *dinamic*, *bine organizat*, *simpatic*, *vesel*, *serviabil*, *tineresc*, *primitor*, *vesel* au apărut între răspunsuri. Referitor la clădirea în sine, cuvintele propuse de respondenți au fost *frumoasă*, *elegantă*, *simplică*, *minunată*, *uriașă*, *mare*, *ornată*, *maiestuoasă*, *centru cultural*.

Grafic 14: Cele mai frecvente impresii legate de Teatrul Szigligeti

Describe în trei cuvinte-cheie impresiile tale legate de Teatrul Szigligeti!



Pe baza cuvintelor cel mai frecvent menționate, tinerii consideră că Teatrul Szigligeti este prietenos, un loc interesant și distractiv, un mediu familial. În general, descrierile au fost pozitive, lucru care arată faptul că tinerii sunt receptivi la participarea la activitățile teatrale. La ultima întrebare, tinerii au fost rugați să enumereze schimbările pe care le-ar plăcea să vadă în funcționarea instituției. La introducerea capitolului despre distribuția eșantionului, am

menționat faptul că, la una dintre întrebările referitoare la teatru, în 40 de cazuri, nu am primit răspuns, iar în alte 13 de cazuri, studentul respectiv nu a mai fost la nici un spectacol al Teatrului Szigligeti, și nu poate exprima o opinie despre acesta. În câteva cazuri, au fost menționate prețurile mai accesibile pentru tineri, sau chiar acces gratuit la spectacole, mai multe spectacole contemporane, distractive și spectaculoase, inovări tehnice, lansarea unui program de actorie, sau organizarea spectacolelor conform programului curselor de autobuz.

”SCENARIU COVID-19”

Nr. intern/Data	Nr. extern/Data	Proveniența/Denumire document	Conținut
708/12.03.2020	5082/11.03.2020	Adresa CJB cu măsuri urgente împotriva răspândirii infecției cu noul coronavirus	Se propune restricționarea sau suspendarea evenimentelor cu public conform Hotărârii nr.6 din 09.03.2020 a Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență
733/16.03.2020	73/13.03.2020	Dispoziția Președintelui privind constituirea unui grup de lucru pt. prevenirea și combaterea situațiilor determinate de infecții cu coronavirus COVID-19	Se comunică grupul de lucru pt. coordonare la nivelul CJ Bihor și a instituțiilor din subordine
746/16.03.2020		Proces-verbal ședință CA	Se stabilesc regulile speciale privind activitatea în condițiile pandemiei virale COVID-19. Directorii artistici și Directorul Tehnico-administrativ fac propuneri privind organizarea activităților din compartimente. D-na Președinte prezintă posibilitățile și propunerile comunicate de către CJ Bihor conform decretului Președintelui României nr.195/16.03.2020 privind instituirea stării de urgență pe teritoriul României. Se decide organizarea muncii din data de 16 martie până în aprilie.
168/16.03.2020		Decizia managerului privind reglementarea activității în contextul prevenirii îmbolnăvirilor cu COVID-19	Se organizează programul de lucru la domiciliu, respectiv la birouri; se stabilesc cheltuielile ce se suportă din bugetul instituției cu ocazia lucrului la domiciliu; se limitează călătoriile în interes de serviciu în zonele de risc; se limitează organizarea și participarea în număr mare la ședințe, se aprobă Regulamentul special COVID-19. Anexă: regulamentul special privind activitatea în condițiile pandemiei virale COVID-19, Lista personalului cu activitate profesională în încăperile instituției
170/17.03.2020		Decizia managerului privind constituirea grupului de lucru	Se constituie grupul de lucru pentru coordonarea la nivelul Teatrului ”Szigligeti Színház” de prevenire și

		COVID-19	gestionare a situațiilor determinate de infecții cu coronavirus COVID-19
768/18.03.2020	75/18.03.2020	Dispoziția Președintelui privind stabilirea unor măsuri suplimentare de prevenire și combatere a infectării cu coronavirusul COVID-19	Începând cu 19.03.2020 întreaga corespondență se transmite strict prin mijloace electronice sau prin poștă; se acordă zile libere părinților pentru supravegherea copiilor; se acordă concediu de odihnă personalului de execuție; se organizează munca de la domiciliu, se poate stabili program flexibil pentru birouri; se interzice personalului participarea la manifestări de orice natură în spații închise cu mai mult de 50 persoane; se limitează deplasarea personalului între încăperile instituției; organizarea ședințelor și altor manifestări asemănătoare se va limita la cele strict necesare, se organizează doar cu participanți în număr redus cu asigurarea distanțării de 1 m între ele; se organizează lucrul personalului în birouri cu păstrarea de 2 m distanță între cei prezenți; se interzic staționarea personalului în spații comune; se utilizează la intrarea/ieșire în instituție dezinfectante de mâini și alte dezinfectante; se suspendă activitatea cu publicul a comisiilor CJB; se amână ședințe CJB; se asigură transport cu frecvență redusă.
19.03.2020		Ședința grupului operativ COVID-19 la nivelul instituției	Organizarea muncii în continuare, Organizarea dialogului on-line cu fiecare trupă artistică în parte
185/19.03.2020		Decizia managerului privind stabilirea unor măsuri suplimentare de prevenire și combatere a infectării cu coronavirusul COVID-19	Începând cu 19.03.2020 întreaga corespondență se transmite strict prin mijloace electronice sau prin poștă; se acordă zile libere părinților pentru supravegherea copiilor; se acordă concediu de odihnă personalului de execuție; se organizează munca de la domiciliu, se poate stabili program flexibil pentru birouri; se interzice personalului participarea la manifestări de orice natură în spații închise cu mai mult de 50 persoane; se limitează deplasarea personalului între încăperile instituției; organizarea ședințelor și altor manifestări asemănătoare se va limita la cele strict necesare, se organizează doar cu participanți în număr redus cu asigurarea distanțării de 1 m între ele; se organizează lucrul personalului în birouri cu păstrarea de 2 m distanță între cei prezenți; se interzic staționarea personalului în spații

			comune; se utilizează la intrarea/ieșire în instituție dezinfectante de mâini și alte dezinfectante. Anexă: Norme privind desfășurarea muncii la domiciliu, Reguli generale valabile până în 01.05.2020, Completare Anexa 2 la Decizia nr. 185/19.03.2020
803/20.03.2020	78/20.03.2020	Dispoziția Președintelui privind modificarea și completarea Dispoziției nr.75/18.03.2020 privind stabilirea unor măsuri suplimentare de prevenire și combatere a infectării cu coronavirusul COVID-19	Modificările se referă la activitatea comisiilor de protecție a copilului și de evaluare a persoanelor adulte cu handicap, respectiv dispune instituțiilor subordonate elaborarea de propriile planuri de măsuri suplimentare de prevenire și combatere a infectării cu coronavirusul COVID-19 corelate cu Dispoziția nr. 75/18.03.2020
C68/02.04.2020		Adresă către CJB cu raportul măsurilor luate de instituție	Programul personalului pe perioada 16.03.2020-16.04.2020
C69/06.04.2020		Adresă către CJB cu raportul măsurilor luate de instituție	Programul modificat a personalului pe perioada 16.03.2020-16.04.2020
10.04.2020		Ședința grupului operativ COVID-19 privind munca în perioada următoare	Discuții cu șefii de compartimente și reprezentanții salariaților privind măsurile luate și posibilitățile care se pot adopta
211/10.04.2020		Decizia managerului privind stabilirea unor măsuri suplimentare la nivelul Teatrului pe perioada stării de urgență instituită pe teritoriul României	Începând cu 16 aprilie 2020 se suspend CIM-urile conform Anexei nr.1; se suspendă temporar activitățile instituției, se acordă la cerere concediul de supraveghere copii, se suspendă concediile de odihnă și se trimite personalul în șomaj tehnic cu excepția celor care asigură continuitatea activității. Anexă: lista personalului și data intrării în șomaj tehnic.
05.05.2020		Ședința grupului operativ COVID	La cererea înregistrată sub nr.1046/04.05.2020 a reprezentanții salariaților se propune măsuri de relaxare privind revenirea la serviciu din data de 15.05.2020
05.05.2020		Ședința la CJB	Se discută posibilele măsuri de relaxare
08.05.2020		Ședința la CJB	Se discută de comun acord reluarea activității de către personalul instituțiilor de cultură

11.05.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	S-a discutat posibilele modificări, măsuri de relaxare ce poate avea loc din data de 15.05.2020
11.05.2020			Atelierul instituției începe producția de mască de protecție din textil cu 2 straturi + strat special, 500 buc.
14.05.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	Întocmirea Instrucțiunilor proprii de SSM și limitarea infecției COVID-19
15.05.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	S-a prezentat Instrucțiunile proprii SSM și limitarea infecției COVID-19 la șefii de compartimente, respectiv personalului angajat cu CIM. S-a început distribuirea măștilor de protecție din textil produs în regim propriu personalului rechemat din șomaj tehnic. Organizarea muncii cu respectarea dispozițiilor și regulamentelor valabile pentru starea de alertă.
18.05.2020	1180/18.05.2020 1205/18.05.2020	Ședința grupului operativ COVID-19	A fost actualizat, editat și distribuit angajaților "Planul de prevenire și protecție" ; "Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pt. prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pt. asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță pe perioada de alertă"
25.05.2020	1248/25.05.2020 1249/25.05.2020	Ședința grupului operativ COVID-19	A fost elaborat și prezentat "Instrucțiunile SSM pt. prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pt. asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în birouri", respectiv "Instrucțiunile SSM privind purtarea măștii de protecție, a triajului epidemiologic și dezinfectarea obligatorie a mâinilor pentru prevenirea contaminării"
02.06.2020	1291/02.06.2020 1292/02.06.2020 1311/02.06.2020 1313/02.06.2020	Ședința grupului operativ COVID-19	A fost elaborat și prezentat "Instrucțiunile SSM pt. prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pt. asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul producției de film și audiovizual, pentru evenimentele și acțiunile culturale organizate în aer liber, pentru arhivă", respectiv "Instrucțiunile SSM pt. prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pt. asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară – Măsuri în cazul suspiciunii de infectare"
03.06.2020	273/03.06.2020	Adresa de la	Evaluare de risc și recomandări pentru

		Medicris SRL	desfășurarea activității în perioada de alertă
15.06.2020			Achiziție stâlpi separatoare pt. teatrul de vară
22.06.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	A fost discutat cei doi Ordin al Ministerul Culturii nr.2941 și al Sănătății nr. 1120 publicate în MO 531/19.06.2020. Au fost elaborate propunerile pentru instrucțiunile proprii
30.06.2020	1583/30.06.2020 1584/30.06.2020 1585/30.06.2020	Comunicare angajaților	A fost aprobat și comunicat Instrucțiuni SSM pt. reluarea activității producțiilor de spectacole și concerte, respectiv repetiții pe perioada stării de alertă pentru prevenirea răspândirii cu noul coronavirus SARS-CoV-2; Instrucțiuni în domeniul producției de film și audiovizual pe perioada stării de alertă pentru prevenirea răspândirii COVID-19, respectiv Instrucțiuni SSM pt. evenimentele/acțiunile culturale organizate în aer liber, pe perioada stării de alertă, pentru prevenirea răspândirii COVID-19
24.07.2020	1866/24.07.2020	Ședința grupului operativ COVID-19	A fost elaborat, aprobat și comunicat angajaților Instrucțiunile proprii de SSM privind organizarea afterschool
01.09.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	A fost discutat ordinul 1495/01.09.2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul SARS-COV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii. Au fost propuse și discutate măsurile ce trebuie luate pentru susținerea spectacolelor în clădirile teatrului, au fost stabilite lucrările de sterilizare necesare ce trebuie solicitat de la experți externi, respectiv au fost stabilite ce fel de materiale, echipamente speciale trebuie achiziționate pentru procedurile executate de propriile angajați. A fost pornită procedura de achiziție a acestora.
04.09.2020			Au fost achiziționate mesele utilizate pt. expunerea materialelor de protecție și de dezinfectare destinate publicului, turul doi de stâlpi separatoare
07.09.2020	3342/07.09.2020	Adresa Teatrul Regina Maria – dansator pozitiv COVID-19	În urma adresei a fost efectuată dezinfectarea începerilor unde persoana depistată pozitiv cu COVID-19 a circulat, a fost întocmită tabelul persoanelor care au avut contact cu persoana respectivă și au fost trimise pentru testare (8 persoane).

10.09.2020			Au fost achiziționate coșuri de gunoi pentru depozitarea măștilor și mănușilor de protecție uzate expuse pentru spectatori
14.09.2020	2314/14.09.2020	Adresa DSP Bihor	S-a cerut părerea, respectiv acordul DSP pentru măsurile luate pentru prevenirea infecției COVID-19 la spectacolele ținute în clădirile teatrului. A fost cerută recomandarea lor pt. aceste măsuri.
16.09.2020	2334/16.09.2020	Adresa de la DSP	Răspunsul DSP-ului la adresa noastră cu nr. 2314/14.09.2020
16.09.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	A fost discutată răspunsul DSP, a fost decisă comandarea lucrărilor de nebulizare săptămânală sau ori de câte ori este nevoie (la festivaluri se execută mai des, după fiecare spectacol)
16.09.2020			Au fost achiziționate lămpile de dezinfectare pentru clădirea teatrului de stat, respectiv s-a discutat cu Teatrul Regina Maria utilizarea în comun a echipamentelor achiziționate de instituția noastră, respectiv achiziționarea lămpilor UV de către TRM pentru clădirea Arcadia
16.09.2020	2339/16.09.2020	Scrisoare Dr. Suteu Corina	Utilizarea măștilor de către actori în timpul spectacolelor, recomandarea de efectuare de teste periodice
24.09.2020			Au fost achiziționate suporturile plastice cu instrucțiuni de distanțare expuse pentru spectatori
29.09.2020		Ședința grupului operativ COVID-19	Au fost elaborate noi instrucțiuni proprii SSM
27.10.2020		Ședință COVID-19	Discuții, elaborare, prezentare măsuri
12.01.2021	83/12.01.2021	Adresă Instituția Prefectului Județului Bihor	Solicitare de înscriere personalului pe lista prioritară de vaccinare anti-COVID-19
19.01.2021	165/19.01.2021	Adresă Instituția Prefectului Județului Bihor	Tabelul nominal a angajaților care doresc să se vaccineze
22.01.2021	190/22.01.2021	Adresă de la Instituția Prefectului Județului Bihor	Răspunsul Instituției Prefectului Județului Bihor cu privire la etapa II de vaccinare
26.01.2021	211/26.01.2021	Adresă Instituția Prefectului Județului Bihor	Solicitare de a include personalul instituțiilor de teatru pe lista prioritară din etapa II
29.01.2021	273/29.01.2021	Adresă de la Instituția Prefectului Județului Bihor	Lista persoanelor eligibile pentru etapa II de vaccinare nu poate fi modificată printr-un ordin de prefect sau hotărâre de CJSU

Nr. Înreg: 85/1.03.2021



În atenția conducerii TEATRULUI SZIGLIGETY,

NOTĂ INFORMATIVĂ PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE CONSILIERE, PROFILAXIE, INCLUSIV DE DEPISTARE ACTIVĂ, LEGATE DE INFECȚIA COVID

Prin prezenta sintetizăm acțiunile suplimentare celor descrise în sinteza stării de sănătate aferente controlului medical periodic, efectuat, conform scadenței, înaintea începerii pandemiei, acțiuni pe care serviciul nostru de medicina muncii le-a organizat și făcut în scopul continuării activității teatrale în condiții de siguranță și în conformitate cu reglementările legale succesive apărute din momentul declarării pandemiei.

Acțiunile noastre s-au adresat tuturor categoriilor de personal: actori, regizori, scenografi etc personal de la montaj, personal din administrație, management etc

Am început activitatea de consiliere cu o informare asupra regulilor de protecție și a altor informații cunoscute la începutul pandemiei, precum și cu informare și consiliere pe tema calității și tipurilor de materiale de protecție.

Au existat apoi, evaluări succesive ale necesității purtării diverselor tipuri de echipamente de protecție : măști,

Mănuși,

Viiziere,

Verificări și evaluări ale necesității respectării distanțelor de protecție, atât în timpul spectacolului, cât și la repetiții și la activitățile adiacente (montaj, machiaj etc) ;

Consiliere în ceea ce privește tipul de lămpi cu ultraviolete util, modalitatea de primire și așezare a spectatorilor, a aerisirii, a dezinfectării aerului prin nebulizare etc. ;

Consiliere în ceea ce privește stabilirea contactelor direcți și a altor măsuri care au trebuit luate în cazul persoanelor depistate pozitiv ;

Vizionări de repetiții de spectacole, pe măsură ce legislația a permis reluarea lor ;

MEDICRIS SRL
Str. Mihai Viteazul Nr. 12
Telefon: 0259 479897
0374 019393
Mobil: 0748 111413
Fax: 0259 479897
Cod Unic de Inregistrare 13663110
Nr. Inmatriculare JO5/33/2001



Nr. Cert.20215 C si 20216 SIS
SISTEM DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII CERTIFICAT
CONFORM STANDARDELOR
SR EN ISO 9001:2015/ ISO9001:2015 si SR EN 15224:2017

- In aer liber
- In sală
- Atât la teatrul de păpuși , cât și la sălile de repetiții ale teatrului de adulți,
- Repetiții in studio pentru transmitere ulterioara live prin internet,

Recomandările, indicațiile de testare și repetate testări PCR a personalului, ori de câte ori a fost nevoie, apoi repetate testări cu teste rapide de antigeni sau anticorpi, pentru spectacole susținute în străinătate, în țară, la diverse festivaluri, în aer liber sau în săli.

Consiliere pe tema vaccinării anticovid și antigripale.

Cu stimă,

Dr. Corina Șuteu

Medic primar medicina muncii

Dr. CORINA ȘUTEU
Med. primar med. muncii
Cod 306890



SINTEZA STARI DE SANATATE

TEATRUL SZIGLIGETI SZINHAZ-2020

În cadrul controlului medical periodic din cursul anului 2020, au fost examinați **120** persoane, angajați ai instituției sus-numite.

Au fost examinate toate categoriile de personal și anume : actori, sufleuri, personal deservire scena, personal ateliere, personal administrativ .

Examinările s-au făcut în baza evaluării condițiilor de la locurile de muncă. Datele anamnestice, precum și cele rezultate din examenul obiectiv coroborate cu analiza posturilor de muncă, a condițiilor de muncă și a programului demonstrează existența unor condiții particulare :

- Program de lucru specific cu derularea spectacolelor, de regulă seara, orar inegal și inconstant, incluzând frecvent spectacole și/sau repetiții la sfârșit de săptămână,
- Solicitări și/sau suprasolicități psihice provenite din solicitările memoriei în vederea reținerii replicilor, din abordarea particulară, individuală a diverselor roluri, din tracul creat de relația specială cu publicul
- Suprasolicități ale unor entități anatomo-funcționale oto-rino-laringologice, în special ale corzilor vocale
- Solicitări și/sau suprasolicități musculo-osteo-articulare legate de manipularea de greutate , gesturi repetitive, constant efectuate pe parcursul programului de lucru (repetiții și spectacole) și care au în vedere în special centura scapulară și membrele superioare, dar și ortostatism prelungit în unele situații.
- Diverse riscuri de accidentare prin posibile manipulări defectuoase sau posibile funcționări defectuoase ale dotărilor scenice.

Prin urmare, abordarea a fost diferită în funcție de departamentul examinat, atât în chestionarea anamnestică privind antecedentele patologice și/sau depistarea unor situații cu potențial de suprasolicitare psihică ori musculo-osteo-articulară, cât și în evaluarea clinico-biologică.

Rezultatele au fost consemnate în dosarele medicale individuale ale angajaților, iar concluziile în fișele de aptitudine anexate fișelor individuale de protecție a muncii .

Din totalul fiselor de aptitudine **26** au fost eliberate cu mențiunea « Apt » , **87** fise cu mențiunea « Apt cu diferite recomandări terapeutice sau cu monitorizare periodică » și **7** fise cu mențiunea « Apt condiționat cu diferite recomandări terapeutice și monitorizare periodică » . Respectarea recomandărilor terapeutice menține capacitatea de muncă la parametri corespunzători și evident contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a angajaților.

Pentru definitivare a fost necesară coroborarea datelor anamnestice, cu datele referitoare la ruta și expunerea profesională (cu accent pe depistarea unor situații de suprasolicitare sau de expunere profesională necontrolată, accidentală), precum și cu datele obținute din examenul obiectiv ținând pe depistarea precoce a unor semne și cu interpretarea investigațiilor paraclinice.

La un număr de 5 de cazuri (atât artiști cât și personal de deservire a scenei) s-a constatat, asemănător cu anul trecut, în urma unei anamneze extrem de riguroase, creșterea episoadelor de îmbolnăvire de tip infecții respiratorii, a recidivelor intercurențelor respiratorii, forme ușoare, dar care pot fi puse în relație cu condițiile mai puțin favorabile de microclimat legat de activitatea scenică (temperaturi mai scăzute, uneori, curenți).

Recomandarea monitorizării periodice prin serviciul de medicina muncii pentru un număr de 37 de angajați rezultă din faptul că patologia constatată poate fi corelată cu expunerea profesională în special la suprasolicitare.

Accentuăm necesitatea respectării vizitelor medicale pentru monitorizarea afecțiunilor cronice în ideea de a preveni recaderi, agravări, comorbidități care se pot suprapune.

Ca și marcă profesională trebuie reliefat specificul relației artist-public cu suprasolicitarea neuro-psiho-senzorială specifică aferentă acestei relații și care în funcție de amploarea succesului, de riscurile unui posibil eșec poate fi optimă, satisfăcătoare sau dimpotrivă stressantă și/sau nesatisfăcătoare.

În acest sens sunt relevante cazurile de hipertensiune arterială în diferite stadii, și cu diferite formule terapeutice, unele însoțite și de modificări simptomatice sau obiective (ECG) , cazurile de cardiopatie ischemică asociate sau nu hipertensiunii arteriale, înregistrate în special la artiști.

După cum reiese din datele obținute, se poate face o corelație între agravări sau exacerbări ale afecțiunilor sus-menționate, care au impus modificarea terapiei în sensul creșterii dozelor, a trecerii la clase de medicamente corespunzătoare situațiilor mai complicate, non-responsive corespunzător și suprasolicitarea angajaților în contextul profesional descris mai sus.

Patologia musculo-osteo-articulară atât la personalul de deservire al scenei , cât și printre artiști este în continuare prezentă fiind înregistrate episoade acute și din entitățile nosologice cronice. Este vorba în special despre: tulburări de statică ale coloanei vertebrale, dorsialgii cu diferite localizări, musculo-tendinite ale membrelor superioare, patologia cronică inflamatorie a articulației scapulo-humerale, patologia degenerativă a soldurilor etc. Și în aceste cazuri datele anamnestice și cele ale examenului obiectiv sugerează că exacerbările sau creșterea frecvenței episoadelor de decompensare ale patologiei existente sunt în relație cu expunerea profesională la suprasolicitări musculo-osteo-

articulare prin menținerea coloanei vertebrale în poziții vicioase, timp îndelungat , prin scheme de program supraîncărcate (ore suplimentare din lipsă de personal, cumul de sarcini).

Repartitia pe grupe de afectiuni a fost urmatoarea:

Afectiuni oftalmologice (majoritatea modificari ale acuitatii vizuale, care necesita purtarea de ochelari sau alte mijloace de corectie- lentile de contact):. 54 cazuri;

Afectiuni cardiovasculare: 29 cazuri;

Afectiuni osteoarticulare: 13 cazuri;

Afectiuni endocrino metabolica: 7 cazuri

Afectiuni ORL : 8 cazuri;

Afectiuni respiratorii: 3 cazuri;

Afectiuni neuropsihice: 5 cazuri;

Afectiuni alergice 3 cazuri;

Afectiuni digestive: 1 caz;

Afectiuni dermatologice: 2 cazuri;

Afectiuni urogenitale: 4 cazuri;

Afectiuni neoplazice : 1 caz.

Recomandări :

Măsurile tehnico-organizatorice :

- asigurarea condițiilor corespunzătoare de microclimat (ventilație locală sau generală, iluminat, umiditate, curenți de aer) , acolo unde este cazul,
- asigurarea și purtarea echipamentului individual de protecție, corespunzător normelor actuale,
- asigurarea pe cât se poate a unui orar de muncă echilibrat, cu repartizare judicioasă a sarcinilor în limita toleranței individuale la efort fizic și stres psihic,
- reevaluarea riscurilor pe locuri de muncă și calcularea nivelului de risc pentru a se putea include apoi în planul de prevenție și protecție măsura de asigurare a personalului suficient pentru a face față eficient îndatoririlor de serviciu,

- efectuarea anuală de determinări de noxe acolo unde este cazul,

Măsuri medicale :

- Revizuirea și reevaluarea locurilor de muncă în vederea amenajării și organizării lor ergonomice prin soluții simple și economice.
- Tratatamentul prompt al intecurențelor de diverse etiologii, precum și al acutizărilor diverselor afecțiuni cronice constatate, în vederea prevenirii agravării lor și a prevenirii creșterii numărului de zile de incapacitate temporară de muncă.
- Monitorizarea celor cu afecțiuni cronice, prin reveniri la control așa cum sunt menționate pe fișele de aptitudine, în vederea conștientizării necesității de a urma tratamentele prescrise, precum și pentru a observa la timp, eventuale modificări care pot influența atât starea de sănătate cât și capacitatea de muncă și pentru a lua la timp măsurile în consecință : restricții în programul de lucru, în sarcinile de muncă, la extrem schimbarea locului de muncă.
- Limitarea fumatului și respectarea măsurilor de igienă individuală și colectivă.
- Recunoașterea riscurilor care provin din expunerea profesională.
- Efectuarea examenului medical la angajare și la control medical periodic conform normelor legale actuale.

Dr. Corina Suteu

Medic primar medicina muncii


DR. CORINA SUTEU
 medic primar med. muncii
 Cei 305999

Anexa nr. 5



Anexa nr. 6



Anexa nr. 7



FESTIVALUL POIMÂINE



INFINITE DANCE FESTIVAL



**4TH INFINITE
DANCE
FESTIVAL**

NAGYVÁRAD
ORADEA

2020. OKTÓBER 20-25.
20-25 OCTOMBRIE 2020

TEHNICĂ SCENICĂ

